

准备就绪!“H SPACE”号圣诞列车即刻发车!

H SPACE。如果有一个地方可以,打卡魔都最美天际线,吃喝玩学样样拿手,chin-chin club 系列品鉴轮番上阵那我们精致的人是一定要去的!即日起,超好拍的H SPACE cafe & bar,为你亮灯双旦狂欢模式,即刻开启!



经典红绿CP,装点舌尖上的圣诞风情,圣诞的轻快颂歌即将奏响随处可见大礼盒包裹着祝福,红绿元素让整个空气都充斥着节日气息H SPACE 里关于圣诞的小心思你发现了吗?树形香薰、金色铃铛满是圣诞元素的花环让整个H SPACE 愈发温馨起来,我们还准备了ins 风巨型蝴蝶结,配着黄浦江景,出片率百分百。



圣诞进行“食”,H SPACE 开启惊喜模式。独栋咖啡酒吧,露天吧台多重空间完美解锁聚会的N种玩法。氛围十足的环境布置,精致可口的美酒美食,不管是公司团建还是朋友聚会,都能拥有畅快淋漓的欢乐体验,浪漫双人套餐温暖登场解锁藏在日落黄昏后小确幸,在H SPACE 与家人好友伴着香槟与音乐,在日落黄昏后举杯,共同度过一个氛围满满的平安夜。



2020年11月27日,在流光溢彩的黄浦江边,全国第一家H SPACE 概念空间终于揭开了它的神秘面纱。作为一次全新的尝试,H SPACE 希望通过线上线下的深度融合,让顾客真正体验到“生活之美”。沿着北外滩的滨江步道,在离江只有6米的地方有一座小白楼。循着咖啡香气推门而入,你一定会舍不得走出去。这是一家咖啡店,也是一家清酒吧。“咖啡入口,百花盛开”,店内使用的咖啡豆是经过三个月盲测才选择出来的精品。一种是“哥伦比亚+巴西”的拼配

豆,口感醇厚丰富。一种是“耶加雪菲”,口感更柔和,还有迷人的花果香,每一款都独一无二。



当夜幕降临,H SPACE 会变成一家 Lounge Bar,微醺时间到。对于酒精饕客来说,每种威士忌都有不同的滋味与意义。所以没有最好的,只有最适合当下的。作为一家立足于本地的独立品牌店,店内的各种特调自然少不了上海特色。“上海有河马”就是特别能让河马粉丝勾起回忆的那种,一口下去,就想拖箱出发去环游世界。下班后约上三五好友,徜徉其间,就可以共享这城市夜色里的无尽温柔。

H SPACE 所在的北外滩,是真正意义上的上海天际线所在,也是浦西离陆家嘴最近的位置。在临江而立的H SPACE,可以180°纵览无敌江景。无论晴天、雨天,都能在H SPACE 找到属于自己的一片角落。H SPACE 以咖啡美酒之名聚集生活中一切有关美好的事物。

未来H SPACE 不仅仅是一

家咖啡酒吧,更是一个多功能复合空间!“Chin-Chin Club、Bon Bon Night、Hi Hi Time 及 Mai Mai Day”等主题概念活动也将陆续在H SPACE 一一呈现。H SPACE 将用更丰富的产品线串联起各类追求品质的城市精英人脉,成为上海最酷的新地标。



扫码了解更多优惠

品乐侍酒 获数千万元股权投资

酒杯之内,波澜再起。融资寒冬之下,中国领先的美酒美食生活服务平台品乐侍酒文化(北京)有限公司(简称“品乐侍酒”)再次完成新一轮股权融资。品乐 PINOR 中国创始人、中国自有品牌“金星奖”得主张艺宁(Sunny Zhang)向记者证实:经愉快沟通,知名机构琢石资本(Midas Capital)携手女企业家、投资人赵颖玉已与公司书面签署A轮融资扩股协议。此次融资用途,主要在于公司上游合作伙伴日本Top100的百年酒厂合作开发IP酒款与供应链建设;符合年轻族群的微醺酒品的研发;数字化基础设施建设;聚焦目标用户的品牌推广以及人力资源建设。张艺宁透露,半年之前,低调浙商胡贞海半小时内拍板领衔Pre-A轮融资。据了解,此次领投方琢石资本入选“投中2019年度中国最佳创业投资机构TOP100”。是家专注于新消费和数字化升级领域的新锐投资机构,投出了超级IP李子柒(所属微念科技),茶里,开思等细分领域头部企业。围绕此次投资,琢石资本合伙人宗希成在接受记者采访时表示,在90后新消费崛起、微醺酒饮行业爆发和饮酒场景变化的背景下,整个酒赛道正在迎来结构性巨变,未来低度酒、定制酒将占据更大的市场份额。深耕酒类细分领域7年的品乐侍酒有着深厚的酒类研发背景,根植于广袤、肥沃的消费用户群体,有望成为该领域的领导者。

(广告)

2020进入尾声 3位造梦人带你回顾这一年!

2020年初,一场突如其来的疫情几乎让各行各业陷入停摆,文旅行业遭遇了前所未有的寒冬。时疫之下,上下游的文旅企业利用这段时间苦练内功,主动进行升级改造,拓展线上渠道,丰富互动形态,为下一步更好地服务用户打下了基础。如今,各大景区已经逐步恢复人气,千千万万个文旅人的坚守换来了行业的顺利“重启”。他们在平凡的岗位做着平凡的事,成了自己的造梦人!

24小时消毒 18次 保育员用责任心守护平安

“我希望,园区里的企鹅宝宝们一直平平安安。”说起新年愿望,上海海昌海洋公园的企鹅保育员金巧博这样告诉笔者。在他们看来,没有什么比这些小动物的健康更加重要了。

2020是不寻常的一年,而对于金巧博来说,她比以往更在乎眼前这些与自己朝夕相处的企鹅宝宝们了。从2018年上海海昌海洋公园开园起,金巧博就在这里做企鹅保育员,她告诉记者,自己非常喜欢小动物,公园还在建设中的时候,就被施工围板上人与动物亲密接触的画面吸引住了。成为企鹅保育员后,金巧博发现,除了爱心,做好这份工作更需要强大的责任心和执行力。做清洁、铺冰和喂食是保育员每天的固定工作,此外,保育员工作实行轮班制,24小时必须有人在馆里面。保育员们每天都会为企鹅们做清洁卫生,并对企鹅们生活的水池



和地面环境消毒。“企鹅很注重自己生活的环境,保证了水池岸上的工作清洁卫生,它们才能更加健康快乐地成长。”



每年的10月到12月是企鹅的繁育期,也是上海海昌海洋公园企鹅保育员们全年里特别忙碌的一段日子。从产蛋、孵化到雏企鹅诞生、适应环境,新生小企鹅们无不在保育员们全天候的监护下成长。今年,金巧博已经陪伴了6只阿德利企鹅宝宝诞生,比去年还多。看到企鹅宝宝们状态很好,金巧博也非常开心,“新生命的到来会让我有更

强烈的责任感和使命感”,在小企鹅面前,金巧博是新生命的“造梦人”。

24小时在线

携程客服用耳麦为千万旅客送安心 与上海海昌海洋公园一样,携程作为全球最大在线旅游行业服务商,在这场疫情中也遭受到不小的打击。而在携程中有这样一个群体,在不寻常的2020年,扛起了千万旅人的安心与便捷。他们就是携程客服。

“我本身很喜欢旅行,在旅程中探寻世界的所有美好总是快乐的。我希望所有旅客在出行的过程中都能拥有最完美的体验。”携程客服董羽萱表示,在工作过程中,帮旅客解决问题,让他们拥有更舒心的出游体验,是自己做这份工作的初心。董羽萱从事客服工作已经超

过3年,每年都有不同的感受。

成倍增长的客服电话、不断刷新学习公司最新的退改政策、协同各部门安抚客户并解决诉求……回忆起2020年初疫情爆发期间,董羽萱坦言,是从未有过的忙碌与满足。最忙的时候,董羽萱24小时没有离开过公司,累了就稍微眯一会,醒了就继续“战斗”。“比起一线医护人员用生命在付出,我们做点力所能及的事为大众减少些损失是应该的。”每一次听着耳麦那头,客户的语气从不满到充满感激,董羽萱觉得特别有成就感。在携程,像董羽萱这样尽职尽责的客服人员还有很多。他们不畏难敢承担,让携程在众多OTA平台中的口碑脱颖而出,是成千上万名游客的“造梦人”。

主题巡游 15分钟 道具师傅用匠心造梦

在上海海昌海洋公园里,笔者还看到了阵容强大的“维京之战”巡游表演。其中,制作精良的“维京战车”组让人眼前一亮。据了解,这组表演所用的道具均是由公园自有的道具团队纯手工制作出来的,这也是他们的“第一次”。道具主管郭师傅介绍,“以往市面上购买的道具多有这样那样与需求不匹配的问题,为了给游客呈现出更完美的表演,我们还是选择自己设计、制作道具。”郭师傅说,像这样大型花车制作起来并不容易。体积大、零件多、动作复杂给团队带来不小的压力。“这些技术上的新要求也对整个道具组提出了挑战。”从最初的道具

设计到材料采购、拼接安装到最后的美工完善,每一步都要稳扎稳打。从确定制作到开始投入表演,只有1个月的时间,全体演职人员夜以继日地工作,才最终定制出了如今可以与参与演出的“维京战车”。

郭师傅是雕塑专业出身,说起来跟道具制作工作的联系微乎其微。“雕塑做起来都是静止的,道具就不一样了,你要让它动起来。”谈起转行,郭师傅说自己就是在不断探索中成为了自己的“造梦人”。“今年是特别艰难的一年,但在上海海昌海洋公园里,我看到了小伙伴们的上下一心,看到了恢复开园后数以万计的客流,也看到了上海海昌海洋公园一直以来的品质呈现,我对海昌特别有信心!”郭师傅还希望更多小伙伴用锲而不舍的匠心精神为更多游客带来更好的游园体验。



“挑战与机遇并存,危机中孕育着新的机遇。”眼下,迎来文旅市场反弹式恢复、文旅消费升级和业态多元创新、运用文旅智慧实现企业转型升级,驱动产品和服务升级三大机遇。相信在即将到来的2021年,会有更多硬核“造梦人”为人们带来光亮,砥砺前行,乘风破浪!