

# 点亮岁末温暖时光

发现地:上海世茂广场

近日,上海世茂广场携手法国著名奢侈品牌 DIOR 迪奥打造的全新圣诞假日集市——DIOR 迪奥星光梦工坊盛大启幕。汲取 DIOR 迪奥代表符号之一的幸运星为设计灵感,打造满载祝福与好运的圣诞集市,旨在以星祈愿,以光耀梦,于冬日申城为顾客奉献一场梦幻璀璨的圆梦星光之旅。此次圣诞集市将持续至 2021 年 1 月 3 日,为顾客提供跨越圣诞、元旦的梦幻体验。

DIOR 迪奥星光梦工坊倾情打造五个互动区域,在缤纷互动中带领顾客开启星光巡礼,全方位感受 DIOR 迪奥的魔法魅力。顾客可以在第一站观星室用复古听筒聆听 DIOR 迪奥幸运星的背后故事,于星空捕捉代表好运的幸运星,定制属于自己的星愿卡,并在第二站香氛橱窗为星愿卡喷洒上钟爱的香气气息。游览至第三站星空连廊,顾客可用手机扫描星空读取他人的心愿,同时许下自己的愿望,在交换愿望的同时让祝福翻倍。第四站的蒙田摄影棚梦幻再现巴黎蒙田大道 30 号 DIOR 迪奥总店的楼顶,化身拍摄高订美照的打卡胜地。

发现地:晶耀前滩

近日,一个平行于 19 世纪西方世界的魔幻星球亮相晶耀前滩,通过洛克潜艇区、雪夜列车区、赏金猎人区、沉浸互动区、商店街五大特色展区带你踏上前往颗德瓦星球的魔幻之旅。

据悉,这是由蒸汽朋克玩偶艺术家项哲青主创的“消失的小镇”沉浸式蒸汽朋克主题活动。作为前滩地区第一个大型商业综合体,这个富有创意的活动,可以看做是晶耀前滩突破传统,寻求商业模式创新,并融合整个前滩区域城市微度假专题所做的尝试。

据悉,主题馆已正式开放。你可以踏入小镇并穿上特色服装。在沉浸互动区,欣赏到极致近景魔术。或者参与到由罐头奇迹带来的

发现地:淮海百盛购物中心

多样屋成立于 1998 年的上海,进入第三个黄金十年,多样屋为国人家庭,华人生活,创造通往优雅、舒心、质感的美好生活途径,成功奠定多姿多彩多样屋,华人生活美学家们的领袖地位。近日,多样屋以新形象、新风貌、新风采入驻淮海百盛购物中心五楼。重返百盛,也标志着多样屋进入发展新阶段,可谓意义非凡。

年末是属于欢聚的季节,2020 年,多样屋马不停蹄,将品牌所理解的质感生活呈现出来。不负期盼,多样屋全新旗舰店终于和大家见面了!用多彩的设计、系列的出品,呈现多姿多彩多样屋的美好家居氛围,给予消费者舒适、健康、幸福的体验感。

线上线下一体化

TAYOHYA 多样屋的第三个黄金十年,也伴随着互联网时代的消费升级,多样屋品牌创始人兼董事长潘淑真女士强调,技术和方法在更新迭代,但美好的体验、贴心的服

发现地:临沂优质农产品推介会

为进一步增进与上海及长三角地区中心城市的联系,让上海及周边地区广大市民更好地认识和了解临沂,近日,“2020 临沂优质农产品(上海)推介活动暨山东(临沂)食品产业博览会”走进上海。据悉,本次推介会共分为开幕式、优质农产品产销对接会、社区品鉴、路演推介等 4 项主要活动,以及长三角媒体“沂蒙行”大型新闻采访等配套宣传活动。

本届大会展览面积达 1 万多平方米,共有 12 个县区、单位特装参展,本次活动共有

梦工坊集结假日颂歌



节日限定诚意来袭

12 月 11 日-18 日前往上海世茂广场,可享节日限定回馈。于 DIOR、耐克上海 001、乐高等多家主力店购物满 1088 元即返 100 元现金券,并可在多家主力及零售店铺使用。2020 年 12 月 19 日-2021 年 1 月 3 日期间于指定零售店铺,累计消费满 588 元返 50 元现金券。同时,2020 年 12 月 12 日-2021 年 1 月 3 日,商场还为广大顾客准备千份圣诞豪礼,包括 30 积分抽奖、年末积分兑礼等活动,幸运会员还有机会抽到圣诞霸王餐,为这个圣诞增添无尽愉悦。

沉浸式蒸汽朋克主题馆

即兴表演,用自己的力量改变剧情走向。也可以加入可支持 40-60 人同时游玩的冒险 RPG 游戏,感受惊险刺激的沉浸式氛围。

着力打造叫好又叫座的主题活动

事实上,购物中心搞主题活动并不少见,但是对于晶耀前滩来说,此次的活动并不是纯粹的有趣,参观一下,打个卡,拍个照,发个朋友圈就算了,而是要真正落实到商业价值上,形成一条完整的商业链。

晶耀前滩希望透过此次沉浸式的主题活动,使得项目在游览、观光、娱乐、体验、购物、休闲上实现全覆盖。

多样屋重返百盛



务不会变。

从家居生活用品跨入家居软装美搭新领域,更多的是朝向展示情境、场景、体验、服务的优化迈进和零售业的创新变革,以体验实演带销,情境展带售,多样屋为顾客提供一站式、多品类的家居和软装美搭方案。位于淮海百盛五楼的多样屋全新旗舰店与丹麦家饰家居品牌 Hubsch 合作开发系列家饰家具,Hubsch 擅长运用干净简洁的线条,打造柔和色调的家居作品,空间里的和谐,给予人平静感,更是一种激发潜在视觉舒适感的精彩融合。

超四百种临沂农产品亮相

临沂本土的 160 余家企业参加此推介系列活动,参会农产品达到 400 多种,活动邀请了 75 家渠道商、采购商到会、洽谈,签约金额 11.2 亿元。

为游子送去家乡味道

本届活动策划还实施了“来自故乡的快递:让临沂人品尝家乡的味道”主题活动,范围为长三角地区临沂籍人士,为他们寄送出本届大会精选农产品,送上来自故乡的问候,让天下临沂人感受到家乡的温暖。

发现地:环贸 iapm 商场

2020 冬日,环贸 iapm 商场携手国际知名艺术家,以波普为灵感,将抽象艺术与圣诞元素相结合,特别呈现色彩幻想曲波普嘉年华。著名艺术家 Przemek Podolski 创作的迷幻花世界 3D 巨型艺术装置首现中国,融入生机蓬勃的自然之美,营造缤纷热闹的节日氛围。西班牙插画家 Antonio Uve 特别带来型格放映厅,以色彩碰撞与逗趣图案,呈现超现实主义波普风格的极致冲击。神秘梦幻、色彩斑斓的奇境乐园、甜蜜加持、爱意满满的舞台,为申城顾客带来一场无需滤镜的沉浸式色彩盛宴。

甄选手作课程体验 DIY 乐趣

本次圣诞季,iapm 商场还别出心裁地引入了互动游戏装置智能机器人潮礼站。顾客于此跟随机器的脚步开启一场充满惊喜的

发现地:上海 ifc 商场

上海 ifc 商场不间断地举办潮流艺术文化活动,旨在为追求高端生活品质的顾客营造与世界同步的时尚购物体验。在 2020 年圣诞节来临之际,上海 ifc 商场与国际著名插画工作室 TADO 携手合作,联袂呈现以“乐享圣诞专列璀璨之旅”为主题的大型推广活动。期间,整个商场化身璀璨温馨的圣诞车站,来自世界各地的 15 款身着圣诞时装的全新卡通 TADO 公仔首次现身上海。

据悉,此次活动特别融入 AR 增强现实技术,大幅提升沉浸式体验,顾客能够身临其境,置身美轮美奂的圣诞童话世界,与栩栩如生的 3D 动画形象互动合影,穿越虚拟与现实,感受非凡而难忘的圣诞氛围。

爱意圣诞点亮新年

上海佛罗伦萨小镇邀你共赴岁末购物狂欢季

冬天是一个充满童话色彩的季节,临近岁末跨年的欢乐总会为这寒冷的冬天注入五彩斑斓的活力。12 月 11 日,以意大利风情为特色的大型名品奥特莱斯——上海佛罗伦萨小镇,正式拉开今冬缤纷岁末圣诞购物狂欢季的帷幕。即日起至 2021 年 1 月 3 日,来到上海佛罗伦萨小镇,一同身临其境感受如初雪般纯洁浪漫的意式圣诞氛围,畅享近 200 家环球名品岁末多重惊喜礼遇。

玩趣意式童话小镇,打卡圣诞新潮流

在这个圣诞季,上海佛罗伦萨小镇变身童话世界里的圣诞小镇,广场上、回廊下、花园里……五颜六色的鲜花、圣诞树和圣诞花环被细心地装点在每个角落,一步一景,到处弥漫着温馨与浪漫的节日气息。梦幻闪烁的小灯球点缀于树丛与绿篱间,在冬日的夜色下星光点点,如梦似幻,配上欢快的节日音乐,与家人和朋友漫步于意式街景中,感受充满异域风情的圣诞之夜。

微信小程序惊喜加码,云端点亮暖心圣诞季

佛罗伦萨小镇官方微信小程序率先开启“点亮圣诞心愿互动游戏”,别具一格的互动体验加上丰厚的幸运好礼等你揭开。即日起至 2021 年 1 月 3 日,关注佛罗伦萨小镇微信公众号,参与互动游戏,赢取最高价值 5,000 元的小镇购物礼券;邀请好友助力,还可获得额外抽奖机会。更有线上商城(www.FVoutlet.com)惊喜折扣、众多小镇现金购物礼券等你来拿!

小镇开启圣诞狂欢季,解锁购物专享好礼

在这一年中最热闹的节日里,上海佛罗伦萨小镇的超百家世界名品店铺,早已换上了圣诞新装,庆祝岁末狂欢季的到来!即日起至 2021 年 1 月 3 日,会员在小镇任意消费,即有机会赢取最高价值 5,000 元的小镇电子礼品卡,还有众多现金购物礼券和线上商城甄选好礼等你抽取;单笔消费满 888 元,即有机会获

色彩幻想曲波普嘉年华



“能量之旅”赢取特别节日好礼,更可当场打印圣诞贺卡,传递暖心祝福。

为了打造更时尚、更潮流的购物新体验,iapm 商场还将特别呈现精彩妙趣的甄选手作工作坊,和野兽派一起制作冬日插花的同时,品尝 gaga 花园新式茶饮,还可参加 T9 Tea 品茶之旅、ABC 烹饪教室料理体验、圣诞花环 DIY、水晶饰品手作课等精彩活动。

开启圣诞专列璀璨之旅



传递岁末暖心礼遇

为传递圣诞礼物的完美体验,上海 ifc 商场与 TADO 联名推出限定礼品,向顾客献上今冬令人惊喜的圣诞礼遇。此外,顾客还可在节日期间尊享独家定制的购物奖赏,在购物中享受与众不同的节日欢乐。

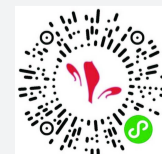


赠佛罗伦萨小镇限量版圣诞马克杯一个;单笔消费满 1,888 元,更有机会获赠总价值 400 元的电子礼品卡及线上商城礼券,先到先得!

除此之外,佛罗伦萨小镇线上商城与线下同享买赠活动。12 月 16 日至 27 日,佛罗伦萨小镇线上商城全场更享 85 折优惠。

在小镇岁末购物狂欢季期间,包括 Gucci、Prada、Burberry、Bottega Veneta、Givenchy、Fendi、Montblanc、Stuart Weitzman 等精选品牌联袂带来心动优惠,载着满满爱意相约跨年;更有 Valentino、Saint Laurent、Fendi、Celine、Balenciaga、Marc Jacobs 和 Acne Studios 等上海地区特有的奥莱门店共同呈现岁末回馈酬宾礼遇。

营业时间:10:00-21:00(周一到周五)  
09:00-21:00(周末及法定节假日)  
小镇地址:上海市浦东新区卓耀路 58 弄  
(近地铁 2 号线远东大道站)



佛罗伦萨小镇名品  
奥莱微信小程序



上海佛罗伦萨  
小镇微信公众号