

新闻晨报

周到

中国新主流媒体
汽车联盟

车尚

2020东方车市风云榜

暨中国新主流媒体汽车联盟总评(上海)榜

★ 热门候选车型之豪华车系列 ★

全新奥迪 Q7



奥迪 Q7 作为奥迪品牌历史上第一款 SUV 车型，其原型来自于概念车“Pikes Peak quattro”，2005年9月，在第61届法兰克福国际车展上奥迪 Q7 首次公开亮相，如今奥迪 Q7 已经是第二代车型，可以说全新奥迪 Q7 自有无畏基因，2020 款全新奥迪 Q7 更是在产品硬实力上进行了全方位升级。

凯迪拉克 CT4



凯迪拉克 CT4 全系两个配置，指导价 23.97-25.97 万元。凯迪拉克 CT4 搭载了一台 2.0 发动机，最大输出功率 174kW，最大扭矩 350Nm，其官方实测零百加速成绩为 6.9s。外观方面，CT4 的车身尺寸长宽高分别为 4760/1815/1421mm，轴距为 2775mm。

2020款雷克萨斯 LM300h



2020 款雷克萨斯 LM300h 运用了大量的雷克萨斯品牌元素，整体上比埃尔法更显高贵与豪华，新车前进格栅采用了家族经典的纺锤形进气格栅，尽显豪华气场，前大灯依然是雷克萨斯锋利的设计，内部由三颗矩阵式灯珠组成，配上标志性的回旋镖式日间行车灯，极具视觉冲击力。

红旗 H9



红旗 H9 最经典的是将中轴线融入到了设计之中，车头醒目的红旗标识线将直瀑式的进气格栅分为两半，而这种设计寓意更深，官方成为高山飞瀑和中流砥柱，其实只要你看到 H9，你就会觉得它的庄重气势相当了得。2.0T+48V 轻混，匹配 7 速双离合变速箱，动力充沛，输出也足够平顺。

全新林肯飞行家



作为林肯国产后的第二款车型，全新林肯飞行家基于最新 CD6 后驱平台，全系均搭载一台 3.0T V6 双涡轮增压发动机，最大功率 261kW/355Ps，最大扭矩 553Nm，匹配 10 挡手自一体变速箱。相比之前进口版有着更亲民的价格，全系目前共计 5 款新车型，售价区间为 50.98-75.98 万元。

新一代奔驰 CLA



全新一代奔驰 CLA 延续了现款车型溜背的设计，整体看上去颇具运动感。其外观及内饰均采用了全新的设计语言，既保持了运动感，也提升了科技感。新一代奔驰 CLA 将搭载 1.3T 和 2.0T 发动机，传动系统匹配 7 速双离合变速箱。

路虎全新一代卫士



全新一代路虎卫士基于全地形 D7x 架构打造，并使用了承载式车身结构和全铝架构，整体车身重量变得更轻。新车还搭载了路虎第二代全地形适应反馈系统，进一步提升新车的越野性能。

宝马全新一代 4 系



宝马全新一代 4 系比老款长 5.2 英寸（约 132mm），轴距加长 1.6 英寸（约 41mm），宽了一英寸（约 25mm），尽管增加了尺寸和突出的长鼻，4 系列实际上是更明显的空气动力学，从 0.29cd 下降到 0.25。另外，值得一提的是，全新 4 系并没有采用 i4 上的 BMW 扁平化的新车标。

车/企/动/态

广汽“双子星”计划驾领未来

近日，广汽集团携广汽传祺、广汽埃安在广州车展上重磅发布“十四五”规划下的“1615 战略”，引领下一个五年工作目标的开展。在车展上，广汽集团还公布了广汽自主品牌“双子星”计划：未来，传祺和埃安将像双子星般相辅相成，照耀广汽自主品牌发展之路。

在“十四五”规划全面提升自主创新能力的指引下，广汽集团发

布了广汽自主品牌“双子星”计划。广汽传祺方面，自去年以来就正式启动了品牌重塑和提升工作，重新梳理品牌形象、价值，正在形成全新的品牌核心价值体系。此次在广州车展上更是发布了全新品牌口号：一祺智行更美好，推动品牌可持续发展、焕发新活力。此外，广汽集团在广州车展上宣布埃安

品牌正式独立运营，广汽新能源更名为“广汽埃安新能源汽车有限公司”，“广汽埃安”将作为广汽埃安新能源公司的高端智能电动车品牌，并启用全新 LOGO。传祺和埃安作为广汽自主整车两大品牌，在力求做到资源协同的同时，又要保持各自的品牌特性，成为广汽未来高质量发展新征程中的双子星！

长安汽车亮出硬核实力

在 2020 广州车展上，长安汽车发布了全新品牌视觉形象，并将 UNI 产品序列独立成一个长安品牌旗下的高端序列。此次发布会上，长安汽车朱华荣董事长对外宣布：2021 年，长安汽车计划推出 9 款全新和升级的经典序列产品，提供更高品质的明日座驾。UNI 高端产品序列也将“不断进化”，持续打造

“未来科技量产者”的形象。2020 年，长安汽车创造了逆势增长的良好成绩。1-10 月，累积销售 158.4 万辆，同比增长 14%。其中，长安自主品牌销量达 77.5 万辆，同比增长 22.6%。2021 年长安汽车将以用户为圆心，在“研、产、供、销、用”全场景上，与更多伙伴“合伙”，开启 UNI 星球成长计划，

共享共创、向新生长、实现价值最大化，让“未来美好，触手可及”！UNI 意为引力，独一无二，自有引力。越来越多的伙伴们来到了 UNI 星球，长安汽车将以“超前科技”的硬核实力，“专业专注”的坚定态度，“温暖分享”的感怀之心，与 UNI 星球的伙伴们互信互利，携手并进。

捷达“双份实力”燃爆广州

唤醒运动基因，品味德系匠心。11 月 20 日，一汽-大众捷达品牌携旗下 VS7、VS5 以及 VA3 三款车倾情亮相广州车展，并带来多款强劲赛车，燃爆广州。

曾经叱咤 CRC 赛场的冠军赛车“捷达王”、“史上最暴躁”捷达 VS5 改装赛车，新老战车携手强势登台捷达展台，完美演绎捷达王

与捷达 VS5 运动基因延续与传承，彻底燃动广州车展拉力风潮。而在车展前夕，捷达 VS7 在广州顺德开展寻味匠心之旅，走进美食之境，感念生活臻美，驾驭捷达 VS7 在烟火气中寻找生活的诗与远方。当然，“德系经典 A 级轿车”捷达 VA3，不仅传承经典且历久弥新。从广州车展上亮相的

CRC 捷达战车，到顺德寻味德味儿的匠心之旅，让我们看到了德系品质+运动基因双重优势加持的全新捷达正在以更加年轻活力产品、匠心德系品质、出众整车运动性能回馈 450 万捷达粉丝的宠爱，还在营销和渠道建设方面不断开拓创新，为自己的品牌传奇之路打下了坚实的基础。

东风启辰发布“同心·同行”服务品牌

近日，第十八届广州国际汽车展览会闭幕。东风启辰以“十年·里程”为主题，携旗下众多车型精彩亮相。领衔登场的是 SUV 头等舱启辰星，同时参展的还有启辰 D60、全新启辰 T90、启辰 T60、启辰 D60EV、启辰 T60EV 等重点车型，全面演绎东风启辰的高品质实力和智慧魅力。

东风启辰基于十年百万客户基业，重磅发布“同心·同行”服务品牌，推出“3 大服务保障，3 大服务行动，6 大服务承诺”，全面升级用户服务保障，坚持为消费者带来更高品质的汽车产品，和创造情感愉

悦的服务体验，启航品牌新十年。自成立以来，东风启辰始终以用户为中心，在高品质造车的基础上，以“智·趣科技”赋能，致力为中国消费者带来更加欣喜、愉悦的汽车生活。得益于对“高品质”的坚守，东风启辰获得了专业机构的广泛认可。在今年汽车之家发布的《2019 年乘用车新车质量报告》中，东风启辰获得中国品牌新车质量表现排名第一名，行业总体新车质量表现品牌总体排名第三名的好成绩。而启辰 D60 更是连续两年获得汽车之家中国车系质量排行第一名。

东风日产“动力天团”首发亮相

“新科技·新生活”——东风日产以全新“敢为”姿态，携全系悉数参加了广州车展，并迎来“日产动力天团”首发亮相，正式宣告“日产智行”智能动力在中国的加速落地。此外，传承日产 80 余年“敢为人所不敢”的挑战基因，东风日产打造了馆内实车动态体验空间，以全新的品牌体验形式——敢为·世界，直观展现技术日产的品牌魅力，让消费者现场感受美好人·车·生活！

2020 年是东风日产品牌焕新元年。在不久前的 NEWNISSAN 品牌之夜，东风日产正式宣告，在形象、态

度、技术和产品四大维度进行全面焕新。东风日产始终致力于为消费者带来更多元的动力体验。因此，在技术层面，东风日产用先进技术为汽车匹配出色的动力系统，以 VC-TURBO 超变擎、e-POWER、Zero Emission 日产纯电组成日产动力天团为核心，加速“日产智行”在动力领域的落地。

日产动力天团的发布，标志着东风日产在动力技术领域的布局正在加速。2021 年，东风日产将实现三大动力在 3 款全新车型上搭载，以更优的技术产品，丰富中国消费者的出行生活。

(本版撰稿：刘淑清 焦坚英 姜山)