

玩转国潮，解锁沉浸式音乐剧场

上海音乐厅 2021 音乐季 1-7 月好戏连台



自得琴社是年轻人喜爱的国风乐团，今年首次登陆上海音乐厅举办了专场音乐会。

“古典·变奏”初心不变

晨报记者 殷茵

“古典·变奏”是近几年上海音乐厅音乐季坚持的主题，“古典”类项目坚守古典音乐原汁原味，“变奏”类项目不断发现音乐的更多可能性。2021 音乐季 1 月-7 月演出继续秉持这一主题，为观众带来不同类型与气质的古典音乐会。

“古典”类板块，明年上半年将看到更多活跃在世界和国内舞台的中国艺术家来到上海音乐厅。

1 月 7 日至 10 日，“真爱贝多芬——真爱四重奏音乐会”，古钢琴张梦梓、古小提琴门则杨、古典长笛沈辰、古大提琴贺斌四位青年音乐家将拿起贝多芬时代的“古乐器”，用四重奏的形式为观众呈现“古乐版”贝多芬的九部交响曲。

6 月 25 日，小提琴演奏家黄蒙拉与古典吉他演奏家杨雪霏携手带来“弦舞——黄蒙拉 x 杨雪霏小提琴与吉他音乐会”。小提琴与吉他两种弦乐器相遇，带来帕格尼尼、法雅、阿尔贝尼斯、格拉那多斯及皮亚佐拉等一系列自由奔放的美妙作品。

“变奏”类板块，音乐厅推出的“乐动音浪”系列和乐无穷品牌，集结国内最具活力与创意的音乐人，呈现音乐的无限可能。

1 月 28 日，作为 2021 音乐季“乐动音浪系列”的首场音乐会，青年

新年到来之际，即将过完“90 岁生日”的凯迪拉克·上海音乐厅晒出了 2021 音乐季 1 月-7 月音乐会的菜单。

明年是中国共产党成立 100 周年，多位中国艺术家将诠释对祖国、对时代、对音乐的热爱。60 场音乐会围绕“建党百年”、“mini 音乐节·国潮最自得”以及音乐厅坚守的“古典·变奏”等主题轮番登台，“玲珑国乐”、“家庭音乐会”等音乐厅品牌项目也将持续为观众送上精彩演出；同时，音乐厅还将在暑假上线全新文旅产品“沉浸式音乐剧场”，利用整个音乐厅内部环境呈现建筑与音乐艺术之美。

本次音乐季以“初心向前”为主题，旨在告诉观众，无论世事改变，改变不了音乐厅“音乐为人人”的初心。

美声男高音蔡程昱将在凯迪拉克·上海音乐厅举办他的首场独唱音乐会。本场音乐会，蔡程昱将用他的金色嗓音，为观众带来古典美声与流行跨界的作品表演。

艺术家献礼建党百年

作为中共建党百年的献礼，2021 音乐季特别企划了一系列音乐会。6 月 30 日，上海音乐厅和流行美声组合——力量之声将联袂出品《“百年回响”力量之声音乐会》。三位男中音艺术家余笛、宋罡和王志达将以“时空使者”的身份，跨越时空，分别以建党初期《初心》、民歌主题《风骨》、改革开放时期《前行》、新时代《以梦为声》四个时空板块，将中国共产党百年

历程凝聚成由歌声与舞台艺术表演，在润物细无声中传递中国共产党建设与发展的精神内核。此外，女高音歌唱家黄英、许洁也将作为嘉宾唱响《长城谣》等多首耳熟能详的经典曲目。

mini 音乐节玩转国潮

明年 5 月 21 日-23 日，上海音乐厅品牌项目“mini 音乐节”将在修缮后回归。此次 mini 音乐节将以“国潮最自得”为主题，邀请自得琴社作为驻节乐团举办两场唐宋复原装束专场音乐会，一场国风跨界音乐会，三场普及中国传统文化的讲座 & 工作坊。

自得琴社作为深受年轻人喜爱的国风乐团，今年首次登陆上海音乐厅举办专场音乐会，获得票房与口碑双

丰收。从传统到跨界创新，从昆曲到汉唐舞蹈，古琴独奏，民乐合奏，电古琴与电子音乐，自得琴社因其丰富的表演形式，受到国内外一片好评。

另外，mini 音乐节将举办国风衍生活活动，包括 mini 集市、中国传统娱乐活动体验……让参加音乐节的观众沉浸式体验“国潮最自得”。

“沉浸式剧场”新玩法

深受市民喜爱的“玲珑国乐”将于 2021 年回归，在修缮一新的音乐厅“音乐立方”暖心上演。“玲珑国乐”是上海音乐厅于 2015-16 音乐季推出的民乐类品牌项目，以听乐、赏乐、玩乐的形式普及民乐。此番以“本真·再生”为主题，继续以“精品民乐”为观众带来耳目一新的民乐享受。

上海音乐厅品牌项目“家庭音乐会”在 2020 年推出了两部全新原创剧目《帕格尼尼侦探案》《百老汇之星的诞生》深受大小朋友喜爱。2021 年 2 月，家庭音乐会将继续尝试，推出适合 1-3 岁儿童聆听的原创剧目《好吃的音乐》，在寓教于乐中收获音乐的乐趣。

上海音乐厅将在明年暑期推出文旅产品——“沉浸式音乐剧场”，以音乐厅建筑作为舞台，让观众在转角遇见艺术之美，解锁这座文化地标建筑的另一重打开方式。

用艺术慰藉心灵

第九届全国九城展上海站开幕

晨报记者詹皓报道 由新闻晨报主办、上海新闻晨报杂志社有限公司和己望文化承办的第九届全国九城艺术联展上海站于 2020 年 12 月 23 日在城市新地标上海静安国际中心开幕，将展至 12 月 28 日。

本届九城展上海站将推出“城市山林——胸有千壑主题展”、“诗意江南——名家邀请展”和“暖·物——小幅油画展”三个板块，重点展示沪上中青年艺术家最新的学术探索成果、最具江南气质的当代笔墨、最温暖人心的治愈油画画面，以艺术进一步拉近人与人之间的内心距离。

成都传媒集团旗下四川岁月文化艺术有限公司董事长兼总经理、全国九城艺术联展秘书长王奇表示，上海一直都是九城展的风水宝地，众多的上海艺术家一直陪伴着九城展的举办，上海也有广大的藏家资源，托起了九城展，还有新闻晨报作后盾，一直支持着九城展，希望九城展越办越好。

上海海事大学徐悲鸿艺术学院院长、上海觉群书画院院长乐震文表示，回想起来，这已经是我和我夫人张弛参加九城展的第十个年。九城展凝聚全国九个城市的力量，推广经典的中华文化艺术，通过长期努力，终于把这个品牌打磨得光彩亮丽。九城展越办越走向大众，记得第一届九城展上海站在淮海西路红坊举办，当时还是个艺术家们玩的地方，从九城展以后，它越来越贴近老百姓。

宝矿控股（集团）有限公司副总裁张宏颖表示，这是艺术的盛事，也是上海静安国际中心试营业的第一天，非常荣幸能和第九届九城展一起迎接大众，用艺术联展的形式，为这个人文、艺术、商业相融合的城市新空间启幕。

经常上短视频 APP 的，可能会有个感觉，短视频 APP 上有很多东北人。那么，事实真是这样的吗？

短视频 APP 上东北人多不多呢？是很多。根据快手给出的数字，快手上的东北用户，达 1.08 亿人，其中，辽宁省的快手注册用户最多，有 5007 万，其中创作者 1967 万；黑龙江省注册用户 3866 万，其中创作者 1483 万；吉林省注册用户 3000 万，创作者 1232 万。性别分布上，男性用户相对多一点，在 64% 左右。

即便这样，东北人在快手用户中，也并不是占比最高的，快手用户的分布是和中国的人口分布状况正相关的。据 TalkingData 发布的《TalkingData-快手用户人群洞察报告》，如果按快手用户数量进行排列的话，排在前列的分别是河南、广东、山东、河



北、江苏、四川、浙江、湖南、山西，然后才能轮到辽宁，而黑龙江和吉林，分别排在第十五位和第二十一位。

最能体现活跃度的，是东北人在头部用户中的数量。整个快手，粉丝过百万的创作者有 11923 人，其中，来自东北三省的创作者就有 1940 人，占了将近六分之一。但如果放到具体的领域来看，东北用户似乎又不是那么活跃了，据快手大数据研究院《2019 快手直播生态报告》提供的数据，快手上直播主播最多的省份，分别是河北、广东、辽宁、浙江、河南。

如果我们换个角度来看这个问题，一切就都了然了，之所以觉得短视

东北文艺从未退潮

韩松落

短视频 APP 上有很多东北人，不是因为东北用户的绝对数量多，而是因为不论快手还是抖音，都被东北文化笼罩着。

快手和抖音刚刚创立的时候，所有的流行风潮几乎都是由东北人创制、奠基、定型，并且铺开的，例如社会摇、喊麦，以及各种小品式的段子、反转梗。后来很多流行风潮的首创者、定型者，或者重要的创作者，也都是东北人。例如黑龙江佳木斯的老四，用一人分饰多角的方式，展现家长里短世故人情；黑龙江的小学生钟美美和吉林的小学生李子油桃，模仿老师上课。一种风潮，经他们创制和定型之后，很快就蔓延到全国，并出现一系列模仿者。

文化输出和覆盖，不是一次完成的，必然要经过无数次的调试。在东北文化覆盖整个北方之前，其它地方的文化，也曾经做过类似的尝试，但最终都没能成功。九十年代，东北小品登上春晚，并且成为春晚舞台上的重头戏，小品、二人转、电视剧、洗浴中心、烧烤，作为东北文化的承载者，逐渐蔓延到全国。有影响力的演员和歌手中，也有相当一部分来自东北。

东北文化是随着电视时代一起崛起，在电视时代过去之后，很快就找到了新的承载形式，那就是网络。而快手和抖音，只不过是阶段性的结果。总之，短视频 APP 上，东北人未

必是最多的，活跃度也未必是最强的，但一定是最有输出能力和创造能力的。不论是东北，还是其他有些地区，当人们用短视频创作的时候，都自觉地变成东北人，用东北人创造的方法去创作、去表达，所以造成了一种东北用户特别多的印象。

可以说，整个中国北方，其实都是一个大东北文化区，北方人都是精神东北人。从这点上来看，东北在过去三十年里，完成了一次成功的、庞大的文化输出。东北没有文艺复兴，因为东北文艺从来没有过退潮。

