逸刻突破百店 助力城市品质生活

作为百联集团和阿里巴巴战略合作的首个落地项目,百联集团将逸刻定位于新零售背景下重构传统业务和商品结构的全新业务模式。逸刻紧紧围绕百联集团数字化转型升级战略提出的目标任务,怀揣提升城市品质生活初心,以"让消费者生活得更美好、更便捷、更自我"为使命,积极推动业务、模式、技术创新实践。

■业态创新,全品类布局精准定位用户

2019年3月第一家门店开业以来,逸刻便凭借餐饮、便利融合的新零售小业态模式引发业内瞩目,立足长三角地区稳步扩张,截止2020年10月底,服务顾客超过600万人次,以黑马之姿快速领跑行业,备受年轻一代消费者追捧喜爱。

"对于门店、用户、商品的深度数字化升级改造,是逸刻的核心竞争力" 逸刻 CEO 赵陈斌说。从选址开始,逸刻就依据不同客群的活动场景将门店划分为 CBD、社区两种模型,透过大数据分析倒推与之匹配的商品品类,在 CBD 店主推自有品牌咖啡、便当类商品,在社区店主推自有品牌烘焙、熟食、生鲜类商品,全天候为顾客提供新鲜现做的"一日三餐"以及下午茶、宵夜,通过具有鲜明特色的独家化、差异化商品策略,满足多元客群的多样需求。

■模式创新,打造便捷数字化场景

从单店发展到逐步规模化、连锁化、品牌化,逸刻的崛起离不开数字化赋能创新。作为百联集团数字化转型升级的新样本,创立初始,逸刻就突破平台壁垒,通过"线下门店+线上平台+会员体系+社零"全域模式,逐步多维度、多场景、多平台、多渠道广泛触达用户,实现线上线下深度融合。

今年8月18日,在各级政府、商务委、百联集团的指导推动下,逸刻借助上海早餐工程升级契机推出早餐品牌"逸小兔",利用先进数字技术加持服务民生,创新"商务便利+早餐"、"社区便民+早餐"、流动餐车多种早餐供应模式。市民在上班途中,登录逸

海汶水路店

地址: 汶水路886号

南 奉

地址: 南奉公路8889号



刻支付宝小程序,即可定位到附近的逸刻 "逸小兔"早餐店或流动餐车,一键下单,抵 达门店或餐车后,出示取餐二维码,无需排 队,不到2秒即可拿到一份热腾腾地早餐。

逸刻的一系列创新举措,都是百联集团 围绕数字化转型升级目标,重构"人、货、场" 赋能新业态,贴近市场走进消费者的重要探 索实践。面对不断变化市场环境和需求,未 来,逸刻将始终把服务消费者放在首位,通过 持续推进更加深层次、开放性的数字化革新, 为上海这座具有深厚创新基因的城市再添一 波加速度,助推上海"在线新经济发展高地" 建设,打造城市品质美好生活。 (张怡薇)



支付宝扫一扫 会员享好礼



