



虹桥锦江大酒店今年的年夜饭菜品更偏重于上海本地口味

/受访者供图

晨报记者 李晓明

“太火了，年夜饭套餐刚推出2天，全部45桌就都卖完了！”上海虹桥锦江大酒店行政副经理李亚芬直呼，没想到今年首次推出的“年夜饭+住宿”套餐市场反响这么好！

还在饭店吃年夜饭吗？这种方式可能已经“OUT”了。记者了解到，今年上海多家高星级酒店推出了包含住宿的年夜饭套餐，受到上海本地市民家庭的热烈欢迎，一经推出即被“秒光”，住在酒店吃年夜饭成为今年新风尚。

倾向于本地休闲度假 年夜饭套餐大受欢迎

李亚芬分管虹桥锦江大酒店的餐饮业务，以往到了这个时候，正是上海本地家庭开始预订年夜饭的时间。往年酒店中餐厅也会推出常规的年夜饭套餐，表现也是不温不火，因为大多数上海市民还是更偏向于去饭店吃年夜饭。

今年，酒店跟第三方平台合作，推出了包含住宿的年夜饭套餐，没想到一炮而红。李亚芬介绍，该年夜饭套餐分为6人桌和10人桌，除了包含年三十的年夜饭外，还搭配了除夕夜和大年初一的两晚住宿，并附送大年初一、初二自助早餐，以及大年初一的自助晚餐，人均价格仅售1188元，性价比非常高。

“今年首次推出这样的年夜饭套餐，也是根据市场需求进行的创新尝试。”李亚芬表示，今年受到疫情影响，很多家庭节假日都取消了出行计划，尤其是老人和小孩的出行更为不便，更倾向于在本地休闲度假。因此，年夜饭套餐推出后，尤其受到家有老小的上海家庭喜爱。

另外，相对于单一的饭店，星级酒店还具有房间舒适、娱乐设施齐全，早餐丰富等特点，年夜饭套餐将这些内容“打包”，更能发挥出酒店的优势，

也为酒店带来了额外的增益。“新推的年夜饭套餐专门放置在酒店的大宴会厅，一共45桌，刚推出2天就全部卖完了。”李亚芬表示，45桌不仅仅代表的是45套年夜饭，还包含了春节200多间房间，这样的成绩也是酒店意想不到的。

实际上，除了虹桥锦江大酒店外，今年还有不少高星级酒店推出了类似的年夜饭套餐，包括上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店、上海皇廷花园酒店、上海银星皇冠假日酒店等。

记者从第三方预订平台获悉，这些酒店的年夜饭套餐基本分为6人桌和10人桌两种，包括一晚或两晚住宿，人均价格也都在1000多元，推出后一般两三天内就卖光，尤其是6人桌的适合小家庭的套餐，基本上属于“秒光”。

以老人和小孩家庭为主 菜单加入老上海的味道

住星级酒店享受团圆年夜饭，除了方便之外，星级酒店推出的年夜饭还有哪些特别之处呢？

记者从第三方预订平台获悉，从市场需求来看，预订酒店年夜饭的基本都是上海本地居民，以有老人和小孩的家庭为主，他们对于舒适度、游玩设施的要求会更高。因此在选取酒店时，也会选取那些四五星级的，各项设施都比较完善的度假型酒店。

另外，因为主要针对的是年龄较大的本地居民，为了照顾他们的口味，在年夜饭菜品的搭配上也不下功夫，更偏重于上海本地口味。

以虹桥锦江大酒店为例，新推套餐就与传统年夜饭菜单不一样。李亚芬介绍，在制定菜单时，他们还与第三方平台进行了详细的研讨，包括试吃，最终确定了一份更符合预订人群口味的年夜饭菜单。“除了白斩鸡、上海熏鱼、红烧肉这些常见本帮菜外，我们还额外增加了砂锅、三林肉皮这些老上海人更喜欢吃的特色菜品。”

[记者手记]

挖掘本地市场，“上海人游上海”空间广阔

实际上，旅游年夜饭并非新鲜事。往年春节时，也有不少上海市民都选择在旅途中过年吃年夜饭，尤其是去往江浙两地过年。今年，更多的上海人则选择在本地酒店过年。

记者从第三方平台获悉，今年除了推出上海本地星级酒店的年夜饭套餐外，也推出了南京、绍兴等地的旅游年夜饭套餐，但反响并没有本地酒店热烈。“与本地酒店年夜饭套餐供不应求相比，外地的年夜饭套餐目前还有很多余位，主要是一些还没有小孩的年轻人预订。”

本地高星级酒店年夜饭套餐销售火爆，也见证了“上海人游上海”已经成为旅游复苏新亮点。尤其是今年受到疫情影响，出行受限，发掘身边出游好去处，体验本地生活成为文旅体验新风潮。

在年夜饭套餐取得成功之后，虹桥锦江大酒店接下来还将计划推出包含吃住的周末套餐，并针对本地客群需求研发更为灵活的新产品。随着本地市场文旅消费潜能的释放，挖掘本地市场，寻找新的增长点，这也将成为本市文旅企业新的发展方向。

蟹商无限售大闸蟹卡导致乱象丛生 蟹卡取蟹被告知提前结束 市民退卡、说理感觉无助

晨报记者 谢克伟

黎女士今年9月购买了一张阳澄湖大闸蟹卡，蟹商承诺年底前可以领取大闸蟹，蟹卡上也明白地写着12月31日之前领取，但当黎女士本月2日上网取蟹时，突然被告知“今年取蟹已于11月31日结束，明年请早”。对此，黎女士想通过电话询问提前结束取蟹的原因，电话却一直打不通，现在她吃蟹不成，退卡不能，说理无人，不知该如何是好。

提不到货电话也“哑”了

据黎女士介绍，今年9月她从网上得知，苏州一家蟹商正在促销阳澄湖大闸蟹，一款“3.5母4.5公”的阳澄湖大闸蟹售价非常合算，这款4对公母共8个装的阳澄湖大闸蟹售价1888元，打折后成交价1200元，于是黎女士在网上购买了一张精品蟹卡，并打算12月初儿子从广州回沪时全家一起享用。

“当时蟹商承诺凭卡可以在今年年底前取货。”黎女士告诉记者，收到卡后她还特地进行了验证，卡上清楚地写着“取蟹时间：官方公布次日至当年12月31日”，于是她放心地将卡放进了抽屉里。

得知儿子将在本月4日从广州乘飞机回沪，黎女士便于12月2日上网取蟹，没想到上网后却被告知“今年取蟹已于11月31日结束，明年请早”。获悉提前结束取蟹后，黎女士急了，为了弄清楚提前结束的原因，她拨打了蟹商留在卡上的电话，但打了无数次电话，或没人接或忙线中，对此黎女士感觉无助又无奈。

网友列举蟹卡蟹券乱象

一个网名zoe-ch的网友日前在微博上说，他购买的蟹券，预约取货，全满了，这卡今年要过期。为此他不断联系客服，电话一直没人接。取蟹不成，蟹券要过期，于是他怀疑该蟹商有诈骗嫌疑。

其实，蟹卡蟹券乱象并非个例。孙先生于前年购买了一张“长期有效”的阳澄湖大闸蟹卡，今年12月取蟹时，蟹商网站却告知“蟹卡过期”，打该公司电话一直没人接，蟹取不成，说理无人，对此

孙先生很无奈。

某水产协会旗下有多家蟹商会员，其中不乏发行蟹卡蟹券商户。在采访时记者得知，该协会在今年大闸蟹上市高峰期收到多起蟹卡蟹券投诉，或反映凭卡取到的大闸蟹存在质量、短斤缺两，或投诉蟹商改变取蟹时间、提前结束取蟹等，也有市民投诉，蟹商留给他们的电话要么没人接要么打不通。

超售致蟹商提前“打烊”

既然有规定的取蟹时间，蟹商为何会突然提前结束取蟹呢？

一位业内知情人士说出了原委。原来蟹商在7月、8月、9月预售蟹卡蟹券时，大闸蟹还养在湖里、塘里，他们并不清楚当年大闸蟹出蟹数量，若当年大闸蟹养殖数量超过蟹卡蟹券预售数量，那么消费者自然能按照买卡时的约定取到大闸蟹，如果实际养殖数量少于预售蟹卡蟹券数量，那么蟹商只能提前结束领蟹。据悉，这是大闸蟹行业多年来形成的潜规则。

该人士解释，不但数量难以把控，质量上也难以把握。如果消费者购买的是二两左右的大闸蟹，通常取蟹不会有问题，因为每年养殖数量最多的是二两左右蟹，但取三两及以上母蟹、四两及以上公蟹就难说了，如果天公不作美、养殖管理不到位，当年大闸蟹产量少，取蟹时间略晚，比如在12月取蟹，大规模的蟹售罄，就会遇到黎女士这种情况。

他分析，现在蟹卡蟹券销售鱼龙混杂，部分蟹商趁机浑水摸鱼，或短斤缺两、以次充好、取不到蟹，或无限量预售蟹卡蟹券，改变取蟹时间，其中不排除欺诈行为可能。

[业内建议]

购蟹卡蟹券最好先联系蟹商

网友Helen说，她从网上、同事以及亲朋好友中听到、了解到不少有关蟹卡蟹券的投诉。网友zoe-ch则呼吁媒体予以曝光，让相关部门引起高度重视并加强监管。

北京观韬中茂(上海)律师事务所律师葛志浩认为，蟹卡蟹券是消费者向蟹商提前支付货款凭证，它在一定程度上代表着双方已就货物的买卖达成了合意。提前结束销售，意味着蟹商实质性违约，在双方协议无法继续履行前提下，消费者有权要求退卡。若蟹商不同意退卡，可通过法律途径维权，造成

消费者损失的，可以要求蟹商赔偿，“若发行蟹卡蟹券的蟹商本身并没有货物，而以虚构、捏造事实的方式与消费者达成买卖，则该行为不仅涉嫌消费欺诈，情节严重者还可能涉嫌刑事诈骗。”

水产协会一位负责人建议：消费者购买蟹卡蟹券前最好先与蟹商联系，详细了解情况后在购买。同时，购买蟹卡蟹券后存放的时间不宜过长，时间过长往往会因为企业经营情况等变化生变。他还提醒，最好购买知名品牌蟹商的蟹卡蟹券，这样侵权的可能性就会大大降低。

一经推出即『秒光』！高星级酒店『年夜饭+住宿』套餐火爆，人均价格千元左右

上海人今年流行住本地酒店过大年