

年底购车 实惠更暖心

第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华在百联南方完美开启

文 姜 山

“天气冷,能进车里暖和暖和,还有免费的梨膏露喝,关键能看到这么多新车,感觉挺好的”家住莘庄的黄女士喜笑颜开。本来打算在百联南方购物中心随便逛逛的她,没想到遇到了第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华,并且喝到了赠饮的梨膏露饮料。

上周末,位于上海西南的百联南方购物中心广场,成了汽车文化的“潮地”,第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华不仅带来了包括广汽传祺、上汽大通、吉利、广汽丰田在内的 10 多个品牌 20 余款热销新车,更让人们感受到了新潮有趣的汽车文化活动。



新闻晨报周到常务副总经理洪卫在致词中表示,“复苏”是今年车市的主旋律,作为申城主流媒体,新闻晨报周到一直致力于促进汽车消费,并在传播汽车文化方面不断尝试新玩法。此次第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华,就是一场集汽车消费与汽车文化于一体的“汽车盛宴”。

百联南方购物中心总经理王毅骏在发言中对主办方表示感谢,

他表示,百联南方购物中心一直致力于引领周边商圈消费升级,和引导新兴购物潮流。此番,通过媒体、汽车经销商联动的第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华,对丰富周边居民文化生活,提升商圈消费氛围有着极大的帮助。

参展商代表,上海中春汽车销售服务有限公司王海健总经理在发言中认为,奋战在车市第一线的经销商,需要更多,更广泛,更接地气

的渠道来传播品牌和产品。而第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华在人气极高的商圈举办,为品牌和车型提供了很好的展示自己的机会。

年底,是传统意义上车市的销售旺季,对于不少消费者来说,赶在年底前买车,不仅能在春节开上新车,还能享受到平时难得的优惠幅度。而对于汽车厂商来说,抓住年底的促销时机,也让全年的指标完成度更有把握。

在这种情况下,第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华获得了极高的人气。为期三天的第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华,共吸引 5 万余人次参与,现场累积有效意向客户信息 1000 余组,成交 46 单,其中广汽丰田,广汽传祺,吉利,上汽大通等品牌成交活跃,免费上绿牌的新能源车更是消费者关注的焦点。

年底购车,实惠更暖心,第二季新闻晨报·周到汽车嘉年华,让汽车生活更有温度。

吉利星瑞 拉开“科技吉利 4.0 时代”序章

吉利星瑞是吉利汽车旗下全新紧凑型轿车,为吉利 CMA 超级架构下的首款轿车,拉开了“科技吉利 4.0 时代”的序章。

CMA 超级母体架构首款轿车

吉利星瑞为吉利旗下基于“科技吉利 4.0”CMA 超级母体架构所打造的首款车型,该车是一款轴距 2800mm 的紧凑型三厢轿车,最大亮点是搭载了沃尔沃 Drive-E 系列的 2.0TD 缸内直喷涡轮增压发动机。最大功率为 190 马力,最大扭矩为 300 牛米,与之匹配 7DCT 变速箱。

智能安全:CMA 超级母体,支持全面 OTA 升级

得益于 CMA 超级母体技术领先的电子电气架构,星瑞是首款配备 OTA(Over The Air)可持续功能升级系统的 A 级轿车。

星瑞搭载 12.3 英寸全液晶仪表和 12.3 英寸高清中控屏,整车除支持 OTA 云端升级外,还搭载了 APP 远程控制系统、GKUI 吉客智能生态系统、手机智能蓝牙钥匙、语音智能交互助手等配置,科技感强。在安全配置上,新车搭载 AEB 自动紧急制动、LDW 车道偏离预警、LKA 车道保持辅助等智能辅助驾驶功能。

另外还配备智能领航、前碰撞预警、行人识别、盲区监测、限速信息提醒、车道保持辅助、启停型自适应巡航、抬头显示、全自动智能泊车系统带自动刹停、遥控自动泊车、540° 全景影像、智能远光灯控制、空气质量管理系统等。

动力:搭载沃尔沃 2.0T 动力

星瑞搭载沃尔沃 Drive-E 系列 2.0TD 发动机+7DCT 组合,发动机最大功率为 190 马力,峰值扭矩 300 牛·米。同时得益于 CMA 架构,采用麦弗逊前悬架,E 型多连杆独立后车架、采埃孚 DP-EPS 转向助力系统、ITT 刹车片、长行程减振器等,拥有较强的抓地力和



较好的弯道操控性。

外观:全新设计语言,宽体造型抢眼

星瑞造型上汲取了 2019 年上海车展亮相的概念车设计。前脸采用了全新的“宇宙回响的能量涟漪”前格栅,直瀑式的前格栅饰条,再加上三段式脉冲日行灯和两侧凌厉的大灯组,全面提升了星瑞的运动气息和科技感。

车身侧面有个特别的设计,就是从前脸“宇宙回响的能量涟漪”前格栅延伸到了侧面车身轮廓线,构成了“sling shot”回旋设计,从后视镜并延伸至 A 柱,视觉上很好的突显出了力量感。车身的长宽高则分别为 4785mm/1869mm/1469mm,轴距为 2800mm。

内饰:内饰设计简约,科技律动之美

吉利星瑞采用了全新的“时空交叠座舱”造型设计,整体线条十分流动且简洁。内部便是游艇蓝与高级灰配色,平底三辐式多功能方向盘、12.3 英寸液晶仪表、悬浮式 12.3 英寸中控大屏,有较的科技感。

另外配有智能车载高级香氛系统、无极变色呼吸氛围灯、10 扬声器 BOSE 音响、皮质包裹的中控台、内饰门板、方向盘、中央扶手。

上海华庭汽车销售服务有限公司
闵行区华翔路 3660 号
400-920-3930

(黄静洁)

新/车/速/递

一汽-大众新 CC 家族:24.99—29.29 万元

□2020 年 12 月 7 日,丽江玉龙雪山脚下,全国消费者、众多知名媒体和一汽-大众高层一起经历了“一场久别重逢的约会”,共同见证了一汽-大众新 CC 家族的耀目上市。

在传承高颜值和运动基因的基础上,新 CC 采用大众全新 R-Line 设计元素,强化了高级轿跑车的运动个性;同时,新 CC 拥有多个同级及大众首采技术和设计标签,硬核实力再次引领细分市场,满足都市新锐对动感、颜值、个性座驾的价值需求。新 CC 将尊贵和舒适也融入到设计中,以超大空间、硬核操控及智能科技带来全面越级的尊享体验。新 CC 的车身尺寸为 4,865* 1,870* 1,459mm,轴距为 2,841mm,与现款 CC 相比,长度增加了 1mm。动力方面,其搭载 TSI+DSG 黄金动力总成,380 TSI 车型采用第三代 2.0T EA888 发动机,匹配 7 速双离合变速箱,最大马力为

220Ps,峰值扭矩为 350N·m。智能科技方面,新 CC 同样也实现了跨越式提升,越级搭载了 IQDrive、车联网“众行家”等诸多科技配置。传承欧洲纯正猎装车血统的新 CC 猎装车,融合了 CC 与生俱来的高颜值和运动基因,并根据中国消费者的个性化需要进行了改变与创新,满足专属人群对格调、优雅、多元实用的诉求。在设计上,新 CC 猎装车还带来了更多专属的格调品位。其车身尺寸为 4,869* 1,870* 1,459mm,轴距为 2,841mm,后排座椅折叠后最多可以营造出 1,320 升的行李空间,比标准车型多 49 升。在动力操控和科技配置上,新 CC 猎装车同样搭载 TSI+DSG 黄金动力总成,380 TSI 车型采用第三代 2.0T EA888 发动机,匹配 7 速双离合变速箱,最大马力为 220Ps,峰值扭矩为 350N·m。

(刘淑清)

上汽大通 MAXUST70 皮卡全系:8.98—29.98 万元

12 月 7 日晚,上汽大通 T70 皮卡全系上市,共推出四款产品,分别为售价 8.98 万元至 11.38 万元的 T70 汽油版;满足用户休闲旅游需求,起售价为 15.28 万元的 T70 旅行版;针对越野发烧友需求,起售价为 16.38 万元的 T70 越野版;以及基于国际基准开发,国家补贴后售价为 29.98 万元的 T70 电动版。

从“能源定制”角度,上汽大通 T70 皮卡分为电动版、汽油版和柴油版。电动版 T70 皮卡采用了电驱桥“三合一”集成化设计,大幅提升传动效率的同时,实现整车减重 22 公斤。电机功率高达 130 千瓦,峰值扭矩 310N·m,动力响应迅速,0 到 50km/h 的加速时间仅需 4.5 秒。在解决用户里程焦虑方面,T70 电动版搭载高能量密度磷酸铁锂电池,以及华为最新电机控制系统,NEDC 综合工况续航里程高达 535 公里。一体式充电单元,具备

快充、慢充功能,快充 36 分钟可至 80%电量,10 分钟即可增加 100 公里续航里程。

汽油版 T70 同级车身尺寸最大、配置最为丰富的皮卡,配备肉桂棕内饰、无钥匙进入、一键启动、定速巡航、高清大屏、手机蓝牙互联等丰富配置。外观威猛霸气,内饰简洁大方。另外,为满足用户低成本使用,T70 汽油版还可以满足油改气需求。上汽大通柴油版 T70 满足消费者对皮卡的高配需求。全系标配上汽 π 发动机,排放达到国 6b 标准,峰值扭矩高达 400N·m,拥有四驱车型和自动挡车型可选。带来超大的二排空间,其间距可达 965mm,搭载斑马智行车联系统,支持远程控制,语音识别等功能。

除了“能源定制”,上汽大通 T70 皮卡产品还针对不同应用场景,推出基于“生活定制”的 T70 越野版和旅行版。