

律师解析“她刊”被周冬雨控告侵犯肖像权一事

借明星吸引阅读获取广告就是营利

律师解读

发布者对他人肖像权保护意识淡薄

有网友提出疑问,明星为什么可以“一告一个准”?

我国《民法通则》第一百条规定,“公民享有肖像权,未经本人同意,不得以营利为目的使用公民的肖像。”北京市中闻(上海)律师事务所合伙人律师梁晨表示,是否构成肖像权侵权,与行为人所使用的照片是否来源于网络转载或由其直接下载无关,与肖像权人肖像的商业价值高低亦无关。公民的肖像权受到侵害的,均有权要求停止侵害、消除影响、赔礼道歉。

根据现行法,判断公众号是否构成侵权,应具备两个要件:一是未经本人同意;二是以营利为目的。首

先,涉案公众号和其他相似公众号在使用这些明星肖像的时候没有取得本人同意。

在是否具有营利目的方面,梁晨认为,虽然该篇文章没有广告,但是根据公众号的运营模式,其在介绍明星穿衣风格的同时也在从事经营性活动,公开发布此类文章用于获取点击量、粉丝数是一种营销手段,具有明显的商业推广目的,属于营利性宣传活动。因此,公众号的行为符合“未经同意”和“营利为目的”两个要件,明星当然“一告一个准”。

北京观韬中茂(上海)律师事务所葛志浩律师认为,明星告公众

号运营主体之所以高发,与相关媒体发布者对他人肖像权保护的意识相对淡薄有关。虽然图片是一种传递信息的高效方式,但也关系到个人的人身权利。肖像权是为我国民法所确认、用来保护个人人格不被滥用的权利,尤其是在借用明星的照片吸引阅读的情况下,假如该行为同时也会产生盈利效果或者对他人社会评价造成降低的可能,那么这种行为就有侵权之嫌。

葛志浩同样认为,目前绝大多数公众号本质上是借阅读量来吸引人们关注,从而获取广告收入。因此,公众号引用明星照片的行为就难免摆脱营利的定性。

晨报记者 吴艺璇

一个是刚刚凭借《少年的你》拿下金鸡奖最佳女主,成为中国电影史上最年轻的三金影后的周冬雨。一个是专注于女性娱乐、时尚等方面的自媒体大号“她刊”。在许多人眼中,原本是相辅相成、“统一战线”的两方,近期却因为肖像权的问题站到了对立面。

12月1日,“她刊”发文称:“我夸周冬雨衣品好,结果她要我赔50万”。明明在夸明星,也没有在做广告,为何就成了被告呢?

将于2021年1月1日实施的《民法典》中,针对肖像权保护力度提升,去除了“营利为目的”这一要件。法律界人士认为,自媒体从业者应当尽可能避免从明星层面“吸金”的行为,对于援引明星的行为需要更加谨慎。

事件回顾

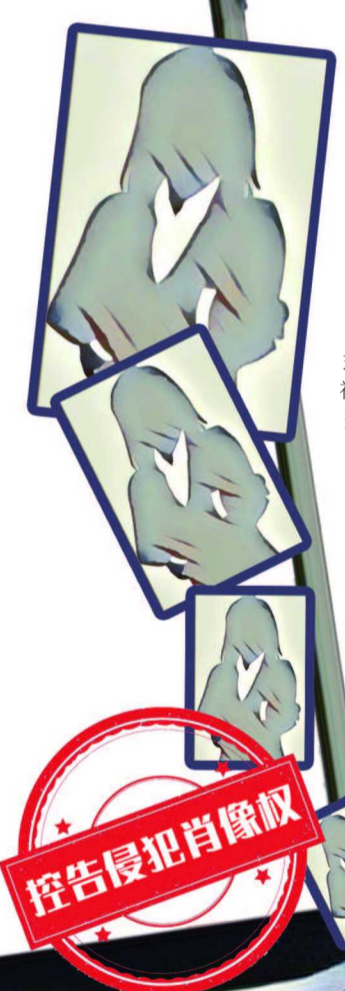
“她刊”赔偿12万元 双方达成和解

12月1日,自媒体大号“她刊”发文称:“我夸周冬雨衣品好,结果她要我赔50万。”文章在朋友圈刷屏。“她刊”表示,此前4篇文章中,因使用了70多张周冬雨的照片,被周冬雨团队控告侵犯肖像权。周冬雨团队要求“她刊”赔偿50万元,删除文章中所有含有周冬雨的图片,在公众号发文向她道歉,以及负担起诉中产生的诉讼费用。

记者注意到,为了替自己“申冤”,“她刊”列举出了众多诸如整形机构、男科医院等各种小广告侵权的案例,并表示支持明星去找到这些恶意使用肖像的机构维权。同时,“她刊”称,涉及周冬雨的稿件大多是“夸她衣品好、发型好看”,通篇在给读者教方法,让她们去学习自己的偶像,靠近明星的审美。“我们没卖衣服、减肥产品,稿件也没有商业用途,只是拿周冬雨作为大家的榜样和偶像。”

最终,经过双方协商达成和解,赔偿金额降到了12万元。

记者注意到,明星维权的新闻并不少见。“艺龙旅游网”曾在微博上发布酒店业务信息时,使用了“葛优躺”的配图,被索赔40万元。广州某茶饮品牌,被吴亦凡控告在未经授权的情况下使用照片,最终被判决赔偿200万元。



科学研究、新闻报道可以合理使用肖像

那么,自媒体从业者如何在保证内容的情况下安全生产?

“公众号、视频号对于援引明星的行为应当非常谨慎。”葛志浩表示,随着互联网媒体的大量出现,公众号、视频号等主体逐渐成为大众获取信息的一种重要方式,尤其当某一个公众号、视频号的“粉丝”数量达到一定程度时,该公众号、视频号中刊载的内容就会产生类似“意见领袖”的效应,该效应的

存在会让刊载内容中所援引的对象得到倾向性意见的评价。

值得注意的是,在将于2021年1月1日生效的《民法典》中,对于肖像权的保护提出了更高要求,去除了“营利为目的”这一要件。因此,梁晨认为,这类公众号更应注意,只要未经同意使用他人肖像,即构成侵犯肖像权,无需讨论是否用于牟利的问题。

这是否意味着做娱乐资讯的自媒体将更加如履薄冰?为此,葛志浩则表示,明星肖像并非绝对禁止引用,例如即将实施的《民法典》就规定了合理使用的几种情况,包括个人学校、科学研究、客观

新闻报道等。

葛志浩建议,在肖像权保护力度提升的背景下,自媒体从业者原则上应当尽可能避免从明星层面“吸金”的行为。如果一定要引用他人的肖像,建议应事先征得权利人本人的同意。与此同时,在内容审核方面,尤其应当注意避免使用可能对他人社会评价造成贬损的用语。“对于娱乐资讯的自媒体来说,未来使用明星肖像导致的法律风险会更高,在此情况下,正面、客观、中立地进行报道或刊文,将更加需要被谨慎对待。”

制图/潘文健

电视 节目预告

十二月五日 星期六
东方卫视

- 07:00 看东方
 - 08:13 双城记
 - 09:01 妈妈咪呀精编
 - 12:00 午间30分
 - 12:32 东方综艺大赏
 - 15:34 神奇公司在哪里
 - 18:00 东方新闻
 - 19:00 新闻联播
 - 19:36 连续剧:只为那一刻与你相见
 - 20:24 东方综艺大赏
 - 22:03 哈哈哈哈哈—很高兴遇见你
- 新闻综合
- 07:00 上海早晨
 - 09:03 29集连续剧:黄金大劫案
 - 11:30 东方110

- 12:00 筑家有道
 - 12:33 媒体大搜索
 - 13:38 55集连续剧:孤独天下
 - 16:30 极智装
 - 17:00 媒体大搜索
 - 17:29 新闻坊
 - 18:30 新闻报道 新闻透视
 - 19:15 36集连续剧:西柏坡的警钟
 - 21:00 庭审纪实
 - 21:30 新闻夜线
- 体育频道
- 08:55 2016 欧锦赛 E 组第一轮:爱尔兰-瑞典
 - 12:00 体育速递
 - 12:30 五星足球特别版
 - 12:55 弈棋耍大牌
 - 14:35 运动不倒“问”
 - 15:15 2020 上海马拉松赛
 - 16:00 2020 年 ONE 冠军赛新加坡站

- 17:30 超G竞彩
 - 18:00 弈棋耍大牌
 - 19:00 体育新闻
 - 19:30 2020 上海马拉松赛
 - 22:45 直播:2020-21 西甲联赛第12轮:塞维利亚-皇家马德里
- 财经频道
- 09:30 《中国经营者》
 - 10:30 《醇厚人生》
 - 11:00 《小镇中国》30
 - 13:20 《第一财经节目精选》
 - 17:15 《主角·大医》
 - 17:40 《第一地产-超级装》
 - 18:00 《第六交易日》
 - 18:55 《财经风味》
 - 19:25 《贵客来了》
 - 19:52 《首席评论》
 - 20:15 《第一地产》
 - 20:45 《第一地产-超级装》

- 21:00 《解码财商》
- 都市频道
- 08:22 开心全接触
 - 09:22 人气美食
 - 10:23 星旅途
 - 11:28 老好的生活
 - 13:00 开心全接触
 - 13:41 36.7°C明星听诊会
 - 14:54 星旅途
 - 15:32 今日印象
 - 15:40 疯狂的冰箱
 - 17:05 开心全接触
 - 18:00 老好的生活
 - 19:00 疯狂实验室
 - 20:23 依最有腔调
 - 21:23 星旅途
 - 21:54 依好上海·最爱浦东
- (节目如有变化,以电视台播出为准)

天成典当 房产抵押 隔日放款
 房产汽车 黄金珠宝 名表名品
 总部:河南南路750号 T:63772305
 分部:昌里路157号 T:50560760
 分部:南泉路1330号 T:50393810
 分部:西凌家宅路35号 T:33110300

新闻晨报
 新闻报社广告部
 地址:威海路755号1310室
 电话:22895230 63515724
 邮箱:xwbsgg@163.com