

为梦想一路同行

广汽本田发布车生活全价值战略

如今,汽车早已不是单纯的交通工具,而是随着新一代消费者个性化需求的变化,逐渐成为人们的一种生活方式,消费者对汽车的精神娱乐及个性化需求,正成为一种时尚。因此,车企十分有必要适应时代需求,将汽车从交通工具转变为用户生活的一部分。如何转变?2020年11月下旬广汽本田在第18届广州国际车展重磅发布的“广汽本田车生活全价值战略”,或许能让我们找到答案。这是建立在广汽本田成立22年以来,过硬的产品品质累计收获的800万用户基础之上的一项战略,其中就包括基于“商品价值、体验价值、保有价值”三大用户核心需求的用车价值,以及与用户相互激发梦想的力量,提供丰富的共创文化价值。

卓越销量印证 广汽本田的商品高价值

广汽本田如何让用户感受到产品的商品价值?简单一句话,就是让用户驾乘时直观感受到的技术乐趣、产品价值。

比如,打造FUNTEC技术矩阵。广汽本田通过开启“产品组合拳”战略,构筑“轿车+SUV”双核心及“SPORT TURBO+SPORT HYBRID”双动力矩阵,最大化发挥品牌协同发展优势。持续提高商品价值,广汽本田将加速导入FUNTEC科技,不断导入混动产品,强化“锐·混动联盟”阵营。

一直以来,广汽本田始终专注于技术创新、引领技术变革,地球梦科技、Honda SENSING安全超感、Honda CONNECT智导互联等源自Honda的最先进的FUNTEC技术已全面搭载在多款明星

车型上。此外,广汽本田还将以Honda电动化技术为依托,推出更多优秀的EV产品。2020年广州车展,广汽本田首款纯电动轿车EA6摩登亮相,是基于第二代GEP平台打造的“全新物种”,将为更多用户带来精彩的纯电用车惊喜。

卓越成绩充分印证广汽本田硬核的高品质产品实力。2020年10月15日,据JD. Power发布的《2020中国新车质量研究SM(IQS)》调查报告显示,广汽本田在众多品牌中脱颖而出,斩获主流车市场No.1,其中第十代雅阁(ACCORD)更是蝉联中高端轿车第一名,而新款冠道(NEW AVANCIER)也荣膺大型SUV细分市场的第一名。作为广汽本田战略中高级轿车,第十代雅阁(ACCORD)凭借全面年轻化的设计与高品质产品力,2020年连续3个月销量突破2万辆,1-11月累计销量191,221辆。



从购车无忧到享受汽车生活

在体验上,广汽本田也十分细心,通过一系列涵盖用户在售前、售中以及售后享受到的一系列优质服务,以及由品牌方发起的、与车主共创共享的周边活动等,让用户感受到汽车生活的乐趣。

比如销售服务,2020年广汽本田发布了全新特约店运营标准(DOS),销售服务优质度更上一个层级。另外,广汽本田还升级了广汽本田云展厅(GAC Honda Virtual Showroom)。通过运用3D建模技术,打造出和实车100%一致的车辆模型,用户可以在云展厅看到媲美实车的全车系动态展示。目前广汽本田的网络布局已经覆盖到五线城市,共拥有600多家

特约店,服务触角遍布全国。

值得一提的是,在售后服务领域,广汽本田还打造了具有品牌特色的“社交互联 Social”和“共创共享 Sharing”。社交互联就是创造车主与车主之间的联系,如建立车友/会员俱乐部,包括兴趣俱乐部、运动俱乐部、自驾游俱乐部、公益俱乐部等,把兴趣爱好接近的车主聚集在一起,创造话题,建立联系。共创共享就是车主与车主、车主与品牌之间共创共享,如2020年10月份,广汽本田开展了共创共享活动,通过空间共享、搭建车主商业资源共享平台等形式,构筑人与人连接的场所/平台,与车主共同探索车生活的无限可能。又比如,关于保有价值,广汽本田分别从“保值融”产品、延展二手车网拍平台、

“喜悦”二手车业务、保值率等方面入手,为用户提供具有差异化的附加价值。广汽本田联合业界优质资源,推出一系列创新型的金融产品,如联合合作机构推出“保值融”产品,将汽车金融与保值回购高度结合,为客户提供无忧的购车方案。通过二手车网拍平台可以让用户得到快速精准的报价,以更安心、更精准的价格将二手车变现,享受拥有广汽本田车带来的保有价值惊喜。

广汽本田正逐渐 成为用户的梦想同行者

广汽本田通过举办类似广汽本田躁梦节这样的粉丝圈层活动,为粉丝提供了梦想展示舞台,和车主及粉丝建立起更紧密的情感联结。不难看出,广汽本田正与每一位有梦想的用户结伴同行,以梦想为原点,鼓励更多用户去追寻梦想并探索自身更多可能,与用户相互激发,共同创造更多新价值。这种富于“人情味”的品牌魅力,自然会吸引800万高质量用户,一起重构新时代的粉丝关系,共同创造的新形态关系。

用全面的价值升维,托举用户的梦想向上!面向未来,相信广汽本田将继续为用户提供整个用车周期的覆盖式“广汽本田车生活全价值”,持续创造全新价值体验,想未来所享,努力成为用户喜爱并主动选择、信赖一辈子的品牌,让梦走得更远! (浩浩)

车/企/动/态

与新CC家族一起体验冬日限量版生活

12月26日,杭州梦娜斯庄园,一汽-大众华东区携手最新上市发布的新CC家族,为大家带来一场#NICE TO CC YOU冬日限量版生活#圣诞趴。这里坐落欧式城堡,充满着古典欧洲贵族的格调、优雅与自由。这里可以执绳策马扬鞭,化身欧洲贵族骑士,感受“年轻潮流动感”与“优雅格调品质”。还有最能展现鲜明的个性与勇气的攀岩挑战,小众而又刺激却最能上演

韵律与力度的美。

作为新CC家族带来的圣诞狂欢,整场活动必然调性指数推到了满格。而作为主角的新CC家族必然是活动中的绝对C位主角。新CC提供330TSI炫目版、330TSI上市特别版、380TSI夺目版、380TSI耀目版四款车型,售价区间为24.99-29.29万元。

在传承高颜值和运动基因的基础上,新CC采用大众全新R-Line

设计元素,整体呈现出激情、个性的动感风格,强化了高级轿跑车的运动个性;车身尺寸方面,新CC的长宽高分别为4865*1870*1459mm,轴距为2841mm,与现款CC相比,长度增加了1mm。

在动力操控上,新CC猎装车同样搭载TSI+DSG黄金动力总成,380TSI车型采用第三代2.0T EA888发动机,匹配7速双离合变速箱,最大马力为220Ps,峰值扭矩为350N·m。

广汽本田“锐·混动联盟限时体验店”开业

继在广州、成都和北京三个城市开业之后,12月19日,广汽本田“锐·混动联盟限时体验店”正式落地上海。通过打造先锐个性的技术展示空间,成为锐·混动技术的集中展示地,传递广汽本田领先的技术品牌形象,让更多人领略广汽本田混动“黑科技”的魅力。

作为广汽本田的地标性技术空间,锐·混动联盟限时体验店运用当下潮流的设计语言并巧妙融入锐·混动联盟元素,打造出时尚感与科技感兼具的店面形象,设置“品牌展示区”、“技术原理区”、“车型展示区”和“潮品展示区”四大区域,最大化展现广汽本田锐·混动技术内核,强化观众对锐·混动联盟品牌形象的认知。

进入锐·混动联盟限时体验店,

首先吸引观众目光的是“品牌展示区”,该区域通过动静展示提供多感官体验,不仅对行业政策进行解读,还诠释了锐·混动联盟“以电动化发展践行低碳出行责任”的品牌愿景,以及广汽本田混动车型的销量和口碑信息,彰显强大的品牌魅力。走近“车型展示区”,广汽本田锐·混动联盟四款明星混动车型——雅阁(ACCORD)锐·混动、奥德赛(ODYSSEY)锐·混动、皓影(BREEZE)锐·混动、凌派(CRIDER)锐·混动悉数亮相,配合各车型Sporty性能的场景化视频展现,让观众更好地理解锐·混动联盟车型在全速度领域均能实现自由畅快的驾驶感,以及i-MMD先进技术带来的悦享生活氛围。

艾瑞泽与用户一起无缝链接时尚

最近,奇瑞汽车趁着艾瑞泽5 PLUS上市,举办的这场新车发布会让我眼前一亮,豁然开朗,原来汽车发布会还敢这样玩。如何形容艾瑞泽5 PLUS的这场发布会?简单回答,就是“颠覆传统,去中心化”。发布会上,最让人印象深刻的当属形式上的创新,以往我在别的新车发布会上所看到的主持人串场、领导致辞和PPT解读等流程,此次通通省略。取而代之的是让到场观众在璀璨夺目的灯光秀下毫无束缚的释放自我。群舞开场,灯光秀和荧光舞将观众置身于充满想象力的奇遇场景。热辣DJ的激情伴奏下,来自小泽大风范秀、小艾凌厉风尚秀的群舞battle,进一步挑动现场气氛。这恰好展现了奇瑞近年来的年

轻化营销思路,用尽心思满足新生消费势力的想象力。

其实这场发布会,只是奇瑞近两年来营销创新的一个缩影。如今,如何满足年轻消费者已成为各汽车厂家刻不容缓的课题。这一代主力消费群体在消费观念上与以往有很大不同,单纯从产品维度进行信息灌输对他们来说已远远不够,情感互动、价值认同、流量撬动等一系列打法更值得汽车营销人思考。在这点上,奇瑞已经勇敢迈出一步。沉浸式的试驾体验也好,年轻明星代言也罢,奇瑞汽车近两年的营销动作和效果是有目共睹的,用“玩得酷”和“靠得住”六个字来形容是再贴切不过了。

(本版撰稿:刘淑清 焦英英 黄静洁)

吉利星瑞赛道对比试驾品鉴会上海站圆满完成

12月27日,吉利星瑞赛道对比试驾品鉴会上海站在上海松江50PARK试驾场地盛大开启。吉利星瑞是吉利汽车旗下明星车型,共有4款配置车型,售价区间为11.37-14.97万元。作为一款颠覆性产品,吉利星瑞给你满满的超大杯幸福感。

现场设立了丰富多彩的互动区域,嘉宾通过臂展挑战及套圈游戏,进一步感受吉利星瑞同级最宽车

身,同级最长轴距的产品属性,以及超越强势合资品牌的产品价值。星瑞搭载了沃尔沃Drive-E系列2.0TD发动机+7DCT组合,发动机最大功率为190马力,峰值扭矩300牛·米。同时,这款2.0TD发动机的压缩比高达11.3,并匹配7速湿式双离合变速器,换挡时间仅为0.2秒,最大传动效率高达97%,能有效降低油耗,实现综合油耗仅

6.7L/100km。这台2.0L排量的发动机在较低的转速就可以获得最大扭矩,几乎是感受不到延迟。加速初段有着不错的爆发力,在较高的速度内,也有着不错的加速感,动力储备充足。驾驶星瑞给人的感受更接近于一辆欧洲汽车,扎实而稳健,在运动和舒适之间可以找到一个比较恰当的平衡点,这也是CMA架构车型的一贯特色。

深度体验“新能源科技颜值派”MG领航PHEV

基于消费者对新能源车的追求,百年国际品牌MG在全新产品战略下,推出“新能源科技颜值派”MG领航PHEV。近日,我们有幸试驾了这款既有超高颜值,更有超强动力的MG首款PHEV SUV。

第一眼看到MG领航PHEV,都会被它的超高颜值所吸引。MG领航PHEV是MG第三代家族设计语言“燃动科技美学”下的首款

新能源SUV,一出场就“自带光环”,给消费者带来了百万级的设计感。更值得一提的是,与燃油版“赛博灰”车身色不同的是,MG领航PHEV带来全新的“哥本哈根蓝”新能源专属车身颜色,凸显代表未来的智能互联和新能源浪潮,彰显出这台全新SUV的身份,给人宁静心绪、清爽的高级感。

MG领航PHEV搭载的上汽

新能源三电技术,为消费者带来极致的新能源用车新生活。采用上汽“蓝芯”1.5T缸内中置直喷涡轮增压发动机和高功率永磁同步电机、装备全球领先的第二代10速EDU智能电驱变速箱,MG领航PHEV动力澎湃且如丝般顺滑。1.5T缸内中置直喷涡轮增压发动机,最大马力291PS,最大扭矩480N·m,7秒破百。