

这个周末 我们在南方商城等你

第二季新闻晨报周到汽车嘉年华即将火热开启

新/车/速/递

百联南方购物中心 太平洋汽车



主办方：新闻晨报、周到汽车、百联南方购物中心、太平洋汽车
协办方：上海地区各大汽车经销商
活动时间：12月5日-6日
活动地点：上海南方商城

擎动生活 驾趣南方

新闻晨报·周到
汽车嘉年华

“买车什么时候最划算？”相信不少消费者在购车前，都会问这个问题。对于这个问题，一般的“老司机”会告诉你，年底前购车最划算。这个说法，尽管有点绝对，但不无道理。毕竟，年底前，各个汽车品牌的经销商们都在努力完成全年任务，在这种情况下，优惠力度往往会有所放大。

在这种情况下，第二季新闻晨报周到汽车嘉年华，来的正当时。12月5日-6日，第二季新闻晨报周到汽车嘉年华“擎动生活驾趣南方”即将在友谊南方商城举行。届时，不仅有包括广汽传祺、上汽

大通、吉利、广汽丰田在内的 10 多个品牌 20 余款热销车型，更有年底惊喜优惠等着你。

说到新闻晨报·周到汽车嘉年华，相信不少粉丝还对新闻晨报周到于 7 月底在宝山经纬汇举行的首届汽车嘉年华活动念念不忘。作为沪上首创的嵌入社区型车展，第一季新闻晨报周到汽车嘉年华除了带来多达 40 余款重磅新车之外，还让参与者体验到识车打卡，后备箱集市等丰富有趣的汽车文化活动。共吸引 8 万余人次参与，现场累积有效意向客户信息 2000 余组，成交 67 单，其中比亚迪，广汽丰田，

吉利，上汽大通等品牌成交活跃。就现场的情况来看，有三个消费倾向较为明显：新车关注度最高、新能源车的人气最旺、消费者对销售政策最为关心。此番，即将在南方商城举行的第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华，也会有丰富的现场活动和福利等着大家。届时，新闻晨报周到车尚频道也将开展直播，并对大家关心的热门车型进行重点解读。现场的粉丝们将会享受到免费赠饮的上海老城隍庙梨膏露饮料，让大家感受冬日的温暖。

本周末，我们在南方商城，不见不散。
(姜山)

吉利星瑞：11.37—14.97 万元

11月28日，“青出于蓝——中国家轿「颠覆者」吉利星瑞上市发布会暨交车仪式”上海站活动在上海欢乐谷完美收官。吉利星瑞全系标配 2.0TD+7DCT 黄金动力系统，共推出 4 款车型，官方指导价为 11.37 万—14.97 万元。

作为“科技吉利 4.0”的扛鼎之作，吉利星瑞向全场媒体嘉宾和吉利车友展示了它青出于蓝而胜于蓝的颠覆实力。依托 CMA 超级母体，塑造“价值超大杯”，

为用户重新定义家轿市场的智能、健康、动力、空间新标准，带来全面超越强势合资品牌的产品价值。基于 CMA 超级母体高度灵活的“形体基因”和“带宽”优势，吉利星瑞也打破了以往被合资品牌定义的 A+ 级轿车固有的车身尺寸标准，以 2800mm 的超长轴距、1869mm 的超宽车身和 1618mm 的超宽轮距，全面超越市场中的同级产品，重新定义了 A+ 级轿车的大空间标准。

瑞风 L6 MAX：17.28—20.88 万元

11月20日，“20 万级前驱超空间商务 MPV”瑞风 L6 MAX 于广州车展正式上市，定价 17.28—20.88 万元。

作为一款 20 万级别的中高端商务 MPV，瑞风 L6 MAX 的内外造型设计尽显商务奢华品质。家族化前脸设计、韵律点阵式前格栅彰显大气商务风范。得益于前驱底盘没有传动轴及后桥的设计特点，配合 2.0T+6DCT 黄金

动力组合有着高达 94% 的动力传递效率，让整车油耗降低 8%。经过国际知名供应商的精心调校，瑞风 L6 MAX 动力输出无论是起步、加速、还是转向，都是非常线性绵密，操控感更得到了更进一步的提升。大空间是 MPV 的“标配”，但瑞风 L6 MAX 5255*1850*1970mm 的超大多维空间，在 7 座满员的情况下，还能容纳 7 只行李箱之多。

新款上汽大通 MAXUS G20：18.68—28.98 万元

近日，移动商务定制专家 2021 款上汽大通 MAXUS G20 正式上市，官方指导价为 18.68—28.98 万元。

作为上汽大通 MAXUS 旗下高端商务 MPV 车型，豪华气质自然必不可少。2021 款上汽大通 MAXUS G20 升级了家族化“智聚八方”的设计语言，硕大的格栅比例进一步加强了视觉冲击力，整体造型更有吸引力。G20 长宽

高分别为 5198 × 1980 × 1928mm，轴距为 3198mm。在动力方面，上汽大通 MAXUS G20 搭载汽、柴油双动力组合，带来更为丰富的动力选择。其中，柴油版车型搭载莱茵“中国心”2020 年度十佳发动机称号的“上汽 π”2.0T 涡轮增压柴油发动机，最大功率 120kW，最大扭矩 375N·m，可轻松应对多种复杂出行场景。

欧拉好猫：10.39—14.39 万元

11月24日，在以“做时间的对手”为主题的长城欧拉好猫上市发布会上，“欧拉四连问”开启了中国车企创意发布会的新模式。欧拉好猫带来了五款车型，补贴后全国统一售价为 10.39—14.39 万元。

汲取上世纪 60 年代经典车型的设计精华，同时又加入未来科技之美，凭借别具一格的“复古未来主义”设计理念，欧拉好猫成就其他车型无法复

刻的“高级感”。在新世代人群看重的驾控方面，欧拉好猫拥有 0.289 跑车型级风阻系数，以及 0—50km/h 3.8s 的超强加速性能，展现出远超燃油车的驾驶乐趣。而超强劲的动力储备，让好猫在高速上依然可以轻松完成超车。最高续航达 501km，快充 12 分钟即可行驶 100km，30—80% 快充仅需半小时，一杯咖啡一餐饭的时间畅享高效便捷的充电。

第三代奔腾 B70：9.99—13.99 万元

11月28日，“好车奔腾造，新国国家轿——全新第三代奔腾 B70 驭享上市”以云端直播形式与大家见面。新车售价超值惊喜，9.99—13.99 万元让用户不花冤枉钱就能轻松享受“新国国家轿”的越级价值。

得益于采用变曲率设计、GT 风格掀背、戈元素大灯等设计语言，全新第三代奔腾 B70 塑造兼具国潮、豪华、运动的律动之美；2800mm 同级超长轴距、4810mm 超长车身，打破传统家

轿固有数值；搭载“第三代 1.5T ‘智擎动力’+7 速湿式双离合”黄金动力总成，最大功率 124kW，峰值扭矩 258Nm，39.06% 超高热效率，加之大师级底盘调校，为用户带来媲美豪华品牌的操控体验。安全上，全新第三代奔腾 B70 立足打造全生态的保护体验，采用“双 E”环形车身结构，配备交通拥堵辅助、全主动泊车系统等 14 项 ADAS 功能，达到 L2.5 级自动驾驶技术，为用户时刻防患未然。

(本版其他文章撰稿：刘淑清 焦坚英 黄静洁)

中国新主流媒体汽车联盟走进广汽传祺宜昌工厂 探秘传祺智造高科技

2020 广州车展，广汽传祺两大动作备受关注，一是 GPMA 架构首款运动轿车传祺 EMPOW55 首次亮相，二是发布了广汽传祺全新品牌口号“一祺智行，更美好”，向大家传递了全新的广汽传祺形象。11 月 26 日—27 日，中国新主流媒体汽车联盟走进传祺 EMPOW55 生产地——广汽传祺宜昌工厂，一起探秘智造高科技，一起感受新传祺。

世界一流 智能制造标杆工厂

广汽传祺宜昌工厂，550 多台智能机器人及超过 1000 套的自动化系统有条不紊地作业，高效柔性的白车身焊接自动化率达到 100%，车身喷涂实现 100% 自动化，车底密封胶涂装实现 100% 自动化。零距离领略广汽传祺整车制造从 0 到 1 的诞生过程。其中 1 分钟内完成不同车型的生产切换，处于行业领先的生产效率令人赞叹。来自生产一线员工的各种奇思妙想，制作成智能小发明，在各生产线上发挥着更节能、高效的作用。

通过关键生产管理信息数字化及 IT 信息系统实现各领域数据互联互通，融合大数据、云技术、物联



网等技术，铸就会自我感知的工厂。工厂实现了智能制造管理系统+RFID 技术全覆盖，既可实时管控生产管理信息，还能自我学习、优化，确保每一辆量产车高精度、高品质，而且实现短交期。

亲身体验 高科技好产品

在 VQ 跑道试驾体验传祺第二代 GS4、全新一代传祺 GA6。试驾中，大家对“科技传祺”的三大技术（广汽全球平台模块化架构 GP-MA、钜浪动力平台、ADiGO 智驾互联生态系统），有了更加深刻地体会。如果说宜昌工厂的种种智造高科技赋予每款车型以高品质，那么广汽传祺的创新高科技则给这些产品带来新动能。广汽全球平台模块化架构 GPMA 标志着广汽传祺进入了全新的平台化、模块化造车时代，涵盖了轿车、SUV、MPV、PHEV、HEV 等车型。实现了年轻化、驾控、智联化、低功耗、混动化、可靠、柔性

化制造、安全、健康舒适、全球化等十大领域的进化升级。

一祺智行 畅想品牌发展未来

通过与广汽乘用车副总经理、宜昌分公司总经理梁伟彪，广汽乘用车宜昌分公司副总经理张少伟，广汽传祺宜昌销售公司总经理刘浩源，以及广汽传祺汽车销售有限公司公关部部长李华等进行的交流互动，对广汽传祺品牌、车型和战略布局进行了更深入的了解。围绕智能制造主题，新亮相的 EMPOW55，共叙品牌发展之路，畅想品牌发展未来。

一祺智行·更美好，是广汽传祺品牌核心价值体系的高度凝练，代表着在数字化 e 时代下，全新的广汽传祺品牌，持续以客户体验为中心，逐步构建出“趣、质、亲”的核心品牌价值，打造“科技传祺、品质传祺、服务传祺”三大领先形象。广汽传祺宜昌工厂展现中国高端智造硬实力，为中国汽车工业发展贡献更多力量。

