

大白兔奶糖风味牛奶、以麻将为设计灵感的迷你冰砖……

光明冠生园联手 国货经典创新

晨报记者 徐妍斐

12月18日,在有着四百余年历史的豫园,一场老字号与新国潮碰撞的新品发布会火热上演——光明乳业携手冠生园合作推出60天保质期、需要冷藏的光明大白兔奶糖风味牛奶,同时旗下光明冷饮带来迷你冰砖熊小白雀神冰淇淋,在2020年岁末再次交出一份国潮创新的答卷。

新品融合“创新”“经典”

在新品发布会现场,潮玩有趣的布置和创意十足的新品让现场观众眼前一亮。

“90后”的刘小姐说:“我从小是喝光明牛奶和吃光明冰砖长大的,这次和闺蜜来豫园逛街很开心遇见新品发布,会推荐身边朋友来喝。”“60后”的张先生则饶有兴致的表示:“我还是第一次看到‘麻将牌’冰淇淋,很喜欢这个创意。”

记者了解到,此次推出的光明大白兔奶糖风味牛奶,是盒装大白兔奶糖风味牛奶的全新升级版。这款新品以光明鲜牛奶为原料,融入大白兔奶糖的滋味,辅以先进的新鲜冷藏工艺和PET环保小瓶装,为消费者带来更新鲜、更便捷的口感。

为了让更年轻的群体喜欢这款饮品的口感,研发团队探访了新式茶饮店、精品咖啡店等年轻潮人聚集地,采集消费者对不同口味的意见反馈,通过数次精心调制而成。目前,已在光明天猫旗舰店、叮咚买菜、罗森便利、盒马鲜生等渠道上线。

光明冷饮的冰砖中,大家最熟悉的要属“中号”白雪冰砖。而此次面世的迷你冰砖和火柴盒差不多大小,非常“Q版”可爱。在“凉凉”的冬季,拆一块来吃,既满足味蕾需要又不至于“太冰”。

据熊小白作为光明乳业旗下光明冷饮于2018年创立的全新品牌IP,今年进行了全新品牌升级,此次推出的熊小白雀神MAHJONG冰淇淋是升级后推出的首款新品,以网友心目中的“平民国粹”麻将作为设计灵感,在口感上秉承了光明冷饮一脉的基因,香甜浓郁、绵密丝滑。据悉,这款迷你冰砖现已上线光明冷饮天猫、京东旗舰店。



小奶瓶包装的大白兔奶糖风味牛奶既保鲜又便捷



麻将牌创意冰淇淋,十足的中国元素。 /受访方供图

打破单一形象拥抱新世代

品牌年轻化是每个品牌在“Z世代”都将面临的课题之一,光明乳业在国潮新趋势的发展脉络中,不断创新百年乳企的品牌形象。

今年3月,光明乳业携手冠生园推出了“官方出品、血统纯正”的大白兔雪糕,将匠心品质工艺与国民奶糖大白兔甜蜜结合,一举成为备受青睐的网红单品。6月,双方又

联手推出了更高端的杯装大白兔冰淇淋,同时在上海举办了光明乳业大白兔冰淇淋线下快闪店。

此外,还在今年8月携手奶茶界的流量IP“乐乐茶”,推出具有“上海怀旧味道”的光明冰砖系列冰冰茶、光明牛奶乳酪条等产品。

打破传统国货单一品牌形象,拥抱年轻时代群体,解锁国潮新玩法。光明乳业通过跨界联名,创新品牌与消费者的“对话”方式,将百年品牌的文化基因与年轻潮流结合在一起。

晨报记者 张益 通讯员 黄莉明

“我要预订大年夜的包房,9个人……”“不好意思,包房已经订满了。”年关将至,预订年夜饭已经成为不少市民最近的大事。记者在豫园绿波廊里看到,前台迎宾处正有顾客在订年夜饭,大年夜的包房和景观位都已预订一空。

老字号年夜饭预订火爆

绿波廊:“忠粉”这里订了十几年年夜饭

绿波廊副总经理王时佳告诉记者,今年顾客预订年夜饭的热情不输往年,最早从7月份开始就陆续有顾客上门询问了,“那时候连年夜饭菜单都没定,就有人要预订年夜饭了。”

作为享誉沪上的老字号餐厅,绿波廊的年夜饭向来都很“抢手”,吃完年夜饭逛一下豫园灯会,是不少上海人过年的保留节目。特别是从去年10月绿波廊完成升级调改,重新亮相以后,变得愈发时尚精致的老字号成了

当仁不让的“网红”,不止吸引了有情怀的老上海人,更让80、90后也开始纷纷相约“打卡”,感受一番老字号的魅力。

翻开年夜饭预订本,可以看到上面写满了预订信息。廊领班对其中的好几个名字颇为熟识,因为这些老客人很多是已在绿波廊连续订了十几年年夜饭的“忠粉”,“一看到面孔就知道他是谁了,毕竟为他们服务这么多年,我们都开玩笑说吃年夜饭吃成老朋友了!”

上海老饭店:在这儿吃年夜饭绝对“扎台型”

同样身处豫园商圈的老字号上海老饭店里,近日预订年夜饭的顾客也是络绎不绝。始创于1875年的上海老饭店烹饪本帮菜的历史已经超过140年,招牌的金牌八宝鸭、精扣三丝、油爆河虾、虾籽大乌参、青鱼秃肺等不仅是本帮菜的代表,更是许多上海人关于“年味”的最初记忆。

市民徐老伯起他与上海老饭店的渊源就滔滔不绝,“以前生活条件不像现在那么好,吃年夜饭是一年里的头等大事,能来老

饭店吃一顿年夜饭,绝对可以说是很“扎台型”(有面子)的。”

今年,徐老伯又预订了这里的年夜饭,而且指明在二楼“兆福”包房里用餐,这几乎已经成为了他们家的习惯。“这间包房的意头蛮好的,又有过年的味道,订晚了要被人抢掉的!”

目前,上海老饭店豫园店、活力城分店的年夜饭均已预订出了九成左右,就连即将在年底开业的南翔印象城新店也已开始接受年夜饭预订了。

多家老字号:年夜饭半成品也可以网购了

记者发现,往年年夜饭基本以8-10人的多人套餐为主,而今年老字号还推出了5人份的小型年夜饭套餐,十分人性化。

除此以外,严格的防疫检测措施、公筷公勺等也已成为了餐厅的标配,桌与桌之间也开始保持起了“社交距离”,这对不少餐厅来说其实是变相减少了桌数。

值得一提的是,年夜饭除了可以到餐厅堂食以外,老字号的

年夜饭半成品也已陆续上市了。今年,松鹤楼、上海老饭店等百年老字号都将各自的招牌产品组合“打包”,推出了多款年味十足的半成品礼篮,不仅涵盖本帮、苏帮的招牌,购买的方式也十分丰富,既可选择到店直接购买,也可以通过老城隍庙天猫旗舰店、盒马、绿地、ole、麦德龙等线上平台或商超选择购物,为广大市民吃年夜饭提供更多的新选择。

交房公告

尊敬的润园业主:

我司开发的润园项目已顺利通过竣工备案,为了便于业主交房,兹定于2020年12月20日-12月25日分批次办理房屋交接手续,请各位业主于规定时间内携带购房相关资料前来办理交房手续。

咨询电话:021-56185888

上海众承房地产开发有限公司
2020年12月19日

广告刊登电话:51526516

综合分类

※正文文字:每行13个字以内 标题9个字以内,按两行正文计费
※广告信息,注意风险

物资回收

高价收旧书画
老红木家具

大正堂高价收旧瓷器.玉器
佛像.香炉.印章.砚台.旧扇子
竹木牙雕.古纸币.旧箱子
像章.小人书等免费上门估价
南昌路611号近襄阳南路
太原路327号仕宝堂
52733361 13564330778

物资回收

古月轩 高价收购

老红木家具.字画.扇子.印章.线装书.连环画.竹木牙雕.瓷器.香炉.紫砂.旗袍.像章.信札.照片.老股票.古纸币.老唱片等(渝水堂分店)
地址:(四川北路附近)多伦路160号
65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

物资回收

为民调剂

本店以雄厚的实力,收购旧红(白)木家具,新旧字画,名人信札,旧书碑帖,连环画,邮票,钱币,像章,旧瓷,旧玉,紫砂,竹木牙雕,文房用品,及其它古玩杂件,名贵酒类,阿胶,工艺品等。
徐汇区宛平路255号(近肇家浜路)
63232582 13701722984沙先生

