

百变幸福不一 Young

上海复地活力城 1 周年感恩回馈

作为浦东备受欢迎的大型商业综合体之一,上海复地活力城在2020年12月19日迎来一周年庆典,以“百变幸福不一 Young”为主题带来一系列感恩回馈。在年终狂欢活动的助力下,收获不菲成绩,据悉,周年庆活动期间,销售额超过1500万,客流环比周末增长42%,好集荟线上商城销售额突破百万,自上线以来最佳销量,会员消费占比30%+。上海复地活力城以实际行动积极促进区域家庭消费升级,驱动御桥板块乃至浦东地区整体商业价值提升。

智造蜂巢“好产品” 温暖构建“幸福家”

回顾复地活力城一年来的成长,复地产业发展集团副总裁、智慧零售集团 CEO 兼总裁杨珂勇表示:“2020年上海复地活力城在北蔡政府部门的大力支持下,携手租户做好各项防疫措施,逆境中互助,传递共克时艰的勇敢力量。秉承复星建设‘蜂巢城市’的理念,深耕以家庭为

中心的‘快乐’商业流量入口,智造蜂巢好产品,提供一站式的幸福生活场景,营造 FC2M 全流域的家庭消费生态闭环。未来,复地活力城将持续打造更丰富业态组合,为周边居民增添社区生活的活力,延展社交空间,构建一个‘幸福家’,积极打造蜂巢城市美好生活。”



▲政府相关部门、复地及万科代表共庆复地活力城开业一周年

释放新兴消费潜力 驱动幸福商业生态

御桥板块是浦东“十三五”发展的核心区域之一,复地活力城承接前滩、陆家嘴、张江三大产业中心,为北蔡、三林、周康近百万社区居民提供多元融合业态的一站式商业中心。复地活力城精准洞悉年轻时尚的家庭客群,促进区域家庭消费升级,旨在成为家庭空间的延伸,赋予商业空间浓郁的人情味,让消费者拥有自由乐活的休闲时光。

开业一年以来,复地活力城在商业规划和品牌组合方面不断优化和升级,多家全国旗舰店、上海首店,以及上海老饭店、童涵春堂、老庙、亚一等众多豫园旗下中国老字号品牌受到消费者的广泛青睐。

疫情以来,复地活力城不断提升数字化服务,于今年初上线

“好集荟选”线上商城,提供购物中心货到家服务。通过会员平台、私域流量、直播带货、社群团购等联合运营模式,加快释放新兴消费潜力,驱动智慧幸福商业生态。

此外,线下打造自主社群 IP “哈炫活力小剧团”,通过专业师资力量授课,寓教于乐,精心培育亲子社群持久的生命力。尽管受到年初疫情影响,复地活力城自开业一年以来仍累计吸引客流超过1000万人次,会员总量突破30万,会员消费占比近40%,真正实现贴近客户需求与高频转化的闭环。未来,复地城将会为周边居民带来更多元融合的业态,促进区域家庭消费升级,积极驱动北蔡和御桥板块的整体商业价值提升。

新文创 IP 主题展 开启邂逅美好之旅

庆典当天也是“邂逅美好·遇见爱”若来主题展正式开幕的日子,Rolife 若来作为中国新文创品牌、生活美学构建者深受年轻消费者的喜爱和追捧。此次主题展更是带来了高达7米的巨型 Nanci,令前来的消费者驻足合影。在她的指引下走进复地活力城,即可开启“邂逅美好·遇见爱”幸福打卡之旅。



▲周年庆当日活力城人气爆棚

感恩会员回馈 活力惊喜不停

为回馈消费者,复地活力城邀请了2019年出生的周岁宝宝及开业当天注册的会员,共同来分享长达2米的生日蛋糕。此外,庆典现场还开启了一系列惊喜体验之旅:Rolife 若来设计师签售会、奇幻巡游演出、哈炫小剧团汇报演出等精彩活动。

此次双旦之际,复地活力城除了打造一个融合亲子、艺术、演出、购物等多感官体验的互动体

验空间,还将推出各种丰富多彩的店庆主题活动回馈顾客。惊喜红包雨下不停,积分换礼大实惠,低价团现金券、消费满额返现金券等无限惊喜激发消费活力,让大家在这个冬日邂逅静谧与美好,分享喜悦与爱。

解读活力密码,引领美好升级,365天不一 Young 的幸福,复地活力城不断为明天蓄力!

▼复地活力城集合了豫园旗下多家中国老字号品牌



▲哈炫活力小剧团第二期团员在周年庆上进行话剧公演