

接受《新闻晨报》独家专访 汪海林谈“抵制郭敬明、于正”：平台加资本想要控制一切

他们就是最佳帮手

晨报记者 陆乙尔

日前,编剧汪海林、宋方金、余飞、琼瑶、高群书、白一骢、董润年、王小平等156位编剧、导演、制片人、作家等影视行业从业者发布联名信,抵制抄袭行为,抵制郭敬明和于正,引起网友热议,许多人对“抵制抄袭,力挺原创”的坚持拍手叫好。

随着事件发酵,昨晚,《新闻晨报》记者独家专访了参与此次联名信的编剧汪海林(代表作:《铁齿铜牙纪晓岚》等),他不仅讲述了此次联名信的初衷和目的,也深刻解读了目前影视行业被平台资本“绑架”的现状,以及对舆论中不同的声音一一作了回应。



汪海林

晨报:发起联合签名,抵制于正、郭敬明最初的起因是什么?

汪海林:他们做节目导师,一而再再而三你方唱罢我登场,这种情况没完了,就没人是吗?这种情况已经引起愤怒,你一个节目两个节目就无所谓,你不能全是他。两个被行业开除的人,两个被行业视为文贼的人。他们在行业里已经是“行业性死亡”的人,在资本和平台上变成一个中心人物,变成导师了。前两天有法律媒体《知识产权报》问我法律上有什么问题,我说我们的国家司法体系对于抄袭问题对应做得很好,没有任何问题,判决很公正,法律问题上没有全部被判的,该执行的也都执行了。

我们行业组织、协会也一直在跟他们斗争,也是在批评,那么行业没有问题,法律没有问题,现在有什么问题,是平台和资本。

我觉得我们国家在保护知识产权这个方面有一个巨大的空缺,巨大的空缺就是资本和平台。

平台分两个,电视台在于正被判决之后,还是抓紧时间把他的剧播了两遍。网络平台不断请他们做导师,追捧他们的内容,播放他们的作品也就罢了,现在还不法律把他们捧为行业导师。这两个在行业内是“行业性死亡”的人,现在让他们担任导师的目的不就是想让行业死亡吗?

我们其实是作为传统的影视行业出来发声,即我们不认同这一种新的内容生产模式,不认可这些平台塑造的所谓行业精英。

这是表态的声音,无论我们会不会赢,会有什么样的结局并不重要。最重要的是这个行业发出了声音,对平台也好,资本也好,我们要告知公众,生产这样的内容、这些文化垃圾,我们行业是不认同的。

这也是留在历史中的声音,最后胜负会怎么样?我觉得不是最重要的,因为资本和平台站在他们那边,因为这个时代是资本为王、平台为王的时代。我们的对抗是悲剧性的,悲壮色的对抗,会有什么样的结局?我们不要要求一定要有什么样的结局,把我们的行为留给历史。

晨报:现在已经有156位行业人士参与进来了,在这个过程中他们有没有跟您聊过参与联名信抵制活动的感受和原因?

汪海林:大家的感受是一致的,呼吁书的内容也很清楚,就是说平台也好,资本也好,要有一些文化责任和社会责任,能不

能多选一些德艺双馨的艺术家去做这个事情?!

如果把于正、郭敬明他们树为成功的典范,那就是贩卖成功学,这是什么样的示范作用?

这个是行业内感到有共鸣的地方。他们是不是都是自发参与?是的,今天还不断有人说能不能加上我,我们现在就说都截止了,不要再报名了。不断有导演、编剧、制片人在要求加入进来,所以表面上看是156名,那么后面实际上有两三百人,任何人说要在一天之内组织100多个人去签名做一个事是不容易的,谁能组织起来?这不就是行业共同的心声吗?

这是行业的痛点,所以行业内内容生产者提出质问,是跟观众一样的。观众说为什么你们就拍一些这样的垃圾?你们为什么天天就找一些这样的导师?为什么这些年的好作品越来越少了?我们行业一样天天在质问:不是打小三、互相撕就是甜宠,不能拍点有价值、有追求的东西吗?

但现在就是资本和平台有这样的内容,现在他们就在制造一个利益最大化的流量模式。我们以前电视剧是整体盈利的,现在这些年变成了我们长视频内容每年是整体亏损的,这种情况下,生产模式、内容模式、创作机制、购销机制都是值得反思的。

晨报:刚刚说到这两年每年长视频是整体亏损的,但为什么资本和平台还是愿意去拍这些内容,甚至是涉嫌抄袭的作品?

汪海林:流量模式是一个闭环的模式,它一定是追求低龄和没有文化判断力的观众,而且不是追求成熟的观众。在这种情况下,第一它只能生产这种没有文化含量、骗小孩的内容,因为成年人很难骗,第二他做出流量模式,他要有不停的刷屏、刷热度、刷话题、打分,这些事成年人会去干吗?看《老酒馆》的人吗?《老酒馆》没看见有粉丝,但其实收视率很高。

但资本和平台不会选择去拍《老酒馆》,他一定要创造一种内容和流量全掌握在他手上的内容,流量是可控的,所以他们越来越倾向于生产可以拍给“韭菜”看的内容,这种内容通过他自己的流量来兑换收益。

饮鸩止渴,市场越做越小,越做越封闭,最终变成一个闭环,他们不会追求更有价值的文化内容,而是在长视频的数据就掌握在他们手里,他们的目的就是创造一个闭环的购销模式,而不是鼓励好作品的产出。

这种情况下,郭敬明也好,于正也好,他们的内容生产一是迎合这种生产模式,再一个很重要的一点是他们能够做到高效,而效率高就是什么?郭敬明、于正他们很清楚,市场要什么,平台要什么,然后他们能够快速生产,一定能提高效益快速增长。其实平台不是说一定要抄袭的内容,而是说不择手段,不管你用什么手段要可复制的快速提高效益的人和模式。这种情况他们俩就变成理想创作者,

所以他们会被推出来。

真正好的原创剧本要写好几年,培养一个好的表演艺术家或演员也要好多年,这样的产出率多低啊。对于资本和平台来说,这些都太费劲,风险太大。能不能内容简化?这就变成IP,什么东西都控制在我手里。演员艺人可以迅速推出吗?那我通过流量就可以推出。后来他们发现观众要求太高了,不光要有流量,还要看演技,如果没有演技的流量明星,它的市场价值是有限的。

在这种情况下,他们就很着急,因为发现演技的评判标准一直在专业行业里,那么他就要接收你的行业标准,就要做大量的演技类节目,要把李诚儒代表的行业标准当成一种固化的保守的标准,当然没想到后来翻车了。

平台想的是,将来什么电影学院戏剧学院不要去了,上4年太麻烦了,而且不在我手里。我能不能推出一个节目,我就推出多少个明星。而且你就算上了电影学院,我可以不让你存在,因为你不能在我这儿露面,你就火不了。你要想红还得来上我的综艺节目、选秀节目。而且我要告诉你,我说谁演得好就谁演得好。

平台就是想要控制你的审美趣味、情感模式、价值观,重新建立属于他们的标准。所以他现在下一步是进一步破坏行业标准,摧毁行业道德,想让一切都掌握在他们手里。

目前的问题就是平台加资本的超级闭环体系,他要控制一切,包括行业标准、行业道德标准,这些它一定要全部复制出来。平台就要收割你的流量和热度,他知道你们会骂他,他就是让他们俩出来,就是让他们来招骂,招骂越多它就越有流量有热度。

所以这一次是整个行业跟他们的对抗,我觉得不光是针对抄袭剽窃的问题,还是针对价值导向,在导向背后还有行业标准,还有内容生产谁说了算,这都是一个系列矛盾引发的。

晨报:关于联名信发出之后,网上舆论发酵得也很厉害,你有关注网上的一些评论吗?

汪海林:总体而言我们看到主流媒体都是支持我们的,自媒体就不一样了。我们批评的对象他们背后有公司有资本有平台,他们有很多的资源,而且他们也收购了公关公司和宣传公司,这是他们擅长的,动用水军控制舆论搅浑水,这也在我们意料之中,不值一提。

比如有人说关于抄袭界定,为什么只攻击他俩,不说别人,那么有一个

很重要的标准,这个标准就是他俩是被法院判决了,他们俩拒绝执行,他们是藐视法庭、藐视法律,这是一个最基本的标准。

那么其他人有争议,因为我在两个编剧协会、电影文学协会和电视剧编剧协会都是担任维权的负责人。我们编剧维权是这样的,如果你被侵权了,如果你很清楚,我们一定会帮助你,你如果没有钱打官司,我资助你,如果你找不到律师,我们帮你找,这是没问题的,但是前提是你站出来主张你的权利,你要去提出诉讼,如果你没有提出诉讼,你只是抱怨两句说谁抄了谁我们是不介入的。

我们也不表态,因为谁抄袭谁,这是一个严肃的法律问题。然后在行业内也是很清楚,行业内也不会轻易对没有形成定论的事情表态。

所以有些人说谁也抄谁了,他起诉了吗?他告了吗?法院判了吗?法院没有判之前,一切变成谁抄袭谁,这个事太容易界定,谁都可以说了,但是否抄袭是有严格的界限的,普通老百姓可能不知道,行业内是很清楚的。

晨报:对于这次联名信事件,比如微博上自媒体人丁太雅发了条微博说,觉得你们这个行为是扣帽子来煽动大众,并试图煽动公权力进行封杀,你对这种看法是持什么态度?

汪海林:我觉得他可能对呼吁书的内容没有读懂,没有看清楚,可能他在语文的理解力上还有待提高,他对文字要进一步加强理解。

有一种论调,就是以所谓的警惕公权力的名义来反对各种干预,这种干预包括道德的干预,行业正义声音的干预,但实际上行业已经作出决定了,法院也作出了判决。他所谓公权力实际上是不成立的,而且混淆了这个事情的界限,把这个事情的斗争性质给模糊了,把话题转移了。

他有发表他观点的权利,但我认为他没有对准焦距,聚焦不足,是对错了方向。还有我个人是不认同他的观点的,因为他说他对资本可以为所欲为这件事没有意见。一个是资本,一个是公权力,他对公权力很警惕,他对资本却觉得无所谓,怎么干都行?!

事实上,别克君越的历史最早可追溯到上世纪30年代。1936年,别克正处于产品命名体系更迭的重要节点,Buick Century的问世,当时在市场上引起了不小的轰动。这款车在设计之初便定位为中高端豪华轿车,也是别克首款时速高达100英里的车型。凭借出色的设计及强劲的动力,Buick Century一经推出便受到了社会名流的追捧,并被誉为“银行家的座驾”。伴随着别克的不断成长与快速发展,Buick Century经历了一代又一代的再造与创新,并将辉煌成就延续至本世纪初。

2004年,第一代Buick LaCrosse量产车在北美地区上市。时隔两年之后,上汽通用汽车将Buick LaCrosse引入中国市场,并取名君越,定位为顶级的B+级轿车。作为上汽通用汽车别克品牌中高端轿车的领衔产品,君越基于北美同步平台上的全新开发,在外观、内饰、配置、动力总成等方面进行了相应的本土化优化,更好地满足了国内消费者的需求。历经多次改款及换代,君越的产品力持续提升,口碑

不断优化。更重要的是,基于对历史的传承,以及对不同时期市场趋势的精准把握,君越始终以探索和创新姿态,引领市场潮流。

2016年上市的全新一代君越,经过全方位革新之后,整体更富有时代感,同时豪华感与品质感也愈发深入人心。如今,君越已形成了更完善的产品序列。除了入门版552T车型以及更高阶的652T车型,还有追求个性化和专属服务的Avenir艾维亚车型,可以说,君越家族从方方面面满足了用户和家庭用车需求。与此同时,君越凭借B+级的越级实力所带来的豪华享受,受到了广大精英阶层的青睐。其在中高端轿车市场的优势地位得以进一步巩固。截至目前,君越在中国市场已经收获了120万车主的认可和信赖。

晨报:网上还有一部分人,认为参与联名信的编剧可能是有点眼红像于正、郭敬明在市场上取得的成功,您怎么看?

汪海林:这是没有办法的,始终是这样的,他们作为吃瓜群众永远是这样。这是在把这个事情混淆是非,变成互撕、变成抢蛋糕。

而行业内会有一个很清楚的评判,行业内评判于正、郭敬明是属于金字塔的底端,这是对他们作品的评价,在行业内是有共识的。那么在公众面前,觉得他多赚了一些钱,或者说他老在露面,这是一个小市民的判断,你是说不明白的。

实际上,这些创作者里面有《战狼》编剧刘毅,《老炮儿》《心花路放》编剧董润年,《安居》《红高粱》编剧赵冬苓,《新水滸传》《平凡的世界》编剧温豪杰,他们(于正、郭敬明)都是没法匹及的,属于在行业内地位都没法比的。

晨报:联名信发出之后,于正在参加的综艺节目组没有回应,包括郭敬明他的新片快要上映了,其实电影预售票房也还不错,你们选在这个时间点发出这个联名信,对于这个情况怎么看?

汪海林:无所谓,他的作品是他的作品,我们也没有太关注他的作品什么时候上映还是什么的,他的作品跟这个事都没有关系,我觉得也用不着往这方面解读关系,我们也没有关心他的作品。

120万车主告诉你 何为 B+级豪华

随着社会经济的发展,消费者对于品质生活有了更加苛刻的要求。体现在汽车消费领域,汽车厂商纷纷通过产品升级,希望给务实、理性的消费者带来更高的价值。对于别克品牌而言,依托深厚的历史底蕴和技术积淀,其不仅塑造了自己鲜明的品牌调性,并且对豪华品质的理解也更加透彻。在中高级轿车市场,君越便以与生俱来的气质和由内而外所塑造的高级感,满足了消费者对于豪华格调 and 尊崇体验的需求,并始终以标杆形象引领行业发展。

历经 85 年传承与创新 演绎不凡实力

事实上,别克君越的历史最早可追溯到上世纪30年代。1936年,别克正处于产品命名体系更迭的重要节点,Buick Century的问世,当时在市场上引起了不小的轰动。这款车在设计之初便定位为中高端豪华轿车,也是别克首款时速高达100英里的车型。凭借出色的设计及强劲的动力,Buick Century一经推出便受到了社会名流的追捧,并被誉为“银行家的座驾”。伴随着别克的不断成长与快速发展,Buick Century经历了一代又一代的再造与创新,并将辉煌成就延续至本世纪初。

2004年,第一代Buick LaCrosse量产车在北美地区上市。时隔两年之后,上汽通用汽车将Buick LaCrosse引入中国市场,并取名君越,定位为顶级的B+级轿车。作为上汽通用汽车别克品牌中高端轿车的领衔产品,君越基于北美同步平台上的全新开发,在外观、内饰、配置、动力总成等方面进行了相应的本土化优化,更好地满足了国内消费者的需求。历经多次改款及换代,君越的产品力持续提升,口碑

不断优化。更重要的是,基于对历史的传承,以及对不同时期市场趋势的精准把握,君越始终以探索和创新姿态,引领市场潮流。

2016年上市的全新一代君越,经过全方位革新之后,整体更富有时代感,同时豪华感与品质感也愈发深入人心。如今,君越已形成了更完善的产品序列。除了入门版552T车型以及更高阶的652T车型,还有追求个性化和专属服务的Avenir艾维亚车型,可以说,君越家族从方方面面满足了用户和家庭用车需求。与此同时,君越凭借B+级的越级实力所带来的豪华享受,受到了广大精英阶层的青睐。其在中高端轿车市场的优势地位得以进一步巩固。截至目前,君越在中国市场已经收获了120万车主的认可和信赖。

不止是豪华 细微之处方见实力

可以发现,君越之所以能够始终保持优越的产品力,正是源于其对每一个细节的重视。外观方面,君越灵动感、优雅与现代感于一身,借鉴了别克Avenir与Avista概念车的设计理念,结合运动型车和高档轿车的美学元素,通过长车头、短前悬、宽



车体的巧妙设计,彰显豪华气质。

车身尺寸上,君越5026/1866/1462mm的“三围”以及2905mm的轴距都达到了越级水准,超长轴距更带来了宽敞的驾乘空间。君越在内饰用料方面也不含糊,采用了大面积的皮质包裹,辅以纯手工法式双缝线以及高级电镀工艺饰条,精致感和档次感瞬间提升。座椅头部、背部、腰部及腿部的包裹性和支撑性方面历经多次优化调整,配合触感细腻的高档仿麂皮面料,可以有效缓解长时间乘坐带来的旅途疲劳。同时,君越全系配备带纳米级防PM2.5空调滤芯双区独立全自动空调系统,配合负离子空气净化系统及AQS空气质量控制系统,打造健康清新座舱。

君越全系搭载升级迭代的别克eConnect智能互联科技,提供丰富实用的互联功能,具备Super ID个人账户、智能语音识别等功能,并支持Apple CarPlay和百度CarLife智能手机映射,安吉星全时在线助理及OTA远程升级,车联体验更加流畅便捷。全新升级的云端智能语音交互功能支持自定义唤醒词启动,配合方向盘语音识别按键,带来

“抵制联名信”业内人士增加到 156 位

郭敬明、于正仍未回应

21日晚,编剧余飞、宋方金、琼瑶、高群书、白一骢、董润年、王小平等111位编剧、导演、制片人、作家发布联名信,抵制郭敬明和于正。随着事件发酵,引起热议,22日晚联名信名单上又新增45位影视从业者。

他们直指有抄袭劣迹的郭敬明、于正出现在综艺中进行话题炒作,以此追逐点击率、收视率的做法引起了相关从业者和社会各界的反感,呼吁不给抄袭剽窃者提供舞台,多宣传德艺双馨的艺术家,尊重原创。

联名信中指出,近来,在一些网络平台、电视台的综艺节目,屡屡出现有抄袭劣迹的编剧、导演(于正、郭敬明)以节目导师、嘉宾的面目出现,在节目内外进行话题炒作,以此追逐点击率、收视率,博人眼球。联名信还特别强调,尤其是郭敬明、于正在法院判决后,拒绝执行法院的道歉判决,未对自己的违法行为做出任何检讨,这样的“文贼”在网络平台、电视台被捧为导师,让他们贩卖“成功学”,在社会上造成了极其恶劣的影响,对青少年树立了非常坏榜样。

从12月21日晚抵制联名至今,于正和郭敬明都没有就此事发声。记者联系了于正目前正在参加的《我就是演员》第三季节目组,截至发稿时节目组未对此作出回应。

而郭敬明执导的《晴雅集》将在本周五正式上映,他目前正在忙于宣传路演中。目前该片预售票房已达3200万元,位居本周新片榜第一位,而影院工作人员也告诉记者,电影院排片还是根据市场预售的情况来安排,并不会

受到此次风波的影响。就在22日晚,郭敬明和邓伦、赵又廷来到薇娅直播间,为电影做宣传。当天几十分钟的直播里,郭敬明心情看上去不错,一直在卖力宣传新电影,似乎并未受到此次抵制事件影响。

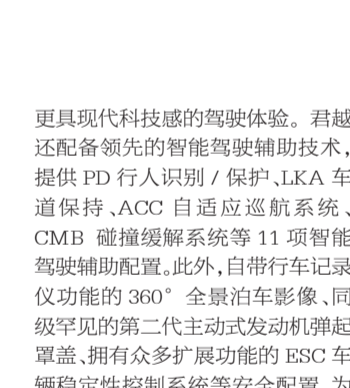
在微博上,联名信发布者于正并未发布新的微博,而郭敬明则在22日中午发布了《晴雅集》的花絮视频,仍然致力于宣传自己的新电影。

值得一提的是,君越采用QuietTuning®别克静音科技,辅以降噪、隔噪、吸噪三重屏障,并全系标配ANC主动降噪技术,打造出图书馆级的静谧座舱。同时,带主动降噪功能的11扬声器第二代Bose Centerpoint®环绕立体声音响系统,具备加热/通风/按摩功能的前后排座椅,HUD风挡型平视显示系统,为用户带来更加豪华舒适的驾乘体验。在君越Avenir艾维亚身上,别克以“细节至美”的设计美学,考究的材质、精致的工艺,以及专属尊崇服务,持续满足用户不断升级的用车需求,这也为别克品牌向上打下了坚实的基础。

走在时代和潮流的最前沿,别克君越始终坚守自己“豪华”的初衷,同时在舒适性、科技感和高级感等方面实现了全方位进阶,进一步满足了消费者对中高端轿车更高品质的心理诉求,给国内新兴中产阶层和精英家庭带来了超越期待的价值。凭借着雄厚的品牌力和高人一等的产品力,君越在主流中高端轿车市场中的优势地位也将得以巩固。



郭敬明



于正

于正

制图 / 潘文键