



奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部
©Rolex/Augusta National 2020

从怀揣梦想到圆梦绿夹克 高尔夫传奇在奥古斯塔上演

文 西恩

对高尔夫球员和球迷来说，11月的奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部稍显陌生。从4月的初春移至11月的深秋，2020年的美国大师赛，由往年的第一场大满贯赛事，变成了今年的最后一场大满贯。

当然，今年的美国大师赛，发生改变的不止举办时间——今年的比赛没有观众，继而也取消了传统的三杆洞竞赛。由于相较春天日照时间缩短，所有球员从1号洞出发改为前两轮双边开球。

不过，总有一些东西没有变。当这样一届特殊的赛事开启之时，熟悉的元素扑面而来。绿夹克、木兰道、阿门角、雷氏溪、白色的球童服、人工计分板、冠军晚宴还有传统的开启仪式——本届比赛，劳力士代言人、六届大师赛冠军杰克·尼克劳斯和同为劳力士代言人的三届大师赛冠军加里·普莱尔在1号洞先后挥杆，正式拉开了第84届美国大师赛的序幕。

挥杆奥古斯塔

美国大师赛是世界男子高尔夫四大满贯赛事之一，也是往年首场大满贯赛。今年由于新冠病毒的影响，赛事推迟至11月中旬举行。赛事的冠军除了获得冠军奖杯外，还将披上



劳力士代言人、五届大师赛冠军泰格·伍兹
©Rolex/Augusta National 2020

象征冠军的量身定制的绿夹克，这也是所有高尔夫球员梦寐以求的荣誉。

每年，大师赛都会迎来一批出类拔萃的参赛者，其中既有杰出的职业选手、历届的冠军得主，亦有前途不可限量的业余球手。

在本届比赛中，除了有往届大师赛冠军、劳力士代言人伯纳德·兰格（Bernhard Langer）、菲尔·米克尔森（Phil Mickelson）和泰格·伍兹（Tiger Woods）出战外，亦有包括劳力士代言人布鲁克斯·科普卡（Brooks Koepka）、贾斯汀·托马斯（Justin Thomas）、布赖森·德尚博（Bryson DeChambeau）、保罗·凯西（Paul Casey）、里奇·福勒（Rickie Fowler）、琼·拉姆（Jon Rahm）、卡梅隆·钱普（Cameron Champ）、马修·菲茨帕特里克（Matthew Fitzpatrick）、松山英树（Hideki Matsuyama）等在内的球手同场竞技。

今年，是泰格·伍兹第23次参加大师赛，作为一度称霸奥古斯塔的传奇球手，他曾在这片闻名球坛的球场上留下无数精彩瞬间，并在去年的大师赛上强势回归。在激动人心的冠军角逐阶段，这位美国名将第五次将冠军绿夹克收入囊中，令人遥想起1997年的难忘时刻，年仅21岁的泰格·伍兹首次问鼎大师赛，成为该赛事有史以来最年轻的冠军。

与高尔夫运动共同追求卓越

泰格·伍兹等传奇球手通过大师赛赢得荣誉、铸就辉煌的同时，劳力士与奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部也在为球坛新秀提供大力支持，其中便包括劳力士新生代守护者之一的马修·沃尔夫。这些胸怀抱负的新锐球手正在以正直的品行、精湛的球技以及严谨的态度阔步迈向世界舞台，而马修·沃尔夫更是个中翘楚，并在今年美国公开赛的個人首秀上收获了第二名的好成绩。

此外，另一位劳力士代言人球手——布赖森·德尚博，他于今年9月在美国公开赛上摘得桂冠，荣获个人职业生涯首座大满贯奖杯。这位来自加州的选手以科学严谨的打球策略为人所称道，是热衷于打破陈规、挑战极限的新生代球手代表。在2020年最后一场重量级赛事上挥下了精彩的一杆，充分发挥了自己的实力。



劳力士代言人、荣誉开球球员加里·普莱尔为第84届美国大师赛开球
©Rolex/Augusta National 2020



劳力士代言人布赖森·德尚博在第84届美国大师赛挥杆
©Rolex/Augusta National 2020

大师赛以其悠久的历史、严格的标准以及对传统的推崇而著称，与作为其国际合作伙伴，并始终追求卓越的劳力士可谓不谋而合。五十多年来，劳力士一直走在高尔夫运动的前沿，与重要赛事、精英球手以及全球各地的管理机构保持着意义非凡的合作关系。劳力士与高尔夫球的不解之缘可以追溯至1967年。当年，被誉为“高尔夫三巨头”的阿诺德·帕尔默、杰克·尼克劳斯以及加里·普莱尔受邀成为劳力士的第一批高尔夫代言人。1999年，品牌正式启动与美国大师赛的合作，并一直延续至今。