

拟登陆中小板的传智播客过会

## A股将首现 IPO 上市教育类企业

记者 曹西京

晨报讯 行动教育、上海农商行等5家企业首发日前通过证监会审核,其中行动教育是今年过会的第二家教育类企业。此前11月19日,A股13家公司IPO同日迎考全部过关。拟登陆中小板的传智播客属教育行业,是A股首家直接通过IPO上市的教育类企业。

目前A股公司中,有8家公司属于证监会行业中“教育”类别,包括:借壳上市的昂立教育、中公教育;被三垒股份收购后实现“类借壳”的美吉姆,通过并购转型至教育行业的开元股份、凯文教育和紫光光大;通过战略转型聚焦

教育领域的中国高科;由上市时的“道路运输业”调整为现在的驾驶员培训公司东方时尚。

传智播客是一家从事非学历、应用型计算机信息技术(IT)教育培训的企业。该公司2016年11月曾在新三板挂牌,2018年7月摘牌。公司营收主要来源于IT短期培训业务,主要面向有IT学习需求的成年人。按照证监会行业划分,传智播客属于“教育”行业。此次传智播客拟发行不超过4100万股新股,占发行后总股本的比例不低于10%,预计募集资金3.95亿元,拟投入2.83亿元用于IT职业培训能力拓展项目,1.12亿元用于IT培训研究院建设项目。

自11月12日以来已是第四次

## 交易商协会再出手启动自律调查

记者 曹西京

晨报讯 11月30日,交易商协会公告,近日交易商协会在对相关企业进行自律调查的过程中了解到,东海基金管理有限责任公司存在涉嫌为发行人违规发行债务融资工具提供便利,以及涉嫌操纵市场等违规行为。依据《银行间债券市场自律处分规则》,交易商协会将对东海基金管理有限责任公司开展自律调查。

这是11月12日以来该协会启动的第四次自律调查,先后涉及券商、银行、基金公司和会计师

事务所等发行人及相关中介机构。“在调查过程中,若发现相关机构违反自律规则的,交易商协会将予以严格自律处分;如相关机构存在涉嫌欺诈发行、虚假信息披露等违法行为的,交易商协会将移交相关部门进一步处理。”交易商协会称。

交易商协会是由市场参与者自愿组成的,包括银行间债券市场、同业拆借市场、外汇市场、票据市场和黄金市场在内的银行间市场的自律组织,为全国性的非营利性社会团体法人,其业务主管部门为中国人民银行。



本栏目  
属于财经纪实小说,如有雷同,纯属巧合。  
风雨

操盘工作室

## 手里的有机硅股一股未抛

上周,大金板块整体走强,银行板块强势崛起,带动沪指重返3400点的同时,还使得上证50指数创出12年新高。工商银行罕见暴涨6%,让市场兴奋不已。

“上周五北向资金尾盘加速流入,北向资金全天实际净买入24.76亿元,上周累计净买入近170亿元。11月至今累计流入金额已超过500亿元。数据统计,自去年三季度开始,金融股市值占比已连续5个季度下降,从去年二季度的19.71%下降至今年三季度末的12.91%,累计下降6.8个百分点。不过从今年四季度开始,金融股触底回升,最新市值占比为13.99%,较三季度末增长了1.08个百分点。”高智说。他上周末就分析认为券商、银行股正在暗流涌动。因为在他看来,岁末年底,启动低估值板块的好处就是容易吸引资金跟风,而且可以让机构的年终报表变得漂亮。那些炒高的板块反而群众基础不那么牢固了。

“本来我也在想,现在主要资金都在新能源汽车和白酒板块中,谁还会去玩银行股这一冷门板块啊。现在看来,这个观点未必正确。”劳七桃看见早盘金融板块继续拉升便反思道。

“如果我们认为明年有一波

较大的指数行情,那券商股肯定最受益;如果我们希望手里的股票安全边际高,那银行股现在市盈率普遍都在六七倍,低估值放在哪一个成熟市场都是香饽饽。当然,如果你更喜欢在波澜壮阔的题材股中搏杀,那这两个板块可能都不适合你。炒股票就是一种选择,她只有信仰,没有对错、优劣之分。”高智说。他相信那些稳健型的大机构资金,不可能把资金全砸在汽车和白酒这两个板块中,他们更愿意根据风险偏好和掌控的资金习性配置筹码,而既然是配置,银行股、券商股就没有理由遭到遗弃。

“11月30日大盘走势震荡剧烈,如果没有提前设伏银行、券商板块,依然难赚钱。”娇娇道。她手上重仓的有机硅股上周五大挫,30日一早,她问高智怎么操作,高智的回答是,只要看好有机硅的逻辑还在,该涨还得涨。就像他上周介绍的有色金属板块,30日表现非常活跃,上周有色股一度调整,但今天却是上涨最强劲的。

“有机硅市场价格已经涨至34000元一吨了,而且有价无市。”劳七桃一副笃定的样子。他手里的有机硅股一股未抛。

今日仓位:80%

市场活力进一步增强,恢复性增长明显加快

11月制造业PMI52%  
9个月位于临界点以上

新华社北京11月30日电

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据,11月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为52.1%,比上月上升

0.7个百分点,连续9个月位于临界点以上,制造业恢复性增长有所加快。

从企业规模看,大、中、小型企业PMI为53%、52%和50.1%,分别比上月上升0.4、1.4和0.7个百

分点,均位于临界点之上。

从分类指数看,在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数均高于临界点,原材料库存指数和从业人员指数均低于临界点。

[新闻分析]

PMI连续9个月位于临界点以上释放什么信号?

订单指数逐月回升  
进出口持续恢复向好

11月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为52.1%,比上月上升0.7个百分点,连续9个月位于50%的临界点以上。在调查的21个行业中,PMI位于扩张区间的行业增加至19个,制造业景气面有所扩大。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析,11月份,制造业PMI为52.1%,且各项分类指数普遍改善,制造业市场活力进一步增强,恢复性增长明显加快。

## 供需循环持续改善

从分类指数看,生产指数和新订单指数为54.7%和53.9%,分别高于上月0.8和1.1个百分点,均上升至年内高点,且两者差值自6月份以来逐月缩小,表明制造业供需循环持续改善。

其中,与高技术制造相关的医药、电气机械器材、计算机通信电子设备及仪器仪表等行业生产指数和新订单指数均高于56%,位于较高景气区间,对制造业总体引领带动作用进一步增强。

进出口景气度也在稳步回升。11月新出口订单指数和进口指数为51.5%和50.9%,均为年内高点,且连续3个月位于扩张区间,保持逐月回升走势,我国进出口持续恢复向好。

此外,大、中、小型企业PMI分别为53%、52%和50.1%,高于上月0.4、1.4和0.7个百

分点,均位于临界点以上,不同规模企业景气度均有所回升。

## 行业恢复情况仍不均衡

赵庆河介绍,调查结果显示,本月小型企业生产经营状况有所改善,反映资金紧张的小型企业占比为42.3%,低于上月2.6个百分点,是今年以来的低点,表明前期出台的助企纾困以及针对小微企业的金融扶持等政策措施效果显现。

但值得关注的是,调查结果显示制造业行业恢复情况仍不均衡,其中纺织服装服饰业PMI今年以来始终位于临界点以下,行业景气度持续偏弱。

赵庆河还介绍,出口企业中反映受人民币汇率波动影响的企业占比为18.8%,高于上月1.7个百

分点;有的企业表示,随着近期人民币持续升值,企业利润承压,出口订单有所减少。

采购经理指数(PMI),是对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数,它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节,是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一,具有较强的预测、预警作用。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群认为,剔除国庆中秋长假影响,从9月至11月,制造业PMI指数平稳提高,表明经济持续稳定恢复。但从相关调查看,需求不足的问题仍然存在,要继续增强扩大内需政策的实际效果。



制图 张继