

商务部：对原产澳大利亚的进口相关葡萄酒发起反倾销调查为依法进行

据新华社报道

商务部新闻发言人高峰3日说，商务部对原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒进行的反倾销调查，是依照相关法律进行立案、调查的。中方将依法对本案继续进行调查，

根据调查结果作出终裁，确定最终反倾销措施。

高峰在商务部当天举行的网上例行新闻发布会上表示，根据国内相关产业申请，2020年8月18日，商务部对原产于澳大利亚的进口相关葡萄酒发起反倾销调查，并于

2020年11月27日作出初裁，决定实施临时反倾销措施。根据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，通常情况下，临时反倾销措施的实施期限为自实施之日起不超过4个月，特殊情况下，可以延长至9个月。

高峰说，商务部严格依照相关

法律进行立案、调查，采取相关措施，充分保障各利害关系方的合法权利。欢迎包括澳方在内的各利害关系方依法继续参与后续调查程序。

发布会上，高峰还指出，对原产于澳大利亚进口大麦双反案是在收到国内相关产业申请后，依法发起

的调查。在调查过程中，调查机关充分保障各方权利，广泛听取各方意见，给予各方充分的机会参与调查，客观、公平、公正地得出调查结论，并采取相应贸易救济措施。该案立案、调查、裁决等均依据中国相关法律进行。

第三批国家组织集采药品在全国落地

共涉及112个药品，平均药价降幅为54%，更多降价药品在路上

据新华社报道

随着广东、广西、云南3省区启动实施第三批国家组织药品集中采购中选结果，第三批国家组织集采的55个品种药品已在全国公立医院落地。按约定采购量计算，每年相关费用将从集采前的232亿元下降至37亿元，节省了195亿元。

按报销比例60%计
为患者节省216亿

这是一份岁末送达百姓手中的改革“红利”。以第三批国家组织集采的“明星药”——盐酸二甲双胍为例，这种治疗2型糖尿病的一线降糖药物在44家药企的激烈竞争中，0.5g规格的单片平均价仅为6分钱。记者从某三甲综合医院了解到，一些糖尿病患者用上此次集采的二甲双胍后，每月药费不超过7元左右，约为原来药费的4%。除了糖尿病之外，第三批集采的55个中选药品还覆盖高血压、抗感染、抗肿瘤等多个治疗领域，都是临床用量大、通过质量和疗效一致性评价的品规，平均降价达53%。

目前，我国药品集中带量采购工作稳步推进、成绩显著。从2019年“4+7”试点的25个中选药品，到第二批国家组织集采的32个中选药品，共计三批国家组织药品集采不仅兑现“带量”承诺，按时落地，实际采购量还远高于约定采购量，群众用药负担应声而降。

记者了解到，三批国家组织药品集采共涉及112个药品，平均药价降幅为54%。按约定采购量计算，每年采购费用从659亿元下降到120亿元，节省了539亿元。如果按报销比例60%计算，可为患者节省216亿元，为医保基金节省323亿元。

值得注意的是，国家组织集采



/视觉中国

中选药品降价会在更大范围内带动非中选药品降价，降价效应会扩展到药店和非公立医疗机构等渠道，节约费用将会更多。

更多品种纳入集采范围
已形成常态化机制

“带量”是整个改革的核心。为了将更多品种纳入集采范围，国家医保局积极指导和推动各地按照国家组织集采的基本规则，探索非过评药品等其他品种的集中带量采购。目前，地方药品集采已成星火燎原之势，比如近日，渝黔滇湘桂五省市区采购联盟集采结果开标，涉及消化、泌尿、心血管、呼吸系统等多个领域药物，中选药品价格平均降幅为54.2%。

记者了解到，第三批国家组织药品集采从采购、支付、预付回款到落地使用等，均已形成常态化机制。比如，医保基金将按不低于集采药品专项采购预算的30%，提前预付给医疗机构或中选企业，并要求医疗机构按合同规定及时结算，降低企业财务成本。这意味着，采购各方“压账期”的问题得到解决，企业的资金压力和融资成本大大减轻，医院也能够及时回款。这些配套举措将有利于改革效应持续发酵、让百姓真正能用得上、用得好便宜药。

我国医保目录有2600多种药品，国家组织集采仅涉及112种。目前看来，只要符合集采条件

的药品品种数或其金额达到一定水平，即触发国家组织集采。国家组织药品集采将进入常态化运行，预计每年开展两批。国家医保局正指导和推进地方探索对未过评药品及目前尚无一致性评价标准的药品，研究制定集中带量采购政策。

“深化药品集采是大势所趋。”胡善联认为，未来那些采购量大、金额高的药品，无论是口服还是注射剂，化药还是生物药、中成药，都可能在集采的范围内。节约下来的资金，可以让更多创新药物进入医保目录，长远看有利于百姓健康保障。

操盘工作室

流量造假问题多



风雨

本栏目

属于财经纪实小说，如有雷同，纯属巧合。

昨天，好运营业部再议网红直播带货销售引发的争议问题。“我们讨论网红带货直播现象，目的是给消费者留下一些思考，我们更多的是把着力点放在粉丝被忽悠上，其实你们想过没有，也有一些财经类视频，他们不仅仅只是把不良产品推给不明真相的粉丝，而且还把手伸向有产品销售愿望的房产公司、银行、保险、基金公司。”高智从一个视角说出他的思考。

“此话怎讲？”劳七桃。

“正所谓，天下熙熙皆为利来，天下攘攘皆为利往。网红的口碑效应，商家的待销产品，很容易令两者一拍即合，尽管有些财经短视频本身做得很烂，但为了忽悠房产公司或银行、保险等金融机构的巨额广告费，他们会采取购买流量和粉丝的欺诈手段，把自己装扮成流量担当。”高智听一位好友告诉他，网上有专门的流量造假公司，只要出点小钱，就能把自己的短视频包装得人气旺盛，很火爆的样子。

“有什么办法不上当呢，我的一位银行朋友最近也在寻找网红合作销售理财产品。”华凤希望高智支支招。

“银行、保险公司找直播者合作时，首先要签订合同，在合同中，应该约定双方的权利义务，对流量转化率应该提出具体要求和比例。”高智说。他希望短视频平台首先应该承担起真正的责任来。如果不完善规则去规范机构和网红，他们就可能坑更多的品牌主，慢慢地，大家就会对整个平台失望。

“流量造假其实已涉嫌犯罪，要负法律责任的，除了可能构成合同违约外，一旦虚假流量或刷单被认定，被告有可能定罪入刑，也可能因违反《反不正当竞争法》的规定而受到处罚或被判赔偿受害者。”郁教授道。

“现在大A市场中，有直播带货题材的上市公司不少，真正做得好的却不多。”娇娇说。直播带货是一个万亿级的庞大产业，从业者众多，但行业门槛低，虚假夸大宣传成风，客观上扰乱了网络市场的交易秩序。

“二级市场所谓网红概念股很多都是炒作概念，等直播题材过后，我估计也是一地鸡毛。”劳七桃道。

今日仓位：80%

广告刊登电话：51526516

综合分类

※正文文字：每行13个字以内 标题9个字以内，按两行正文计费
※广告信息，注意风险

物资回收

高价收旧书画
老红木家具

大正堂高价收旧瓷器、玉器、佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子、竹木牙雕、古纸币、旧箱子、像章、小人书等免费上门估价
南昌路611号近襄阳南路
太原路327号仕宝堂
52733361 13564330778

律师服务

资深律师：13917775600

执业证号：0980901071027 个人证号：1310120081015395

物资回收

为民调剂

本店以雄厚的实力，收购旧红(白)木家具、新旧字画、名人信札、旧书碑帖、连环画、邮票、钱币、像章、旧瓷、旧玉、紫砂、竹木牙雕、文房用品、及其它古玩杂件、名贵酒类、阿胶、工艺品等。
徐汇区宛平路255号(近肇家浜路)
63232582 13701722984沙先生

知名 绿洲

由高级婚介师董老师全程服务到满意

C4107渴望真心呼唤心碎儿女厂长54岁未婚父母意外亡留机械厂单身独居多套房觅年长男上门温暖我孤独的心我会真心付出对你好随缘(女付)63337606
C4108可先来我家看看平易近人女中医专家党员77岁丧偶无孩薪丰会持家南京路4/2无亲人深感孤独渴望爱情觅柔情男上门互体贴关爱年龄不限(女付)53833358
C4109幼教老师女退休64岁丧偶无孩貌好多套房寻有缘先生(女付)63337606
C4110照顾你永不离弃魏秀中西医专家女74岁丧偶未育多房无后继无父母兄妹盼真心待我先生有孩视亲生可继承遗产(女付)53833358
C4111可家访寻无房愿上门速婚男我开支退役军人孤儿女67岁丧偶漂亮心善先夫珠宝富商去世留遗产及厂独居花园房无依无靠寻健康年长会疼爱我我会真心对你为爱付出一切(女付)63337606

