

今年哪些车卖的最好

文 姜 山

距离 2021 年新年钟声的响起,只有不到 10 天的时间。回首 2020 年车市,我们能发现一个典型的先抑后扬的曲线。在疫情影响逐渐消退后,不少车型更是在年底前走出了一波销量“小高潮”。那么,我们不妨盘点一下,2020 年,哪些车型最叫座。

乘联会数据显示,今年前 11 月,紧凑型轿车和紧凑型 SUV 出现销量同比下滑。相对而言,今年的中型 SUV、中大型轿车和中型轿车表现较为强势。其中,中型 SUV 市场销量同比增长 17.5%;中大型轿车市场销量同比增长 10.2%;中型轿车市场销量同比增长 5.4%。也就是说,今年的中国车市,呈现着“大车比小车好卖”的态势。最典型的,是 SUV 市场。不同于紧凑型 SUV 和小型 SUV,中型 SUV 销量排名靠前的车型大多数来自合资品牌。比如,今年前 11 个月,中型 SUV 销量排行榜的前两位为探岳和途观 L,均为南北大众旗下的畅销 SUV 车型。其中,探岳销量为 151851 辆,以 600 辆的微弱优势力压同门车型途观 L,暂居中型 SUV 销量榜的冠军。别克品牌的 SUV 主力昂科威,今年前 11 月累计销量 145383 辆,跻身中型 SUV 销量榜的前五。

与中型 SUV 市场相仿,中型轿车的销量

榜单也几乎被合资品牌占领。从前 11 月销量情况来看,雅阁以 191221 辆销量数据位列第一,丰田凯美瑞和大众迈腾分别为 167487 辆和 146584 辆,雅阁基本锁定年度中型车销量冠军。值得一提的是,在中型轿车市场,德系三大豪华品牌的主力车型表现也相当亮眼。宝马 3 系、奔驰 C 级和奥迪 A4L 占据四至六名。数据显示,宝马 3 系前 11 月累计销量 143188 辆,奔驰 C 级为 139587 辆,奥迪 A4L 为 120815 辆。除此之外,国产特斯拉 Model 3 上市仅一年销量就挺进了前十,其今年累计销量达到 111645 辆。

中大型轿车领域,基本就是豪华车的天下。今年前 11 个月,中大型轿车市场销量前三,均被“BBA”德系三强占据。其中奥迪 A6L 销量为 155848 辆,暂居头名,奔驰 E 级和宝马 5 系分获二三位。豪华品牌第二梯队方面,沃尔沃 S90 前 11 月累计销量为 28867 辆,而凯迪拉克 CT6 为 19086 辆,与德系三强相比,还有不小的差距。

不过,尽管在中大型轿车领域自主品牌只能算是“配角”,但在销量榜单上,两款自主车型比亚迪汉和红旗 H9 表现还是值得肯定。比亚迪汉上市半年累计销量为 28467 辆,而红旗 H9 上市三个月销量为 10272 辆,这两款车后期的市场表现还是值得期待的。

广汽本田首届道路安全创新大赛成功举办

两辆汽车分别搭载了代表着婴儿的红心,当两车相撞,被安全座椅包裹的红心安然无恙,而另一颗没有安全措施的红心直接裂开。画面配文“救救孩子”,让人格外揪心。这是来自 2020 年广汽本田安全中国行·首届道路安全创新大赛公益广告组的优秀作品《救救孩子》。

以“集合吧!安全超新星”为主题,首届道路安全创新大赛自 8 月启动以来,收到来自道路安全高校联盟的上百份参赛作品。

12 月 18 日,在专业评委打分、学校互评和网络投票的综合评分下,2020 年广汽本

田安全中国行·首届道路安全创新大赛总决赛结果正式出炉:公益广告组中,湖南大学的《爱的拥抱》获得冠军,武汉理工大学的《酒驾永远是“死循环”》获得亚军,吉林大学的《警醒之镜》获得季军。产品设计组中,哈尔滨工业大学(威海)的“主被动系统级安全车距装置”获得冠军,湖南大学的“安全车距系统”获得亚军,武汉理工大学的“安全车距装置”获得季军。另外,天津大学的《让与争一闪念,生与死一瞬间》、武汉理工大学的“安全车距装置”同时获得最佳网络人气奖。

凯酷上海站“酷营挑战”活动完美落幕

12 月 19 日,“酷我好状态 即刻去澎湃”领略都市街头凯酷上海站“酷营挑战”活动完美落幕,来自上海地区的凯酷新车主及众多的准备加入起亚家族的朋友们共同参与了此次酷营之旅。

作为专为 Z 世代打造的超级酷感座驾,凯酷凭“年轻原力”成为了 2020 年最受关注的合资中级轿车,凯酷的设计摒除了传统的中庸样式,个性且时尚,俯冲式灵犀前脸,轿跑式动感溜背造型、心跳式全车身 LED 灯组,让人过

目不忘。智能化也是这代凯酷最主要的产品亮点,凯酷搭载了起亚和百度联合开发的百度智能互联系统 3.0,语音识别能力非常出色,呼叫“你好起亚”,或者“小度小度”等指令,即可实现在线导航、在线音乐、天气查询、违章处理等功能,当然模糊语音同样支持。凯酷搭载了 380T 与 270T 两款动力总成。本次上海站试驾的 380T(2.0T)车型,最大马力达到 240PS,峰值扭矩为 353N·m,这个数据已经超过了同级很多车型。

“拥抱年轻”的东风本田:懂生活,更懂用户



文 姜 山

作为今年受疫情影响最为严重的车企,东风 Honda 的表现超出了所有人的预期,“起步晚,跑得快”成为了对今年东风 Honda 的最好描述。据本田中国官网数据,11 月份,东风 Honda 终端销量为 85323 辆,同比 119.8%,连续 5 个月创下历年单月终端汽车销量历史最高纪录,其中思域、CR-V 月销量超过 20000 辆;1-11 月,东风 Honda 终端销量 709588 辆,思域、CR-V 1-11 月的累计销量分别突破 200000 辆大关。截止目前,东风 Honda 累计销量达成 80 万,已经超越 2019 年全年销量。

这份亮眼的销量成绩单,与东风 Honda 越来越懂生活,越来越懂消费者,始终和年轻人的步调保持一致,在契合他们需求,满足他们审美的基础上开展营销活动密不可分。

今年 6 月,作为今年首款新车型,全新 UR-V 以“新中产”亲近用户群,举办“你好,生活”畅想会激发新中产对美好未来的向往,也让品牌继续升温;随后,全新 UR-V 牵手《向往的生活》,克服重重困难,前往西双版纳,在一片浓郁的烟火气中就地取材;接着,携手新中产 KOL 举办了多场“品鉴·不凡”新中产沙龙,在国内多座城市将 UR-V 与不

一样的高品位生活进行联结,尽显这辆旗舰 SUV 的高端典范。

7 月 10 日,东风 Honda 新 CR-V 与开心麻花合作打造微电影《沈浪的思薇》的方式上市,向社会传递快乐,为用户引发思考。为感恩回馈车主的支持和依赖,新 CR-V 打造“尽情开怀”之旅,以及五城感恩巡礼“一切尽欢颜”活动,奉献一场场爆笑不断的欢乐专场,让人们在欢笑之余重拾对美好生活的想象和热爱。

接着,思域燃擎之旅系列挑战赛,享域锐·混动“技术体验”活动等,让用户持续感受东风 Honda 的满满诚意。

今年 9 月,东风 Honda 携手 B 站展开了对 LIFE 的“想象”,除了诸多二次元的形象之外,LIFE 也留下了“来福酱”这个可爱的昵称。在 LIFE 上市发布会上,东风 Honda 与二次元高人气 IP 熊本熊,以及 Z 世代潮流乐队等跨界联动,以更社交化、年轻化的方式,与 Z 世代年轻群体共脉搏、共互振。这样更懂消费者的打法,在增加品牌形象亲切感的同时,也逐步塑造出了自己强大的竞争力。

这些做法,不仅与让东风 Honda 与年轻用户的距离更近了一步,同时也把汽车文化生活和积极乐观的态度传递给用户,让用户更真切了解到一个有激情的东风 Honda。

拥抱年轻,更懂用户,我们有理由相信,2021 年的东风 Honda,必将为年轻的用户带来更优质的产品和服务。

新/车/速/递

岚图 FREE:预售价不高于 40 万元

12 月 18 日,岚图汽车在深圳发布零焦虑中大型智能电动 SUV 岚图 FREE,该款 SUV 提供纯电动和增程电动两种动力方案,拥有 4 种智能座舱模式,全系标配高级智能驾驶辅助系统,可实现 20 项智能驾驶辅助功能;配备前双叉臂、后多连杆悬架、空气悬架等多项高端豪华技术。岚图 FREE 现已全面开启预约,售价不高于 40 万元,将于 2021 年第三季度交付用户。

为了满足用户在市区通勤、城际出行、长

途旅行等多场景用车需求,岚图汽车以电驱为核心,为用户提供纯电动和增程电动两种选择,宜城市宜远方。增程版 NEDC 续航里程长达 860 公里,同类别最长,纯电版 NEDC 续航里程 500 公里。岚图 FREE 增程版车型搭载 1.5T 四缸发动机,匹配最大功率 80kW 的发电机,高效来电,操控稳定、动力输出充沛平顺。在发动机和发电机的高效配合下,岚图 FREE 增程版车型实现了高性能和低油耗完美结合。

艾瑞泽 5 PLUS:6.99—9.99 万元

12 月 18 日,在以“玩得酷靠得住”为主题的奇瑞新车上市发布会上,艾瑞泽 5 产品新成员——全球优选品质家轿艾瑞泽 5 PLUS 在青春代言人硬糖少女 303 成员赵粤、王艺瑾、刘些宁的亲临助阵下,以一场颠覆传统的上市公演正式出道。新车推出 1.5L/1.5T 两种动力总成共 8 款车型,官方售价区间为 6.99—9.99 万元。

艾瑞泽 5 PLUS 有着“玩得酷”的性格基调,以新世代双前脸,坚持对双面格调的践行。大气风范和凌厉风尚两种造型分别满足

不同消费者的审美偏好。以“宽体、环抱、舒适”为概念打造的“第三生活移动空间”令人心旷神怡,双 10.25 吋大屏、3 套主视觉所赋予的沉浸式交互座舱,无不迎合了年轻群体对科技感、未来感的追求。动力方面,新车所搭载的 1.5T+9CVT 白金动力组合,集成了多项领先技术。发动机燃油热效率高达 37.1%,匹配曾荣获“龙蟠杯世界十佳变速器”的 9 速 CVT 无极变速器,以超乎预期的动力响应和出色的油耗表现,带来“双面兼顾”的驾控可靠性。

欧拉·好猫:10.39—14.39 万元

2020 年 12 月 20 日,“欧拉·好猫,争做时间的对手!”上海区域上市会举办。欧拉·好猫以潮流、绿色、智能的特点亮相发布会,博得众人眼前一亮。发布会现场不仅有新车发布活动,还有众多精彩的节目和丰厚的礼品。

欧拉·好猫在“黑猫”和“白猫”的基础上打造超强性能与极致性价比的兼容,其综合实力是在新能源汽车领域的一次较大的突破。好猫外观设计坚持“复古见未来”,融入猫元素,引领独特的个性潮流。搭配触感格调内饰,由

内而外散发着年轻人的轻奢用车新主张。采用“柠檬平台+咖啡智能生态”,创新纯电架构设计,智能化服务平台,人车交互完美适配。

发布会当晚推出好猫 500KM 长续航和 400KM 标准续航两个标准,5 个版本的系列新车。500KM 长续航的阿波罗版和波塞冬版,补贴后官方指导价分别是 13.39 万和 14.39 万;以及 400KM 标准续航的缪斯版、维纳斯版和雅典娜版,售价分别为 10.39 万、11.39 万和 12.39 万。(本版其他文章撰稿:刘淑清 焦英英 黄静洁)