



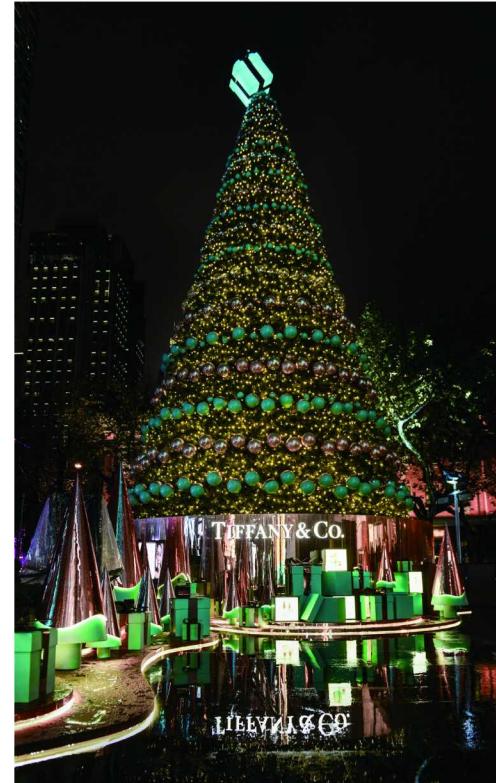
SEVENFRIDAY P3C/07 WHITE CARBON腕表

璀璨物语

SEVENFRIDAY全新P3C/07 WHITE CARBON腕表 引领冬日腕表时尚新风潮

繁忙浮躁的工作生活之中，人们经常会迷失对生活的热情。2012年，创始人Daniel Niederer于瑞士苏黎世创立了SEVENFRIDAY，寓意“一周7天，每一天都能像星期五一样，即便有压力，仍然保持对生活的憧憬和激情”。

SEVENFRIDAY设计概念以“工业风”为灵感，因独一无二的现代机械感迅速火爆全球。品牌首创系列P系列，表盘以CRT老式复古电视机为灵感来源，打破传统腕表扁平圆形的框架，2012年推出，便在社交媒体与市场上获得好评。SEVENFRIDAY所有款式均采用大尺寸方形框架，并以建筑式多层次面盘呈现立体的视觉魅力。2020年全新上市的P3C/07 WHITE CARBON更是融入新型碳纤维材料，搭配经典黑白双色，引领冬日腕表时尚新风潮。



2020蒂芙尼节日之树

2020蒂芙尼非凡节日季点亮蓝色惊喜

日前，享誉全球的著名珠宝及腕表品牌Tiffany & Co. 蒂芙尼于上海香港广场举行2020节日亮灯仪式，在粲然缤纷的光影氛围中，感受蕴于蓝色礼盒的爱与美好，开启温暖写意的节日之旅。蒂芙尼中国区副总裁兼董事总经理欧阳昭华女士、丽丰控股租赁助理副总裁彭振宇先生与著名音乐创作人兼歌手李宇春亲临活动现场，见证闪耀时刻，共度难忘时光。

今年，蒂芙尼将艺术巧思与摩登风格融入节日装置，以耀目玫瑰金与蒂芙尼蓝打造流金溢彩的视觉盛宴。在层层堆叠的礼盒簇拥下，象征美好的节日之树矗立广场之上，酝酿着冬日里的无限惊喜。夜色降临，奇趣彩球与星火灯影交相辉映，点亮生命中的温暖瞬间，传递关于未来的璀璨希望。

蒂芙尼精品店内亦换上趣意盎然的装扮，引领人们前来开启蓝色节日之旅，用至臻佳礼向珍视之人诉说心意。

艺术家费利佩·潘通为真力时表厂打造巨幅画作

从街头涂鸦到全球地标地点的壁画和装置艺术，阿根廷裔西班牙籍艺术家费利佩·潘通已然成为当代艺术界的璀璨新星。潘通的作品，包括绘画、互动动态作品和巨型公共装置，均围绕动态、变革和数字化革命等主题。费利佩·潘通的作品极富感染力，且具有明显的个人风格，让艺术爱好者和关注先锋设计的人士趋之若鹜。潘通以真力时表厂主建筑的防水帆布为画布，以结合缤纷色谱和数码图形的个人风格，设计出覆盖整座大楼外墙的巨幅画作。这实属制表业首举，尤其是作为已被列入联合国教科文组织世界遗产地的真力时力洛克总部表厂，可谓史无前例。这一次历史悠久的制表品牌与当代艺术家之间的合作，成为真力时大胆创新、不拘一格的不朽见证，值得所有人敬仰。



PRADA杯第36届美洲杯帆船赛挑战者选拔系列赛

沛纳海荣膺PRADA杯第36届美洲杯帆船赛 挑战者选拔系列赛官方时计

沛纳海首次担任Prada杯官方时计，该项赛事是由Prada冠名赞助的第36届美洲杯帆船赛挑战者选拔赛系列赛，将于2021年1月15日至2月24日在奥克兰举行。获胜船队将在2021年3月举办的美洲杯决赛中与卫冕冠军新西兰酋长队展开角逐。

据悉，该项赛事起源于1970年，对于即将出征第36届美洲杯帆船赛的船队而言，Prada杯是争夺这项帆船体育赛事冠军征程中的最后一道关卡。如今，Prada杯委任意大利高级运动腕表品牌沛纳海为官方时计，标志着赛事踏入崭新篇章，与沛纳海一起谱写对海洋的热诚。

在由Prada冠名赞助的第36届美洲杯帆船赛赛事期间，沛纳海将亮相于电视画面、赛事委员会船只和官方后援船只之上。作为Prada杯的官方时计，沛纳海也被指定为Prada美洲杯世界系列赛奥克兰站和Prada圣诞赛的独家官方时计。

阿根廷裔西班牙籍艺术家费利佩·潘通

PASHA DE CARTIER卡地亚展览及派对之夜 打造一个鲜活蓬勃的潮流互动集合地

为庆祝PASHA DE CARTIER系列成功回归，卡地亚于上海当代艺术博物馆呈现一场“方圆无界”的创意体验：时间的概念，在以“方圆”为介质的构想里被延展。随着在上海为期一周限时展的落幕，8组中国新生代艺术家为PASHA DE CARTIER创作的作品已移步展览现场，与代表不同时代领先思潮的PASHA DE CARTIER杰作，共同将这座“艺术的发电厂”打造成一个鲜活蓬勃的潮流互动集合地。

与所处时代精神高度契合，是PASHA DE CARTIER腕表始终风靡的原因所在。此次展览上，象征不同时代精神的PASHA DE CARTIER腕表和座钟首次齐聚呈现，其中包含18个来自卡地亚典藏的珍贵杰作。

在卡地亚亦呈现PASHA DE CARTIER“方圆无界”主题派对上，五位PASHA DE CARTIER全球品牌挚友——王嘉尔、Rami Malek、Troye Sivan、Willow Smith与Maisie Williams通过视频连线的方式共同启动这场派对，品牌挚友王嘉尔更是别出心裁，隔空带来精彩曲目，呈现不受空间限制的“无界”魅力。



卡地亚品牌挚友宋茜出席Pasha de Cartier “方圆无界”展览及派对