

权威部门回应新冠病毒疫苗七大问题

新冠疫苗依成本定价打完至少管半年

新华社北京 12 月 19 日电

哪些人可以接种新冠病毒疫苗了?到哪儿去接种?安全性怎样?定价如何?

针对公众关心的热点问题,国务院联防联控机制 19 日举行新闻发布会,来自国家卫生健康委等部门的相关负责人给出权威回应。

哪些人能打新冠病毒疫苗?

“冬春季节到来之际,对部分重点人群开展新冠病毒疫苗接种工作。”国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班负责人、国家卫生健康委副主任曾益新说,后续争取做到高风险人群“应接尽接”,凡是符合条件者都能够按时接种。

国家卫生健康委疾控局负责人崔钢说,目前接种策略是“两步走”方案:第一步,主要针对部分重点人群,包括从事进口冷链、口岸检疫、船舶引航、航空空勤、生鲜市场、公共交通、医疗疾控等感染风险较高的工作人员,以及前往中高风险国家或地区工作学习的人员。

第二步,随着疫苗附条件获批上市或正式批准上市,疫苗产量逐步提高,将通过有序开展接种,逐步在各人群当中构筑起免疫屏障,来阻断新冠病毒在国内的传播。

疫苗怎么打、到哪儿打?

崔钢说,通常情况下,接种单位都是设在辖区的卫生服务中心、乡镇卫生院或者综合医院,已经要求各地把辖区内的接种点、能够接种疫苗的单位及时公布,包括地点、服务时间。

据介绍,如果接种涉及一些集中的单位,也会考虑设立一些临时接种点,上门去服务。同时,会通知相关单位或个人,到哪儿去打、什么时间去打,提前预约好。

崔钢表示,公众可以咨询所在辖区地方卫生行政部门或疾病预防控制机构,也请大家关注相关信息发布平台。

崔钢同时提醒,接种时要按照当地通知的安排,比如携带身份证,做好疫苗登记记录。另外,一定要按照平常去医疗机构的要求,做好个人防护等。

打疫苗安不安全?

国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班工作组组长、国家卫生健康委医药卫生科技发展研究中心主任郑忠伟说,7 月份以来,在自愿、知情、同意的前提下,我国对高风险暴露人群进行了紧急接种,目前累计已经完成 100 多万剂次的新冠病毒疫苗紧急接种工作。经过严格的不良反应监测和追踪观察,没有出现严重的不良反应。

同期,用于紧急使用的灭活疫苗在境外开展 III 期临床试验,到目前已累计有 7.5 万人、15 万剂次人员的接种。研究表明,没有出现严重的安全隐患。

出现不良反应怎么办?

国家卫生健康委医政医管局监

察专员焦雅辉说,目前我国疫苗观察到的常见不良反应主要包括头痛、发热,接种部位局部出现红晕或硬块,另外还有一些人咳嗽、食欲不振、呕吐、腹泻等。

据介绍,为做好新冠病毒疫苗接种的安全保障工作,采取了几个措施:一是要求接种点既符合接种条件,也要具备医疗救治条件;二是要求各地把接种单位划分为若干个区域,让二级以上综合医院负责责任区内若干个接种单位的医疗保障工作。也提醒接种者,要实事求是地向医务人员反馈身体健康状况,接种以后在接种点停留 30 分钟。

焦雅辉还表示,要区分接种疫苗的不良和偶合反应。偶合反应是指接种者恰巧处于其他一些疾病的潜伏期或发病前期状态,在接种时,这个疾病也巧合地同时发病了。这种情况跟疫苗接种、疫苗质量没有关系,不属于不良反应。

打完疫苗能管多久

曾益新说,由于新冠病毒出现还不到一年,疫苗能提供多长时间的保护还不能下结论,但目前数据显示,疫苗保护期在半年以上是没问题的。

曾益新介绍,今年上半年,我国一些疫苗启动 I 期、II 期临床试验,很多志愿者参与其中,随访数据显示,这些志愿者的抗体依然存在。

此外,很多医疗机构也对康复出院的新冠肺炎患者随访。深圳市传染病医院对 400 多名出院病人的随访数据显示,最早出院的病人 10 个月后才存在抗体。

会不会要像流感疫苗一样每年打一次?曾益新说,因为流感病毒变异快,所以要随时调整疫苗,并非因为流感疫苗保护期是一年。按目前情况估计,半年或一年就要重新再接种的可能性不大。

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆说,根据基因测序比较结果,目前新冠病毒的变异处在正常范围内,没有看到对疫苗效果的影响。

疫苗定价如何?

郑忠伟对此表示,疫苗的价格首先是以企业为主体,但有几个原则还必须遵循,第一个是公共产品属性的原则。既然是公共产品属性,最终定价的依据就是成本。

郑忠伟说,随着生产规模和使用规模扩大,疫苗价格会发生变化。一旦疫苗附条件获批上市后,会形成相应的价格机制。

接种后还需做好个人防护?

曾益新说,目前为止,没有任何疫苗的保护率能达到百分之百,因此,打了疫苗之后防护措施不减,才能更好保障安全。接种之后,还是要求大家继续维持个人防护措施,包括戴口罩、勤洗手、保持社交距离等好习惯。

崔钢说,做好个人防护,在前期新冠肺炎疫情防控过程中,包括疾病预防控制的长期实践中,都被证明是非常有效的。目前尽管是先为一部分重点人群安排了疫苗接种,其他暂时没有接种的群众也不用担心。



乐高悟空小侠齐天大圣黄金机甲获商品组最具商业价值奖

/采访对象供图

“上海礼物”你最喜欢哪个?

齐天大圣黄金机甲、朱家角文创夺魁

记者 李晓明

晨报讯 昨天,由上海市文化和旅游局主办的第十五届“老凤祥杯”上海旅游商品设计大赛正式落下帷幕,最终评选出 20 件商品组获奖作品以及 14 件设计组获奖作品。其中,乐高悟空小侠齐天大圣黄金机甲和朱家角文创系列产品分获商品组和设计组一等奖。

此次大赛共收到 1100 余件投稿作品。其中,国潮成为文创产品市场的热宠,涌现了一系列兼具海派文化与国潮复兴的好作品。获商品组最具商业价值奖(一

等奖)的“齐天大圣黄金机甲”是乐高专为中国市场而推出的首个以经典名著为设计灵感的系列产品。这条以西游记为主题的新产品线,传承了猴王精神,积极传递了乐观、勇敢的英雄精神。

新开业的上海世茂精灵之城主题乐园推出的“蓝精灵 SMURFS”系列文创产品荣获商品组“最受市场欢迎奖”,它包含玩偶、拼图、泡泡机、冰箱贴、纪念币、钥匙扣等 8 件蓝精灵定制 IP 产品,生活萌物,童趣无边。

海美术电影制片厂也将齐天大圣、葫芦娃等动漫优质 IP“贡

献”出来,选送的大闹天宫茶具套装将精雕 Q 版大圣形象融入茶盖设计,雕塑细至眉毛、鼻尖、裙褶一一经典还原。

上海家化和美影厂联合推出了“葫芦娃”男士护理产品。高夫净源控油三件套葫芦娃限定版演绎了国潮 CP 的强强联合。

来自上海朱家角古镇旅游发展有限公司的朱家角文创系列产品荣获设计组最具商业价值奖(一等奖)。全新亮相的“猪加角”IP 把无形的江南文化、古镇文化注入有形的实物中,让传统文化成为“活”在当下的潮流文化。

冬至祭扫迎来首个高峰日

今日提供网络预约名额 70.74 万

记者 陈里予

晨报讯 昨天是冬至祭扫首个高峰日,全市 54 家经营性公墓(骨灰堂)现场接待祭扫市民 22.78 万人,车辆 4.31 万辆,落葬 4157 穴;开展网络祭扫 2011 人次,代客祭扫 225 户。

12 月 19 日、20 日、21 日是今年冬至祭扫三个高峰日,全市经营性公墓(骨灰堂)实行预约限流祭扫制度。据市民政局最新统计,今日全市 54 家经营性公墓(骨灰堂)共提供网络预约名额 70.74

万,已有 19.93 万人预约成功。

昨天是祭扫高峰日第一天,各大墓园做足了准备,市民按照预约时段前往祭扫,秩序井然。12 月 1 日至今,已现场接待祭扫市民 85.89 万人,车辆 16.11 万辆,落葬 11824 穴,共开展网络祭扫 12646 人次,代客祭扫 1045 户。

浦东、宝山、闵行、嘉定、金山、松江、青浦、奉贤、崇明 9 个区结合本地实际制定工作方案。各殡葬服务单位制定服务保障方案和应急预案,加强人员配备,完善疫情防护设备设施;对现场祭扫

人员,严格落实体温检测、随申码查询等防控措施,引导市民佩戴口罩、有序进出;全面推行无烟祭扫,取得较好成效。

为巩固疫情防控成果、创新祭扫方式,福寿园昨天透露,在清明推出“福寿云”云祭扫、云共祭的基础上,今年冬至进一步在“福寿云”平台(yunjisao.fsygroup.com)推出“云祭扫”“云祈福”服务,提供点亮长明灯、悬挂黄丝带、临帖祈福以及撰写回忆录等服务。截至 11 月底,已有 58 万人用“福寿云”诉情达意。

本月沪牌拍卖中标率 6.2%

最低成交价 91500 元 人数比上月增加 40663 人

记者 沙情奕

晨报讯 12 月沪牌拍卖结果昨日出炉:个人额度投放 13500

辆,个人在用车有效额度委托拍卖 638 辆,合计拍卖总数 14138 辆,参加拍卖人数 227212 人,比上月增加 40663 人,中标率 6.2%。最低

成交价 91500 元,平均成交价为 91586 元,比上个月的 91433 元增加了 153 元。最低成交价的截止时间是 11:29:57 第 1589 位。