

百变幸福不一 Young

上海复地活力城周年双旦同庆活动惊喜持续

作为浦东备受欢迎的大型商业综合体之一，上海复地活力城在2020年12月19日迎来一周年庆典，以“百变幸福不一 Young”为主题带来一系列感恩回馈。在年终狂欢活动的助力下，收获不菲成绩，据悉，周年庆活动期间，销售额超过1500万，客流环比周末增长42%，好集荟线上商城销售额突破百万，自上线以来最佳销量，会员消费占比30%+。上海复地活力城以实际行动积极促进区域家庭消费升级，驱动御桥板块乃至浦东地区整体商业价值提升。

智造蜂巢“好产品” 温暖构建“幸福家”

回顾复地活力城一年来的成长，复地产业发展集团副总裁、智慧零售集团 CEO 兼总裁杨珂勇表示：“2020 年上海复地活力城携手租户做好各项防疫措施，传递共克时艰的勇敢力量。秉承复星建设‘蜂巢城市’的理念，深耕以家庭为中心的‘快乐’商

释放新兴消费潜力 驱动幸福商业生态

御桥板块是浦东“十三五”发展的核心区域之一，复地活力城承接前滩、陆家嘴等三大产业中心，为北蔡、三林等近百万社区居民提供多元融合业态的一站式商业中心。复地活力城精准洞悉年轻时尚的家庭客群，促进区域家庭消费升级，旨在成为家庭空间的延伸，赋予商业空间浓郁的人情味，让消费者拥有乐活的休闲时光。

开业一年以来，复地活力城在商业规划和品牌组合方面不断优化和升级，多家全国旗舰店、

业流量入口，智造蜂巢好产品，提供一站式的幸福生活场景，营造 FC2M 全流域的家庭消费生态闭环。未来，复地活力城将持续打造更丰富业态组合，为周边居民增添社区生活的活力，延展社交空间，构建一个‘幸福家’，积极打造蜂巢城市美好生活。”



▲复地活力城集合了豫园旗下多家中国老字号品牌

亲子社群持久的生命力。尽管受到年初疫情影响，复地活力城自开业一年以来仍累计吸引客流超过1000万人次，会员总量突破30万，会员消费占比近40%，真正实

新文创 IP 主题展 开启邂逅美好之旅

庆典当天也是“邂逅美好·遇见爱”若来主题展正式开幕的日子，Rolife 若来作为中国新文创品牌、生活美学构建者深受年轻消费者的喜爱和追捧。此次主题展更是带来了高达7米的巨型 Nanci，令前来的消费者驻足合影。在她的指引下走进复地活力城，即可开启“邂逅美好·遇见爱”幸福打卡之旅。



▲周年庆当日活力城人气爆棚

感恩会员回馈 活力惊喜不停

此次双旦之际，复地活力城除了打造一个融合亲子、艺术、演出、购物等多感官体验的互动体验空间，还将推出各种丰富多彩的店庆主题活动回馈顾客。惊喜红包雨下不停，积分换礼大实惠，低价团现金券、消费满额返现金券等无限惊喜激发消费活力，让大家在这个冬日邂逅静谧与美好，分享喜悦与爱。

2021年1月1日-1月3日，复地活力城筹备了丰富的元旦活动——王者荣耀比赛、中国传统庆新祭……还有二次元集市和 IP 街区等你来打卡！

解读活力密码，引领美好升级，365天不一 Young 的幸福，复地活力城不断为明天蓄力！



(广告)



良友集团
LIANGYOU GROUP



迎新年 贺新春



辛丑年

"良友" 食品节

隆重开幕

2020年12月25日





海狮

