



新申报



第 425 期

# 申活



2020年12月22日 星期二 编辑 张怡薇

微博:新闻晨报\_申活周刊 合作方式:cbshenhuo@163.com

## 16场零点跨年活动、72场重点活动

# 跨年迎新购物季开启逛吃模式

晨报记者 钱鑫  
□张怡薇

距离2021年已不足半月,街头巷尾都洋溢着辞旧迎新的喜悦氛围。漫步于上海各大商圈商场,恒隆广场、佛罗伦萨小镇、环贸IAPM、梅龙镇广场等各色节日美陈造景及各类活动都在为即将到来的新年助兴。

元旦春节期间历来是传统的消费高峰期,近日,记者从上海市商务委,从2020年12月18日起至2021年2月18日,上海将举办“跨年迎新购物季”主题营销活动,其中包括16场零点跨年营销活动及72场重点营销活动,既有多重优惠刺激消费,也有新品首发满足时尚追求,还有一大批商旅文互动的IP展和市集等活动,给年末的消费市场带来喜庆热闹的欢乐氛围。“上海将通过商圈联动、多重优惠、新品首发、跨界联动、零点跨年、美陈造景等多种方式,实现‘十四五’开局之年消费市场开门红。”上海市商务委副主任刘敏表示。

### 商圈联动扩大整合效应

12月18日,在南京路步行街东拓段的新世界大丸百货一楼中庭,跨年迎新购物季正式启动,现场还对外发布了跨年迎新购物季的重点活动的排片表。据刘敏透露,在接下来的跨年迎新促销中,上海将重点商圈、商业街区及商业企业整合商业资源,加强联动,扩大整体效应,如淮海路商圈的“迎新亮灯活动”、南京路步行街的“这‘箱’有礼”、徐家汇商圈的“新象徐家汇”、百联股份的“新年你好”双旦营销活动以及万达集团的“同庆美好生活”等活动。

同时,上海商业企业横向资源整合开展满减赠券、折扣等形式的岁末营销促销活动,回馈消费者,刺激消费。如第一八佰伴的“岁末嘉年华”、新世界焕新周年庆典、新世界大丸百货的“新春福袋活动”、静安嘉里中心的“年终感谢季”、东方商厦的“好礼美在东西”、环球港、凯德龙之梦等商场都推出了各具特色的优惠促销活动。合生汇携手点评推出9.9元嗨吃畅玩超值权益包,五角场万达广场联动场内餐饮品牌推出邻里家庭特价套餐、运动城全

场满100减50、餐饮满100减50,悠迈生活广场服饰2折起,国华广场推出积分秒杀现金券,东方购物推出全品类爆款商品新年回馈等。跨年迎新购物季期间,一些首店、新品也陆续亮相,给消费者带来全新体验。玛戈隆特、沙涓、林清轩等本土引领性代表品牌举行推荐新品、发布营销活动。新天地时尚、虹桥南丰城、环贸IAPM等企业都将呈现丰富多彩的主题营销活动内容,为跨年迎新活动增色添彩。

### 零点跨年掀起消费热潮

跨年大促是上海商业企业每年的重头戏。今年跨年迎新活动不但参与的商业企业更多,在形式上也会叠加文娱联欢、消费抽奖、专属折扣等多种活动。据悉,百联股份将整合旗下百货、购物中心以及奥特莱斯三大业态,推出“Hello Mr.New 新年你好”迎双旦特色活动。其中,第一八佰伴“1231一定要”岁末跨年嘉年华将于12月31日重磅来袭,延续往年“满500元送300券”的优惠模式,以大力度折扣不变、高含金量不变为宗旨,将活动深度、广度、力度再升级。同时不断优惠热门商品



的申购模式,将金条、苹果手机等热门爆款商品采取线上预约抽签的收购方式,以确保活动的公平有序,为消费者带来实体店年度超高性价比的购物体验。

百联青浦奥莱将举办传统迎新活动圣诞夜大促,今年将延长营业时间至24点,各品牌商专柜将联袂进行大力度个性化营销活动。百联南方、百联中环、百联南桥、百联金山、百联西郊等门店纷纷举办跨年晚会,集聚商圈人气。第一百货组织潮流快闪,结合团购券,满足年轻人个性化需求。

而位于南京路步行街西侧的新世界城,迎新活动从12月19日开始就不间断,并将在12月31日跨年迎新夜迎来最高潮。据悉,当日营业时间延长至次日凌晨2点,商场内20万种商品倾情回馈,千万让利,百万好礼相送。全场明折明扣不绕弯,服饰百货3折起,小家电6.5折起,购物双倍积分,6家银行叠加满减,购物满300元即可参加抽奖,100个免单、100根金条、500张交通卡倾情赠送,掀起跨年购物狂潮。

### 美陈造景增加节日氛围

近期各大商圈商场已经陆续推出了节日美陈造景,除了亮灯仪式等美陈造景还有商品市集、IP展等,营造出了流光溢彩的节日氛围,

光飞轮”,邀请消费者体验“奔向2021”的速度与激情。

同商圈的港汇恒隆广场则联合奢侈品牌LV,共同打造马卡龙云朵圣诞树,马卡龙色系加上云朵般的柔软造型,远远望去整个圣诞树如同一朵巨大的棉花糖,尽显柔软甜蜜的节日气息,轻松收割买买买女孩的心。站在树下随意凹几个造型,缤纷的马卡龙色就能让消费者轻松收获一组时尚节日美照。

### 各色亮点活动为新年添新意

岁末年初,各大商圈特色活动不断,旨在为新年添上一份新意。星巴克臻选上海烘焙工坊打造“工坊奇幻跨年派对”,迎接2021年第一炉咖啡。芮芮百货联动商场内的品牌商户Mami,打造“马戏团嘉年华”,将充满奇幻与童趣的迷人世界带入芮芮百货,并推出限量系列产品。上好佳与冰淇淋潮牌MYLAB跨界打造GOOD GOODMARKET(好好市集)落地静安大悦城,展示76款潮流联名周边产品,推出开幕大秀、跨年音乐会等互动体验活动。

尚嘉中心别出心裁地将戏剧艺术从剧场搬到了商场,携手英国百年经典本杰明波洛克玩具店打造华美的“奇愿奇遇”圣诞剧场,12米高的圣诞屋温暖亮相户外广场,精选的百老汇音乐剧优雅上演,给消费者带来一个非常温暖的愉快的节日气氛。

元旦期间,2021 Wonderland虹桥南丰城游园会将以游乐为主题,以星星点点的灯光为指引,将温暖、勇气 and 希望,带给每一个对2021年充满期盼的消费者。同时,虹桥南丰城与Brut Cake联手打造迷你艺术工作站(微笑发电站),增添艺术气息。除了各色活动外,还有一批新年市集纷纷涌现,包括兴业太古汇“新年敢·集”、晶品购物中心“晶璨星光市集”、大宁音乐广场“亲爱的美好 期待重逢”特色市集等,静安大融城“暖集”等。

## 山姆上海浦东店迎十周年店庆

# “差异化商品+寻宝购物体验”持续领导付费会员制零售

伴随着节庆季的临近,上海浦东山姆会员店迎来了十周年店庆。为答谢会员对山姆一直以来的认可,山姆制作了巨型生日蛋糕,共邀会员举行店庆活动。同时,12月23日-27日,山姆上海浦东店也将为10年会员准备了感恩礼品红丝绒蛋糕和松露巧克力,答谢诸位会员十年的陪伴。

作为中国付费会员制零售的“行业大佬”,山姆已经扎根中国长达24年,服务超过300万个会员家庭,始终坚持为注重生活品质的家庭提供差异化的商品和服务,并不断为零售行业注入创新思维。

此次店庆适逢圣诞节和新年临近,山姆引入了西屋空气炸锅、自有品牌Member's Mark甜甜圈以及智利车厘子、赣南脐橙等节庆商品,在庆祝十周年的同时,也享受一个高品质的节庆。

### 样样都是“定制款”的商店你逛过吗

山姆约2万平方米的卖场中的商品数量只有相同面积商超的1/4左右,却一点也不妨碍它的“好逛”,每件商品都是根据会员生活习惯和痛点挑选打造的“定制款”。山姆一直将品质感放在首位。

为了保证货品品质稳定,山姆专门设置了单独标准体系,像是为进口澳洲牛肉建立专属牧场,建设澳牛专属冷链系统;水果是从全球搜罗应季商品,坚持“晚进早出”的原则,宁愿多等待一段时间也要确保水果的品质和口感足够好才能上架。

真正了解本地会员的口味和需求,绝不是朝夕之间就能做到的。24年来,日复一日地与会员沟通、了解他们的喜好以及不停地思索什么才是真正适合中国家庭的商品……这些与会员共同成长的岁月和不可复制的经验,才让山姆有了这样的底气。

### “寻宝”购物体验 每次到店都耳目一新

山姆会员不是仅凭好商品就能满足的,他们更加关心的是如何带给家庭健康的生活方式。比如山姆希望会员不要将日常采购当成一项“任务”,便设立了“山姆厨房”这样的互动区域,由星级大厨坐镇,跟会员边吃边聊海鲜牛排等食材怎么做、怎么吃。大厨还会根据会员的反馈和喜好,不断开发好吃又不难做的“私房菜单”,让会员天天都能不花力气就吃上品质大餐。一位老会员说:“自己很喜欢



带小孩子和一家人来,因为每次踏进山姆都有惊喜,除了巨大的毛绒玩具、潮流电子产品,孩子很喜欢在山姆试吃各种美食,山姆将购物变成了一家人共同游玩放飞的活动。上海浦东山姆会员店位于高科西路2110号自由商厦中心,除前往线下门店,会员还可以通过山姆APP下单,享受一小时“极速达”便捷高效的送达服务。(张怡薇)