



那只毛茸茸的熊爪背后

子不语

永康路上一家叫 HINICHIJOU 的咖啡店火了。

HINICHIJOU 火了，是因为店的创意、设计，可以说符合目前的潮流之下，人们对于“网红”打卡点的全部期待——一面粗犷的水泥墙，没有店招，甚至连店门都没有，墙上只有一个刚好够端出一杯咖啡的破洞，顾客扫码点单后，会有一只毛茸茸的熊爪，从破洞中端出一杯咖啡来。

咖啡店火了之后，媒体开始探寻这个极富创意的熊爪出自何方高人之手，然后才发现水泥墙背后一个更加温暖的故事。

HINICHIJOU 的咖啡师是一个聋哑人，在咖啡冲调比赛中拿过奖。而那只熊爪的主人，同样是一名残障人士，脸部曾被烧伤。他们均接受过上海市残联的技能培训。破洞和熊爪的设计可谓一举两得，既能遮掩经营者在身体上的缺陷，又凭十足的设计感，收获了如潮的好评。

在这个互联网营销的时代里，许多人创业都喜欢靠卖情怀

讲故事——这无疑是一条成功的捷径，情怀拉动舆论，故事制造热点，许多人用这样的模式，把自己一次次推上互联网的风口浪尖，最后硬生生做成了行业冥灯。但在永康路的一角，明明那么有故事的一家店，偏偏要靠硬核的设计和创意出圈。他们不想讲一个用自己弱势群体的地位去博取同情的故事，而宁愿讲一个关于平等和尊严的故事。

对于某些特殊的残疾人群众体，比如完全丧失劳动能力的那种，需要的是帮扶和救助。但对于大部分的残障人士，他们更需要的，是被这个社会平等对待，甚至用自己的能力，来实现自己的价值。比如 HINICHIJOU 的那个破洞、那个熊爪，便是残障人士用他们的巧思和创意，证明自己同样可以和平常人一样创业，而且做得更好。

回顾一下我们之前的报道，其实已经有许多我们眼中的弱势群体，在各个职业岗位上，实现着自己的价值。比如我们报道过自闭症人士经营的咖啡馆“梦工

坊”，也报道过穿梭在上海街头巷尾的聋哑人送餐骑手。这要比我们在逢年过节送上的关怀或者慰问，要温暖得多——比我们的同情更有温度的，是这些弱势群体，正在奋斗打拼、自食其力、有尊严而乐观快乐地生活着的故事。

一座人民的城市，不仅在于能为处于金字塔顶的人群，提供多么精致的生活，而在于能为城市里的每一个人，无论是健康还是残障，都能提供同样实现价值的机会。一个成熟的社会，除了对处于弱势的群体提供应有的刚性保障外，还应该努力去为他们创造可靠的、平等的、能够出彩的机会。

所以从“梦工坊”，到无声骑手，再到今天的 HINICHIJOU，这些地方，不是弱势群体的庇护所，而是他们的大舞台，同样也是我们的城市，真正温暖人心的向上的阶梯。

来吧，来这家“熊爪咖啡馆”，点一杯咖啡，看熊爪比出一个自信的“V”。永康路上，冬日的阳光温情脉脉。