

上海媒体融合及文化国资国企改革

开启再出发再突破新征程

上海报业集团、东方网联合重组

晨报讯 经上海市委、市政府研究决定,市委宣传部、市国资委昨日上午宣布,对上海报业集团、上海东方网股份有限公司实施联合重组,这标志着上海媒体融合及文化国资国企改革开启了再出发、再突破的新征程。

作为国内领先的媒体集团之一,上海报业集团经过6年多的努力,已初步构建起新型主流媒体集团的“四梁八柱”,媒体运营走出了筑底、企稳、上行的逆周期表现。东方网经过20年探索,从新闻网站向新型主流媒体集团迈进,并在新三板挂牌。

此次联合重组,旨在加强整合、突出重点,实现资源集聚;各具所长、差异发展,实现优势互补;利用资本、合理布局,实现资产盘活,深化探索“内容建设为根本、先进技术为

支撑”的媒体融合发展路径,走出顺应信息技术发展趋势、推进媒体转型发展的创新实践,突显“1+1>2”的改革效应,着力打造拥有强大实力的新型媒体集团。

市委常委、宣传部部长周慧琳出席宣布会并讲话。他指出,这次联合重组是上海深入贯彻习近平总书记关于深化媒体融合发展重要指示精神的战略部署,要通过联合重组进一步推动媒体融合向纵深发展,确保党的媒体始终保持主流地位、占据主流阵地、引领主流舆论。要处理好整体和局部的关系,做到管理运行有序;处理好当前和长远的关系,做到稳中求进;处理好改革发展和职工利益的关系,做到以人为本,积极稳妥推进联合重组改革任务的落地落实,为全国媒体融合发展贡献上海智慧、提供上海样本。



昨日,晚归的市民在雨中匆匆赶路。

/晨报首席记者 任国强

今日风雨需留意 下周温度再回升

新一周将以阴或阵雨为主

记者 徐妍斐

晨报讯 据上海中心气象台昨晚预计,昨天半夜到今晨,申城累积雨量达大雨到暴雨,伴有雷电活动。风力增大,为东到东南风5级、阵风6-7级,沿江沿海地区和江湖湖面阵风7-8级。提醒市民防范雷

雨的同时,也要注意防范大风。

今天上午起,申城雨势变小,下午风力逐渐减弱。天气较为清凉,全天气温在18℃-22℃之间,温差较小。明天阴到多云,气温回升,为20℃-26℃。

下周一进入6月,新的一周,申城总体以阴或阵雨天气为主,晴

天难觅。下周初气温将继续爬升,周二最高可能再上30℃,周三起至周末气温平稳,总体在24℃-29℃。

气象部门提醒,由于最低气温普遍上升到22℃-24℃,加上阴雨天气较多,空气湿度大,闷热潮湿的体感会更加明显。

打造具有国际影响力竞争力的 新型主流媒体集团

晨报讯 上海媒体融合发展又翻开新的篇章。上海报业集团、上海东方网股份有限公司实施联合重组,这是上海贯彻习近平总书记关于宣传思想工作系列重要讲话精神的重要部署,也是上海新闻舆论战线推动媒体融合向纵深发展的创新实践。

上海报业集团是国内领先的媒体集团之一,拥有解放日报、文汇报、新民晚报等历史悠久的著名报刊。近年来集团积极推动主流媒体深度融合,整体转型,新媒体发展势头良好;解放日报·上观新闻整体转型的探索实践得到了中宣部的肯定和推广,澎湃新闻、界面·财联社等标志性新媒体项目在全国具有影响力;集团新媒体覆盖用户超过4.5亿,新媒体收入占媒体总收入比重已经超过半。

上海东方网股份有限公司是新三板挂牌企业,是全国重点新闻网站。目前,东方网业务涵盖新闻发布、舆论交互、数字政务、技术运营等多领域,以人工智能分发、算法技术为核心的互联网新兴业务发展迅猛,2019年位列省级新闻网站传播力榜首位,2013年起连续入选中国互联网企业百强。

上海报业集团、东方网联合重组,将全面提升上海媒体的舆论引导能力。当前,5G技术、人工智能、区块链等技术发展对媒体行业产生了重大影响。此次联合重组,将整合上海报业集团和东方网在内容领域的生产和技术资源,深化探索“内容建设为根本、先进技术为支撑”的媒体融合发展路径,用主流价值导向驱动“算法”,让主流声音传得更开、更广、更深入。

上海报业集团、东方网联合

重组,也是上海深化文化国资改革的重要举措。当前,国有主流媒体集团有必要在技术创新、产品转型方面适时布局,有效应对新技术革命带来的机遇和挑战。此次联合重组,通过将市国资委所持东方网43.63%股份无偿划转至上海报业集团,实现上海市主要新媒体资源在同一平台下集聚,将深化上海文化国资改革,优化国资布局,实现优势互补,形成战略双赢,更好地服务国家战略在上海的推进落实。

上海报业集团、东方网联合重组,将有力助推新型主流媒体做强做优做大。当前,提升资源配置效率,更多向优质企业集中,向优势行业集中,向功能性战略性新兴产业集中,是国资国企改革的趋势。此次联合重组,将进一步提升上海国有新媒体资源的集中度,实现资源共享,体现战略协同。通过重组,上海报业集团与东方网将在内容和技术方面共融互通,更好地构建全媒体传播体系;新媒体业务的营收、利润等指标在集团经营结构中的占比将进一步提升,集团的整体竞争力和影响力大大增强,媒体融合发展继续走在全国前列。

改革没有终点,发展永不停步。通过联合重组,推进优势媒体资源的集中集聚,只是打造新型主流媒体的第一步。随着媒体融合向纵深发展,联合重组后,上海报业集团将实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,放大一体效应,加速建设具有国际影响力和竞争力,体现上海媒体治理能力和水平的新型主流媒体集团,成为打造“上海文化”品牌的“新增量”。

6月1日起上海将进入汛期,防汛形势总体严峻 今年“三碰头、四碰头”可能性很高

记者 谢克伟

晨报讯 6月1日起,上海将进入汛期。市防汛办执行副主任王梦江在昨天市防汛办召开的新闻发布会上透露,今年的防汛形势总体依然严峻、不容乐观。

工程建设方面,受疫情影响,大量在建工地跨汛使用,有超过140个重大工程跨汛施工。防汛准备方面,与大量工程在建相对应的是,许多防汛工程无法正常发挥作用,比如排水管道临时封堵、河道破堤开缺临时围堰。同时,受疫情影响,部分单位防汛准备启动较晚,而且原本照例应及时组织开展的大规模演练和隐患排查,只能调整为桌面推演和无人机巡查,备汛工作的难度较以往有所增加。

高空坠物、店招店牌掉落等“头顶上的风险”,道路积水、下立交淹车事故等“地面上的风险”,下沉式广场雨水倒灌、隧道进水等“地下的风险”仍需高度关注。

为此,上海将根据国家防总的要求,由市政府主要领导担任市防汛指挥部总指挥,各区、各成员单位的防汛负责人也进行了相应的调整,由主要负责同志担任防汛责

任人,进一步强化了本市防汛指挥系统的组织领导。同时,依据“三个不变”原则和部门“三定”方案,优化了市防汛办工作规则,厘清工作脉络,细化工作举措。并及时与驻沪部队、气象、住建、交通、绿化市容、公安等部门进行了对接会商,进一步完善防汛保障机制。

健全“一区一图一表”隐患风险图,滚动排查,持续整改,实现“发现-通报-处置-销号”闭环管理。4月中旬至5月中旬,市防汛办4个工作组对全市16个区开展全覆盖检查,重点聚焦去年

“利奇马”台风暴露的积水问题,推进完成358个小区、14座下立交、41条道路积水问题整改。

组织气象、水文、海洋等部门开展会商,主动对接流域机构水文监测部门,研判今年防汛形势,进一步优化预测预报信息共享机制,做好预测预报准备。预警方面,整合气象、防汛、公安、交通、海事、新闻宣传等部门资源,确保能够第一时间向市民和社会各界发布防范避险重要信息。预案方面,完成252个各级各类防汛防台预案修订,特别是针对跨汛施工项目落实“一处一预案”,不断提升各级各类防汛防台预案的科学性和可操作性。同时,积极开展预案演练,市防汛办组织开展海洋灾害应急演练,市教委开展教育系统防汛防台应急综合演练。

突出“技防”,按照“一网统管”建设工作要求,加快推进防汛防台指挥系统升级改造,聚焦信息数据集成与实战应用展示,围绕积水防治和台风防御等应用场景,着力实现智慧模块互联互通,强化值班值守、预警发布、灾情报送等业务模块智能应用,不断提升防汛指挥调度智能化水平。