

4艘海军巡逻船已待命

“脱欧”过渡期将尽，英海军拟“护渔”

惠晓霜(新华社专特稿)

英国国防部12日宣布,4艘海军巡逻船已经待命,一旦英国与欧洲联盟没有就未来关系达成协议,将在31日“脱欧”过渡期结束后第一天起在英国海域护渔。

渔业是谈判难点之一

英国和欧盟先前都表示,定于13日决定是否就“脱欧”后英欧关系协议继续谈判。渔业是谈判难点之一,双方都对达成协议表达悲观

态度。

英国国防部说,已经“做了大量计划和准备,以确保在过渡期结束时能应对一系列情况”。

路透社报道,待命的英国海军巡逻船长80米,准备明年1月1日开始在英国海上专属经济区巡逻,有权拦截、检查和扣押欧盟国家渔船。

欧盟在谈判中要求英方允许欧盟国家渔民今后继续在英方水域捕鱼,英国一些“脱欧”派人士则将捕鱼权视作国家主权的“重要象征”。随着过渡期即将结束和谈判陷入僵

局,英国一些“脱欧”派保守党议员要求首相鲍里斯·约翰逊确保英国海军将能保护英方海域。

议会下院议员丹尼尔·卡夫琴斯基说,英方将“阻止法国方面的非法捕鱼”。前海军参谋长艾伦·韦斯特告诉英国广播公司,“我们是主权国家且政府说我们不允许任何他国渔船在那里”,英国海军“保护我们的海域绝对正确”。

英国内也有反对声

法新社说,英方举动让人想起

上世纪50年代末至70年代英国与冰岛发生的三次“鳕鱼战争”。

针对英方做法,法国总统府一名不愿公开姓名的官员引用第二次世界大战中英国一条宣传口号回应道:“镇定、坚持。”

英国国内对护渔做法也有反对和质疑声。英国议会下院外交委员会主席汤姆·图根达特用法语在社交媒体写道,这有“毒害”英法关系的风险。苏格兰议会议员、支持“留欧”的苏格兰民族党成员胡穆扎·优素福说:“炮舰外交在苏格兰水域不受欢迎。”

日本单日新增确诊病例首次超3000例

综合新华社报道 据日本广播协会电视台最新数据,日本12日新增新冠确诊病例3041例,自疫情暴发以来单日新增首次超过3000例,累计确诊病例178242例,新增死亡病例28例,累计死亡2582例。

数据显示,12日东京都新增确诊病例621例,单日新增创新高,累计确诊46745例。由于疫情持续扩大,东京都考虑继续要求商家缩短夜间营业时间。除了东京都,埼玉县、岩手县等地12日新增确诊病例也都创下新纪录。日本政府新冠病毒对策分科会(即新冠专家小组)11日建议疫情持续加剧地区的民众避免外出,还建议疫情严重地区暂停“去旅行”旅游补贴项目。

另外,日本共同社12日报道,东京商工调查公司经调查发现,今年1月至11月792家餐饮企业破产,比去年同期增加8%。考虑到近期疫情和政府为此出台的防疫隔离措施,日本今年破产餐饮企业数量预计将打破2011年创下的800家破产这一最高纪录。

“圈子”扩大,以色列与不丹建交

美媒:建交背后似乎没有美方“撮合”

郑昊宁(新华社专特稿)

以色列外交部12日晚宣布,以色列当天与不丹正式建交,“承认以色列的圈子正在扩大”。

以色列外交部长加比·阿什克纳齐在一份声明中说,为实现建交,双方多年来多次秘密接触,“我方与不丹建交将成为深化以色列与亚洲关系的另一块里程碑”。

双方发布的联合声明及图片显示,以色列驻印度大使罗恩·马勒卡与不丹驻印度大使韦措普·纳姆耶尔12日在印度马勒卡的大使官邸签署两国正式建交文件,两人微笑握手。

马勒卡在社交媒体说,以色列与不丹建交“将为两国人民带来更多合作机会”。

以色列与不丹建交前两天,摩洛哥宣布将与以色列恢复官方联系并

尽快与以色列建立外交关系,成为继阿拉伯联合酋长国、巴林和苏丹之后,4个月以来第四个同意与以色列实现关系正常化的阿拉伯国家。

美联社等媒体报道,与上述国家不同,不丹与以色列建交背后似乎没有美方“撮合”。

以色列外交部在声明中说,以方自1982年以来始终支持不丹的“人力资源发展”,特别是在农业领域惠及数以百计不丹年轻人;双方

今后将着眼多个关键合作领域,包括经济、技术和农业发展,同时将通过文化交流和旅游进一步加强两国人民之间的联系。

以色列总理本雅明·内塔尼亚胡12日欢迎以色列与不丹建交,同时披露以方已经接触过其他想与以色列建交的国家。

就以以色列近来与多个阿拉伯国家同意实现关系正常化的相关协议,巴勒斯坦予以强烈反对。

DIOR迪奥全新星光梦工坊亮相上海世茂广场,熠熠星光缔造绮丽圣诞

12月11日,上海世茂广场携手法国著名奢侈品牌DIOR迪奥打造的全新圣诞假日集市——「DIOR迪奥星光梦工坊」盛大开幕。汲取DIOR迪奥代表符号之一的幸运星为设计灵感,打造满载祝福与好运的圣诞集市,旨在「以星祈愿,以光耀梦」,于冬日申城为顾客缔献一场梦幻璀璨的圆梦星光之旅。

启幕仪式当天,上海市黄浦区商务委、上海市黄浦区南京东路步行街管理办公室、上海市南京路步行街投资发展有限公司等政府领导、上海世茂广场副总经理陈晨先生、DIOR迪奥上海城市零售经理朱文绮女士,与众多主流媒体和广大顾客共睹「DIOR迪奥星光梦工坊」的亮相,将今冬魔都街头的潮趣圣诞体验推向高潮。

幸运星照亮暖冬圣诞
梦工坊集结假日颂歌

亮灯仪式当晚,开场的欢歌悦舞在节奏律动间点燃全场,模特轻走猫步,身姿摇曳间演绎出DIOR迪奥的无限风情。DIOR迪奥上海城市零售经理朱文绮女士率先致辞,朱总表示,上海世茂广场是DIOR迪奥全国首场且独家举办星光梦工坊亮灯仪式的商场,希望双方强强联手创造新风貌、新标杆。全新DIOR迪奥星光梦工坊承载着DIOR迪奥把最好最美带给顾客的品牌精神,旨在让参与者于轻松氛围中享受独特的艺术魅力,开启



一场幸运的DIOR迪奥节日之旅。

上海世茂广场副总经理陈晨先生,在发言中向在场来宾致以最诚挚的圣诞祝福,并表示希望与DIOR迪奥的此次合作,能为来宾们留下独一无二的亮灯回忆,让更多顾客领略迪奥时尚美学魅力的同时,在上海世茂广场的「追光圣诞季」中收获更多潮趣节日体验。

活动现场,上海世茂广场上空纷纷扬扬地飘起洁白晶莹的人造雪花,在白雪皑皑的梦幻情景中,DIOR迪奥星光梦工坊正式点亮璀璨华灯,用熠熠星光为冬日增添一份温情暖意和圣诞气息,为人们送去好运和奇迹。

全方位“星”动体验
开启圆梦星光巡礼

此次DIOR迪奥星光梦工坊的亮灯启幕,同样标志着上海世茂广场「追光圣诞季」的正式开启。该圣诞集市将从12月11日持续至1月3日,为顾客提供跨越圣诞、元旦的梦幻体验。DIOR迪奥星光梦工坊倾情打造五个「星」动区域,在缤纷互动中带领顾客开启星光巡

礼,全方位感受DIOR迪奥的法式魅力。顾客可以在第一站「观星室」用复古听筒聆听DIOR迪奥幸运星背后的故事,于星空捕捉代表好运的幸运星,定制属于自己的星愿卡,并在第二站「香氛橱窗」为星愿卡喷洒上钟爱的香气气息。游览至第三站「星空连廊」,顾客可用手机扫描星空读取他人的心愿,同时许下自己的愿望,在交换愿望的同时让祝福翻倍。第四站的「蒙田摄影棚」梦幻再现巴黎蒙田大道30号DIOR迪奥总店的楼顶,化身拍摄高订美照的打卡胜地。顾客更可在「星光梦工坊」用AR识别DIOR迪奥明星香氛,欣赏DIOR迪奥珍礼美学和香氛彩妆的曼妙演绎,任意购买还有机会尊享限量定制甜点和香氛刻字服务。

此次「追光圣诞季」,上海世茂广场还与世界领先的艺术和设计博物馆——维多利亚与艾尔伯特博物馆(V&A博物馆)展开跨界合作,融入其Art Deco(装饰艺术风格)等经典馆藏元素,为顾客提供更多富有艺术感的圣诞体验,顾客可在限时快闪店购买心意满满的圣诞礼包和限定伴手礼。12月11-12月18日前往上海世茂广场,可享节日限定回馈。于DIOR、耐克上海001、乐高、icicle之

禾、丝芙兰、Champion等多家主力店购物满1088元即返100元现金券,可在多家主力及零售店铺使用。12月19日-1月3日期间于指定零售店铺,累计消费满588元返50元现金券。同时,12月12日-1月3日,商场还为广大顾客准备千份圣诞豪礼,更为会员准备了圣诞限时专享礼遇,包括30积分抽奖、年末积分兑礼等活动,幸运会员还有机会抽到圣诞霸王餐,为这个圣诞增添无尽愉悦。

传奇时尚符号穿越时空
启迪全新潮流灵感

一直以来,上海世茂广场以「魔都潮流枢纽」为定位,致力开拓创新,持续带来潮流多元的消费体验。继2019年携手DIOR迪奥带来「PINK CITY粉耀都市」限时体验快闪店后,在这个冬季再次为顾客倾力打造「DIOR迪奥星光梦工坊」圣诞集市,令经典时尚基因焕然一新,开拓出更多迪奥珍礼美学的恒久魅力。上海世茂广场将持续探索跨界合作新价值,与各合作品牌保持紧密互动,引领都市年轻消费群体的假日潮流生活方式。值此喜迎圣诞与元旦之际,商场以「追光圣诞季」为主题,打造流光溢彩的梦幻陈列设计和极具品质的假日活动体验,营造出浪漫温情又惊喜十足的节日氛围,让南京东路街首更添华美闪耀,让城市美好生活更增活力与希冀。

