

可爱的流量

子不语

丁真其实本来已经是抖音上的网红了。这个操着一口不太流利的普通话，直播自己骑马欣赏面朝雪山春暖花开的藏族小伙，早就用他那质朴的气质和迷人的眼睛，坐拥了众多粉丝。

最早发掘丁真的，是一名在当地旅游的摄影师。他来到了丁真所在的村子，拍了一系列当地小伙子的视频，唯独丁真这一条，狂揽一百万赞。

但摄影师对丁真并不友好，据说他一度利用丁真在直播间让粉丝狂刷礼物，刷得多的给丁真的住址、联系方式等，这让不少网友十分不满。后来，丁真开始尝试自己直播，直播热度一度达到全站前三。但在直播时他一度开了美颜滤镜，绛红色的富有韵味的脸膛，被滤镜抹成了白脸小生。网友大呼，最让人心动的那一抹纯真没有了。

但这条并不一帆风顺的网红之路，终于在上个周末达到了沸点。甘孜州文旅局推出的宣传片以他为主角，《丁真的世界》里，丁真骑着他的那匹白马“珍珠”，关掉所有滤镜，用最本真的美颜，展示了他的家乡——四川甘孜州理塘县同样令人震撼的纯净之美。

丁真成了万千网友心目中最不一样的那一个白马王子，华春莹都为丁真连发三条推特，在海外为丁真打 call。而甘孜州随即就推出了所有 A 级景区门票全免的政策，据说第一波网友，已经在前往这个目前最炙手可热的旅游目的地的路上。

同样在上个周末，新疆昭苏，白雪皑皑，副县长贺娇龙身披红斗篷，骑着骏马

奔腾的视频刷屏网络。

其实在“骑马女县长”上热搜之前，新疆伊犁州昭苏县副县长贺娇龙也已经是一名头部主播。目前，抖音账号“贺县长说昭苏”粉丝超过 51 万，在过去的大半年时间里，直播打赏收入超过 100 万元，带动销售农副产品近 1400 万元。当然，这些收入全部用于慰问和资助养老院、福利院的老人、孩子以及贫困家庭、留守儿童、重病儿童等公益活动上。

而随着贺娇龙英姿飒爽的照片刷爆全网，新疆昭苏同样成为众多网友心目中热门的旅游打卡地。

近年来，随着互联网流量背后的利益蛋糕越做越大，流量这样东西，似乎已经被看作伴原罪而生——

为了流量可以弄虚作假，为了流量可以哗众取宠，为了流量可以不择手段……

一秒钟少女变大妈，是为了流量；一秒钟“大师”从“退出武林”到“复出拍电影”，是为了流量；一秒钟偷电瓶车的变成卖电瓶车的，是为了流量。所有东西在滤镜的粉饰下，在故事的包装下，在情怀的贩卖下，在各种反转之间，在收割利益与令人厌弃作呕之间反复横跳。

但骑马女县长能火遍全网，丁真甚至能火到海外去，依靠的正是天然的没有任何粉饰的美。2000 年出生的丁真，高海拔地区丰富的紫外线照射下，深色而粗砺的肤色，与目前皮肤细腻而白皙的顶流小生迥然不同，但这让大家想起了年轻时最朴实的靖哥哥，想起了最应该属于雪山草原的金色。“70 后”贺娇龙，同样没有任何滤

镜，英姿飒爽，那是真正乘风破浪的姐姐。千篇一律如同流水线上生产出来的网红形象，可以洗一时的脑，但终究敌不过最天然去雕饰的美。这样的流量，是我们审美回归，多可爱的流量。

而流量的最终目的，是实现了西部这些真正美丽的地方，走进了全国网友甚至全世界网友视野。这些雪山雪原，最终会用自己的景色，证明自己值得这些流量为自己代言。没有人会再后悔在流量的裹挟下受骗上当——多么充满魅力的流量。

我们需要这样的流量，我们也应该感谢这些流量背后的推手——贺娇龙本身就是西部的基层干部，而丁真的背后，同样是甘孜州理塘县，一批懂得互联网传播、懂得用互联网为西部山区带来发展的基层工作者。

据大 V 桑格格透露，从今年 6 月份开始，四川省甘孜州理塘县濯桑乡下汝村第一书记任敏——这位 1992 年出生的年轻村官，就一直在微博上给她发消息、寄一些当地的土特产，致力于与大 V 携手，一起为家乡带货。

最终，理塘走出了丁真，但丁真的背后，是越来越懂用流量实现更高价值收益的村官、县官们。

没有人会拒绝这样的流量。

