

美国疾病控制和预防中心研究：

去年12月美国或已存在新冠病毒

据新华社报道

美国疾病控制和预防中心研究人员新近发现，去年12月一些美国人献血样本中已有新冠病毒抗体存在，这意味着那时候新冠病毒或已在美国出现，早于美国官方报告首例新冠确诊病例的时间。

这项11月30日发表在美国《临床传染病》半月刊上的研究称，为了确定在美国首例新冠确诊病例之前是否有人体内存在新冠病毒抗体，美疾控中心研究人员检测了美国红十字会于去年12月13日至今年1月17日期间采集的7389份血液样本。这些样本来自全美9个州的献血者。

检测结果发现，其中106份血液样本中含有新冠病毒抗体，其中39份样本来自加利福尼亚州、俄勒冈州和华盛顿州，采集时间为去年12月13日至12月16日；67份样本来自马萨诸塞州、密歇根州等地，采集时间为去年12月30日至今年1月17日。

美疾控中心于今年1月21日报告该国首例新冠确诊病例。这项研究称，检测结果显示，可能去年12月美国一些地方就已经出现个别感染新冠病毒病例，还有一种可能是有一小部分人群此前体内就已存在能与新冠病毒结合的抗体。



韩国疫情之下迎高考

据新华社报道 12月2日，在韩国京畿道城南市，工作人员在设于某高中的高考考点进行消毒作业。受新冠疫情影响，原定于今年11月19日举行的韩国大学修学能力考试(相当于中国的“高考”)被推迟至12月3日举行。高考前夕，韩国各地考点进行消杀等准备工作，以确保高考在安全的环境中进行。

◀新华社

美欧加速新冠疫苗分发审批

海洋(新华社专特稿)

美国媒体1日披露，联邦政府疫苗和药物攻关计划“曲速行动”打算在本月15日发送首批新冠疫苗。

美国有线电视新闻网1日获取一份副总统迈克·彭斯与各州州长电话会议所需“曲速行动”文件，显示美国辉瑞制药有限公司和德国

生物技术公司合作研发的首批新冠疫苗准备15日发货。美国莫德纳公司研发的新冠疫苗预计22日发货。

文件指出，美国食品和药物管理局的疫苗及相关生物制品咨询委员会定于10日开会，商讨批准美德联合研发疫苗上市事宜。随后的11日至14日，药管局和美国疾病控制和预防中心的免疫实

践咨询委员会也将作疫苗审查。如果获得批准，这款疫苗15日将发货。

欧洲药品管理局同一天宣布，“最晚”本月29日召开特别会议，考虑是否批准美德联合研发疫苗的紧急使用授权；有关莫德纳疫苗授权的会议不晚于明年1月12日召开。

欧盟委员会发言人告诉媒体记

者，一旦药管局审批通过，欧委会将“很快”批准正式授权，可能仅需“数天”。

依据欧洲药管局网站声明，企业已就两款疫苗提交有条件销售许可申请，相关审批将“加速”完成。基于企业就疫苗质量、安全性和有效性所提交数据，药管局可能在数周内就申请提出建议。

别克11月销量突破11万辆，再创年度月销新高

近日，上汽通用汽车别克品牌公布了最新销量数据。数据显示，11月份别克销售110,298辆新车，同比劲增54.6%，刷新了自2018年1月以来的单月销量纪录，并实现月度销量连续8个月同比增长。前11个月中，别克累计销量达到797,737辆，实现同比正增长，这充分表明别克在2020年全新布局市场的关键举措收到了成效，通过全面升级科技产品力及不断创新营销与服务，别克不仅赢得了广大消费者的高度认可，同时也展现出了强大的市场后劲。

具体来讲，别克旗下全新一代MPV、SUV、轿车三大家族都有不少亮点，Avenir艾维亚、GS两大高端子品牌以及微蓝新能源子品牌影响力稳健提升，高端车型销量占比达到56%，产品结构与销售质量持续优化向好。正是得益于品牌全面向上的有力助推，别克在中国市场累计销量已突破1200万辆里程碑，为品牌的快速发展留下了深刻的印记。



全新一代GL8家族延续强劲势头，持续领跑MPV高端市场

在大型MPV高端市场，全新一代别克GL8家族表现依然强劲，11月共销售18,196辆，再度刷新单月销量历史纪录。其中，GL8 ES陆尊和GL8陆上公务舱的月销量并肩创高，为全新一代GL8在国内大型豪华MPV市场开创的崭新格

局不断夯实根基；GL8艾维亚四座尊礼版与六座尊礼版自上市至今一直供不应求。前11个月，别克GL8系列累计销售136,891辆，继续巩固在国内大型MPV高端市场的领军地位，并不断扩大领先优势。

同时，面向新生代幸福家庭的别克GL6在11月中旬推出2021款全新车型，全系标配双10.25吋仪表与中控联屏，并采用了别克最

新迭代的eConnect 3.0智能互联科技和48V轻混技术，以全面升级的产品力吸引了市场的高度关注，当月销量达到1,932辆。

“五好”轿车家族受热捧，英朗再创佳绩

轿车方面，别克“五好”轿车家族在今年完成全新布局后，在各细分市场一直是畅销主力。11月份，领衔车型2021款别克君越和君威延续了火热势头，其中君越销售5,575辆，同比增长53.3%，环比增长13.9%；君威销量为13,219辆，展现了消费者对其“新驾值之美”的高度认同。别克“双君”在今年前11个月累计销售168,770辆，比去年同期增长15.4%。目前，别克君越车主已超过110万，而别克君威将在下个月迎来第150万位车主，别克“双君”也将以持续提升的产品力，满足消费者对于驾乘品质的更高需求。

凭借2021款英朗典范及轻混动车型销量迅猛攀升，别克英朗11月共销售40,440辆，不仅同比增长实现翻番，同时也创下了35个月以来的最好成绩。

SUV家族全面发力，豪华品质深入人心

别克SUV家族11月共销售27,678辆，同比增长73.9%；今年1-11月，别克SUV全系列累计销售191,211辆，同比增长37.7%。在9月份全新加入的昂科旗前驱战旗型的助攻下，别克SUV旗舰昂科旗系列11月销售2,976辆，环比增长50.9%，其一步到位的豪华品质日益深入人心，有力助推别克销售结构与销售质量的持续提升。

全新时尚运动SUV昂科威S在11月份销售8,278辆，以145%的环比增幅再创月销新高，其超越同级的全能实力受到越来越多年轻消费者的青睐。中型SUV畅销主

力别克昂科威继续保持月销过万的稳健表现，11月销售13,529辆，同比环比实现双增长。

别克昂科拉GX和昂科拉双车1-11月累计销售32,618辆，同比增长65.7%。

微蓝家族稳健提升，树立主流合资新能源价值标杆在主流新能源市场，别克“微蓝”家族11月份共销售2,089辆，环比劲增116%；前11个月累计销售13,238辆，同比增长5倍以上。

在2020年，别克“微蓝”家族全新推出微蓝6插电式混合动力车和微蓝7纯电动SUV，不仅以时尚潮流的设计和全球领先的新能源技术树立行业标杆，同时还为用户量身定制了多种低门槛购车、用车方案，并提供轻松上牌、免购置税以及超低使用成本等诸多便利与实惠，让消费者能够轻松地畅享更安全可靠、更高品质的新能源出行生活。

(于大卫)

