

第十届上海创意产业博览会举办 “线下云端” 双联动,开辟数字化新模式

上海时装周开辟“硬核”转型之路

上海时装周关注度增大

受疫情影响,2020 年全球时尚产业发展受挫,作为时尚领域一大盛事的时装周,也在疫情下积极寻求创新和突破,采取了数字化等独特的展示方式,催生了更多创新的商业模式,其中,“线上秀演”成为不少全球时尚品牌正在着手构建的重要内容。

自 2020 年 3 月以来,巴黎、米兰、伦敦、纽约四大国际时装周均以虚拟秀场为主,辅以少数限制人数的线下走秀,“云上时装周”的新模式为疫情中的时尚行业带来更多可能。

在媒体传播度方面,国际四大时装周仍占据领先地位,巴黎时装周保持第一,米兰时装周积极运用数字化手段,排名第二跃居第二。值得一提的是,上海时装周和中国国际时装周快速追赶,上海时装周虽然仍排名第五,但大大缩小了与前四的差距。除了“云走秀+云直播+云逛店”的独特形式,今年上海时装周还汇集了买手渠道,实现线上线下联动,在国内和境外社交媒体上都展现出良好的传播效果,2020 年,网民对于上海时装周的关注及搜索热度大幅增加,在 11 月网络搜索热度一度超过米兰、伦敦和纽约,显示出其疫情影响下勇于转危为机,开辟时装周运营新模式的丰硕成果。

张 姗

12 月 30 日,第十届上海创意产业博览会在上海举办,《全球时尚产业指数·时装周活力指数报告(2020)》也在现场同步发布。《报告》显示,尽管全球时尚产业因疫情被按下“暂停键”,但各大时装周都在积极探索虚拟秀场等新模式,尤其是以上海时装周为代表的“中国阵营”发掘数字化机遇并率先恢复线下活动,标志着行业正重新步入正轨。

近年来,东方时尚力量崛起,中国消费者成为全球时尚消费市场中重要的一环。三年前,由新华社中国经济信息社编制的《全球时尚产业指数·时装周活力指数报告》首次在上海发布,填补了时尚界指数量化分析的空白,成为评价各大国际时装周发展水平的重要指标。今年,报告以 2020 年特殊情况下的时装周为样本指数,从媒体传播度和要素聚集度两个角度对各大时装周进行分项评价。

中国实现“逆势增长”

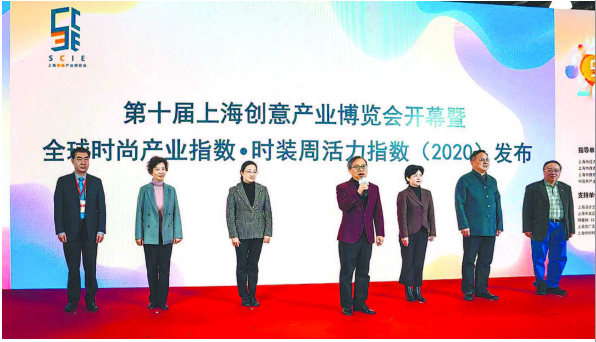
由于各大时装周纷纷转为线上,导致买手、编辑、明星、博主大面

积缺席,品牌消费规模和宣传方面受到了直接影响,但与其他国家与地区相比,中国时尚消费市场在有效的疫情控制下,率先得到了极大的复苏。

在时尚资源要素聚集方面,上海时装周提升一位超越纽约,由第六上升至第四,在其他主流时装周得分纷纷下降的情况下逆势上升,此外,受疫情影响,本年度巴黎、米



第四年的《全球时尚产业指数·时装周活力指数报告》发布,也愈发助力上海成为引领全球国际潮流时尚中心之一



全球时尚产业指数·时装周活力指数报告(2020)发布
本版图片/晨报记者 丁亦然

18年历程三代车型演变 君威 150 万口碑是怎样炼成的？

在国内中高级轿车阵营中,要说底蕴最深厚且最懂国人心理的产品,一定少不了别克君威。自 2002 年第一代君威登陆中国市场以来,君威便凭借别具一格的造型、豪华舒适驾乘体验以及出众的操控性能和行驶品质所塑造的强大实力,受到了无数用户和粉丝的青睐。销量成绩便是最有力的证明。今年前 11 个月中,别克君威累计销量达到 120,360 辆,在合资品牌中高级家轿销量榜单中名列前茅,君威也因此成为别克品牌市场表现稳步上扬的重要推动力量。迄今为止,君威在中国市场已经收获了超过 150 万车主的喜爱和信赖,其中不乏一大批忠实拥趸。目前,君威的实力仍在向上进阶,口碑效应也在不断强化,其也将持续引领中高级轿车发展新风潮。

君威在华 18 年进化之路

在别克漫长的历史长河中,Regal 车系留下了浓墨重彩的一笔。从 1973 年基于两门版 Century 打造的初代 Regal 问世以来,其便成为全球各地消费者所钟情的座驾。Regal 的辉煌成就也延续到了中国市场,进入 21 世纪之后,伴随着中国汽车市场的快速发展,上汽通用汽车通过对国内中高级轿车市场的深入洞察和研究,于 2002 年推出了别克君威轿车系列,这也是上汽通用汽车成立投产的第一款车“别克新世纪”的原型车,无论是对于上汽通用汽车还是别克品牌而言都意义非凡。第一代君威经过全面升级之后,以更豪华的配置和更为精准的市场定位,成为真正符合中国杰出人士审美品味与驾乘感受的豪华高档轿车,并受到了无数成功男士的追捧。

2008 年,是中国的奥运年,令无数国人难忘。正是在这一年,别克开启了“全球平台、欧美技术”战略转型的全新时代。同年 12 月,上汽通用汽车先于北美市场发布了第二代君威,用一抹靓丽的红,为国内中高

级运动轿车细分市场染上了属于自己的主流色。第二代君威由通用全球精英设计团队打造,装载 2.0L、2.4L、1.6T、2.0T 四款发动机系列,匹配 6MT/6AT 变速箱,丰富的产品谱系满足了消费者的不同购车需求。2013 年 9 月上市的君威 GS,标配荣膺 2012 年度“全球十佳发动机”的 2.0T 直喷涡轮增压发动机,让无数钟爱驾驶的消费者为之痴迷。

2017 年 7 月,全新一代君威上演王者归来。作为别克全球最重要的战略车型,全新一代君威汇集通用全球优势资源,由通用全球设计与整车开发工程团队倾力打造,它承袭了君威车系动感、精致、科技的传统优势,并采用别克最新设计语言,汇集众多引领市场潮流的智能科技配置,如 eMotion 智能驱动(9AT+DHT),eConnect 智能互联(第十代 OnStar 安吉星,首次搭载基于云平台的车载娱乐与应用服务),eProtect 智能安全(性能提升、PD、新一代 APA),全新 Matrix 矩阵式全 LED 大灯等,在造型设计、操控性能、驾乘空间、安全品质和豪华装备等方面,带来极具品质感的高档驾乘体验,满足新生代



全新别克君威 GS

中产家庭的更高需求。可以说,别克君威见证了中国汽车消费市场的变迁,历经 18 年的发展,它的定位变得更加清晰,产品形象也愈发鲜明。

产品力全面革新,进一步巩固中高级轿车标杆地位

为了应对不断升级的消费需求,君威还在不断进化中。今年 8 月,2020 款君威正式上市,新车共推出四款车型,售价区间为 18.88 万元-21.68 万元。具体来说,2020 款君威采用别克品牌最新的雕塑美学设计语言,更大尺寸的飞翼式镀铬进气格栅由中线横向扩展,其上格栅的盾形与下格栅外扩的梯形造型相得益彰,配合两侧的气帘设计,令前脸呈现出宽体低趴的运动气势。18 吋多辐铝合金轮毂,动感而优雅,让人瞬间肾上腺素飙升。

不止颜值升级,2020 款君威还以更具雕塑感的环绕风格,打造了更具立体感和质感的座舱氛围。全新设计的方向盘拥有更简洁易用的

多功能按键区,并全系标配换挡拨片,让驾控变得愈加得心应手。配合 2829mm 的长轴距,以及优化设计的前后轮距,实现车厢横向和纵向空间的双重提升。

在安全方面,君威采用高比例的高强度钢的 BFI 一体化车身,能够精确判断发生碰撞的第二代主动式弹起罩盖,以及包含 ACC 全车速自适应巡航系统、PD 行人识别保护功能在内的 12 项别克智能驾驶辅助功能,提升行车安全保障。动力方面,2020 款君威提供两种动力版本,精确满足用户的多样化需求。其中,君威 652T 车型搭载第八代 Ecotec 2.0T 可变缸涡轮增压发动机与 9 速 HYDRA-MATIC 智变变速箱,最大功率 174kW,并可在 1500-4000rpm 的转速范围内输出 350N·m 最大扭矩,整车 0-100km/h 加速时间仅为 7.1s,百公里综合油耗低至 6.6L,实现了性能与油耗的完美平衡。2020 款君威还配备了升级迭代的别克 e-

兰、伦敦、纽约的参展品牌数量都有明显下降,上海时装周 2020 年参展品牌数量达到 216 个,首度超越纽约和伦敦。

2020 年,上海时装周积极探寻危机下时尚产业转型升级之道,全球首个“云上时装周”开启消费新模式,销售额逆势增长;2021 春夏上海时装周重回线下,大多数复展品牌的交易情况均有 2-3 倍的增长,线下消费活力率先回归。聚合了更多品牌、举办了更多时装发布和其他时尚活动,充分展现了中国市场的引领作用。

全球时尚产业价值链变迁

如今,时尚产业已进入一个新时代,供需端与传播方式都发生了巨大变化。

在供应链方面,全球供应链及价值链体系被重塑;疫情加速了行业渠道和消费者购物行为的结构变化;短视频和直播的爆发式增长,也为时尚品牌商业化提供了庞大的流量基础。作为全球首个尝试完全线上的秀场,上海时装周使得“看秀选品、即秀即买”成为可能,为设计师作品进一步市场化做出了贡献。

在未来,产业链跨界融合也将成为发展趋势,例如《剑网三》联合盖娅传说打造的“蓬莱”主题定制礼服,就登上了法国巴黎时装周国际周的舞台。电竞、IT、人工智能等热门领域都将为时尚产业提供更多灵感和创意。

Connect 智能互联科技,囊括了一系列百度车联网生态功能。全系标配新一代 OnStar 安吉星全时在线助理,涵盖 5 大类 50 多项主要服务,包括强大的车辆远程控制功能,并提供每年 100G“OnStar 安吉星 4G 车联应用终身免费流量”服务,让新生代年轻用户可以轻松畅快地体验智联乐趣。值得一提的是,目前购买君威的用户不仅可以享受 50% 首付 24 期 0 息的金融礼遇,更可享受上汽通用汽车提供的发动机、变速箱等主要零部件 8 年或 16 万公里的原厂质保服务,以及每年 100G 的“OnStar 安吉星车联应用流量终身免费”服务,真正体验安心无忧的用车生活。

如果说君威的实力已经足够打动人心,那么君威 GS 在更个性的潮流设计以及更高性能的加持下,展现出了更为纯粹的运动魅力,也赋予了追求个性和操控乐趣的年轻用户更多想象的空间。2020 款君威 GS 底盘采用运动调校风格,并搭载 GS 专属 FlexRide 自适应驾驶系统与 CDC 全时主动液力减振系统,提供三种驾驶模式,带来精准操控和驾驭乐趣。可以说,君威 GS 作为别克 GS 运动子品牌的王牌产品,一定程度上体现了别克品牌对于中国汽车市场的全新解读。通过对年轻、运动与潮流趋势的深入挖掘,君威 GS 在完成自我迭代的同时,也将推动别克品牌向升级。如今,由君威和君威 GS 构建的全新君威家族正以更完善更强大的产品矩阵,进一步满足消费者的多元化购车需求。(于大卫)