



今天
多云到阴
偏东风3-4级
8-14℃

明天
阴到多云有零星小雨
东北风3-4级
10-14℃

今日 1 叠 12 版
总期数第 8014 期

今日空气质量 上午: 优
下午: 优至良

[标题新闻]

习近平同尼泊尔总统互致
信函,共同宣布珠峰高程

8848.86 米

>>>04 版

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2020 年 12 月 9 日 星期三 农历十月廿五

上海犹太难民纪念馆改扩建后,展陈面积扩大 10 倍,以全新面貌迎八方客

每个转角便是一个故事的开始

>>>03 版

晨报记者 吴艺璇

还记得“上海一日游”野鸡团吗?今年 10 月,一篇名为《我参加上海一日游野鸡团,套路太好玩了!》的微信推文爆红网络,揭开了旅游小广告背后野鸡团的“神秘面纱”……

东方明珠、百年沧桑陈列馆、观光隧道、豪华浦江邮轮……8 小时 15 个景点,标价 130 元。这看似“性价比”超高一日游行程背后,竟是一条月资金流水达 1000 万的“产业链”。“野鸡团”如何给犯罪团伙带来如此巨额的收益?浦东警方历时两个月的暗访和调查,该团伙 91 名成员被一举抓获,其中 61 人被浦东检察院批准逮捕,跨区域捣毁涉嫌诈骗的旅游珠宝玉石经营点位 3 个,查获涉案玉石等物品 1000 件。

8 日上午,浦东警方披露了本市破获的首例以低价“上海一日游”为幌子的集团化诈骗案。

火爆网文成抓捕插曲

今年 10 月,《我参加上海一日游野鸡团,套路太好玩了!》的帖文突然刷屏,博主用游记的方式,记录下自己花 100 元参加“上海一日游”野鸡团,却遭连环套路的经历。

在这篇阅读量超 10 万的“游记”中,博主根据街边散发的小广告联系到了一家“上海一日游”团。标价 130 元八小时行程被排得非常丰富,有东方明珠、百年沧桑陈列馆、观光隧道、豪华浦江邮轮等 15 个景点。可是,当博主真正踏上行程后发现,广告单上的景点不仅“缺斤少两”,还变了味:东方明珠变成了金茂大厦,外滩观光隧道变成了连接浦东浦西的延安东路隧道,豪华邮轮轮成了轮渡……

走马观花结束后,“上海一日游”野

鸡团进入了正题,游客被拉到浦东外高桥保税区一家玉石店开始了半骗半强迫的“购物之旅”。

其实,早在今年 9 月初,浦东公安分局外高桥公安处就已经注意到这一团伙。浦东警方通过游客的投诉,发现辖区金港路 558 号某玉石店存在欺诈嫌疑,迅速成立专案组开展调查。在暗访过程中,专案组多次加入“野鸡团”,每日掌控嫌疑团伙的一举一动。与此同时,民警还成功发现了另一个点位“桂桥路 158 号”,并梳理出该团伙的成员架构。

“这篇网文的爆火,给专案组的取证和抓捕增加了一定的难度。文中提到的金港路那家玉石店,正好是我们暗访的一个点位。”浦东公安分局外高桥公安处刑事侦查大队副大队长吴龚旭说。

这一点在事后的审讯过程中也得到证实,当时这篇网文也在团伙成员中传开,此后嫌疑人变得尤为谨慎。“一段时间内,玉石店只在下午营业,每当有警车经过,他们就会格外警觉。”吴龚旭说,团伙甚至还曾因此直接“停业”。所幸专案组前期工作缜密,并没有让嫌疑人逃脱专案组的掌控。

无证导游抽成诈骗所得 60%

通过细致回访和调查,专案组民警成功梳理清晰了嫌疑人的作案手法。“野鸡团”的起点,一般始于线上、线下两种渠道。

微信公众号等网络平台发布的低价揽客信息,为初来乍到的游客提供了线上入团的机会。在线下,南京东路、外滩、人民广场等外地游客打卡必经地,一张旅游小广告成为游客通往“野鸡团”的“入场券”。此外,不少游客也通过直接在路边揽客的无证导游,被连哄带骗地加入了“野鸡团”。

据专案组介绍,这些无证导游在事成之后能够抽成将近 60%。“抽成的部分并非百余元的报名费,而是一位游客的整个诈骗所得”。

游客们一旦上了旅游大巴,就进入被犯罪团伙不断“筛选”的过程。浦东公安分局外高桥

公安处刑事侦查大队副大队长项天阳介绍,根据事先摸底,如果有了解玉石的游客,那么无证导游立即知会后方,全团进入“经理模式”。否则,切换至“老板模式”。

项天阳介绍,“经理模式”就是将游客引至玉石店,开启纯购物之旅。“现场工作人员冒充经理,称能够帮你的玉石打折,大家爱买就买,不买就拉到。”项天阳说,进货价仅 10 元不到甚至几毛钱的玉石,开价高至上万元。

“老板模式”,则是“经理模式”的进一步延伸。

9999 元请老板吃个饭

不懂玉石的游客们,在身着制服的工作人员引导下,来到装修气派的玉石店。此时,犯罪团伙将进行第二轮的“筛选”,他们会在观察分析后将部分不易受骗的游客遣离。

“待会儿我们老板来视察,希望你们能给我好评,给我点掌声。”在现场工作人员的铺垫之下,气氛到达高潮,一名穿着时髦自称“富二代”的男子或女子在“保镖”护送下出现。假扮游客的托儿混在其中,响应热烈。

老板自称身家过亿,资产遍布全国,喜欢交朋友。他的出现还是以介绍玉石开场,通常会拿出一块高额标价的廉价玉石,最后又出手阔绰地赠送作为回礼,并告诉对方他这么做的原因是因为“缘分”。

“你们谁想交我这个身家过亿的朋友,就请我吃顿饭!日后你们到我自家开的酒店包吃包住。”在气氛烘托下,老板让其余的游客出价,将愿意用于请客吃饭的价格写在纸条上,如果与老板所出价钱相近,则会顺利成为老板的“朋友”。这时,第三轮“筛选”悄然进行。

多少钱才算有诚意呢?“至少要



3999、6999 甚至 9999 这个价格。”吴龚旭说,这样的开价在老板看来既有诚意,又能讨个好彩头。

这边刚成为“朋友”,现场工作人员就把二维码摆在游客面前,无缝连接完成转账。这场闹剧通常在转账后戛然而止,导游进门将迷茫的游客带走。

深度解析后定性为诈骗

在“老板模式”中,嫌疑人通过虚构事实的方式,误导游客对日后收益有一定预期,“主动”花钱请客吃饭。吴龚旭说:“在将近 2 到 3 个小时的‘催眠’之下,30 个人里只要有一两个人和老板成为‘朋友’,这个团的任务业绩基本就合格了。”

在全面研析相关法律条款、对照外市类似判例之后,民警认定此案并非一般意义的“商业欺诈”。10 月初,专案组主动提前对接检察院、法院,深度解析案件情况,最终达成共识,将此案定性为诈骗案件。

“嫌疑人有种对赌心理,认为这种作案方式最多接受工商管理部门的处罚,最不可能插手的就是警察。”项天阳说,2018 年起,该团伙就以这种形式在黄山、北京等全国各地实施诈骗,只不过玉石店换成了药材店、特产店等。

随后,专案组全力搜集该团伙的违法证据,全面铺开抓捕前的各项准备工作。经梳理,仅 9 月 10 日至 10 月 8 日,不到一个月的时间,涉案金额达 1000 余万元,涉及被害人 2000 余人。

目前,案件正在进一步审理中。

玉石店讲解员

上海故事

SHANGHAI STORY

图/公安供图 制图/张继