



购物中心变身商业主题乐园

# 新世界城以体验探索组团出道

## ■复苏后的南京路步行街何去何从

根据《2020-2021年度中国购物中心消费者洞察报告》相关信息显示,当今消费者对购物中心提出更高要求,体验感做足的同时更要兼具智能化。

2020年,商业受疫情冲击,南京路步行街是上海受疫情影响最大的商圈之一,但疫后南京路步行街也在全市商圈中率先复苏。过去步行街相对陈旧的商业空间、略显传统的品牌结构,难以吸引对拍照打卡要求高的年轻人到访。根据中商数据日前发布的相关信息,2020年以来,南京路步行街娱乐体验业态增加31%,南京东路成为全市最热门的商圈。

## ■打卡世界室内最高的室内攀岩

在整个新世界城中,有着许多世界领先的休闲项目,新世界股份有限公司总经理徐家平介绍说:“新世界城天宇攀岩墙总高度为51.28米,从南中庭3楼至12楼,是目前吉尼斯认证的世界室内最高岩壁,其中共有4条自动保护器攀岩道,分别是11米、13米、15米、18米,与1条人工顶绳保护攀岩道。”

人工攀岩墙最初设计理念来源于自然岩壁山体,同时结合了新世界城整体风格,故而打造出全新镀膜技术的银色高山视觉感的多面体岩壁。在51.28米的攀岩道用了灯光引路系统,攀岩时能看到会发光发亮的岩点。在上海,这个攀岩墙已吸引了很多攀岩爱好者。

触摸珠峰石,感受世界之巅,在7月10日,上海一名亲自登上珠峰的勇者来到这里,亲自讲述攀登珠峰的故事,他还带来了一块来自珠峰顶的石头,让现场观众可以在现场通过攀岩的方式,触摸珠峰石,向勇者致敬。

今年端午假期,河南卫视演绎水下飞天的舞蹈《洛神水赋》火遍朋友圈,从憨态可掬的“唐宫小姐姐”到“宛若游龙”的“洛神”,从“元宵奇妙夜”、“清明奇妙游”到“端午奇妙游”,让人备感中华文化的精美。新世界城一楼海洋世界是中国首家百货海洋水族馆,整个水族馆宽度3米、水深3米、最大观景弧形玻璃墙的长度达20米,其中饲养着数百种不同种类的海洋鱼类。在这次体验节中,美人鱼演绎“水下飞天舞”现场版,配合中庭的古风汉韵主题,美人鱼将身穿古装表演精彩的水下舞蹈。同时1楼美人鱼表演现场还开设自由潜水体验活动,合格者将与美人鱼共舞新世界。

## ■篮球女神带你运动潮玩

谁说篮球就是男人的专利?1999年出生的马嘉悦,因其身高优势及其独特的运动天赋,成为了抖音上的篮球达人,被大家亲切称为“新生代篮球女神”。

7月10日,这位新生代的“篮球女神”亲临新世界城六楼篮球馆,并接受现场报名者1V1的现场挑战,女神热辣驻场,与你同台体验篮球的风采,还免费教你正确的投篮姿势和运球方法,让大家在体验篮球中享受运动的快乐。

东京奥运会开幕在即,北京冬奥会也将临近,冬季冰雪健身项目也日趋升温。1150平方米的新世界城内的“SNOW ONE冰雪



本版图片/受访方供图



乐园”,是上海首家集冰场、冰壶、冰屋、冰吧于一体的冰雪体验空间,让你置身“北国风光”中,其中分为冰区、雪区两部分,并全部由真冰、真雪打造。游客可以在冰雪空间中,365天全天候体验滑冰、冰壶、雪屋迷宫、小雪山、堆雪人等多种冬季项目。

在本届体验节期间,六楼冰雪世界将邀请专业的花样滑冰运动员现场表演冬奥的比赛项目。现场还可以看到现役的著名运动员为北京冬奥加油的视频,顾客可以在6楼现场看到这些专业运动的签名和加油祝福语。

7月10日,上海电视台五星体育著名主

晨报记者 钱鑫

刚过去的外滩灯光秀,如潮的游人让线下实体商店重新看到了珍贵的流量。仅7月3日晚,就有59万人次来到上海外滩滨水区。但让实体商业经营者苦闷的是,如何让汹涌的人流进店?

根据日前中国连锁经营协会CCFA联合尼尔森IQ(NielsenIQ)发布的《2020-2021年度中国购物中心消费者洞察报告》显示,2020-2021年消费者综合指数明显回升,购物中心在消费者心目中的定位进一步向社群社交场所转化。

在线上消费的大趋势下,如何让消费者重新回归线下实体店?如何以体验让消费者重新感受购物中心的魅力?

2019年12月20日,“闭关修炼”了9个月的新世界城重新亮相,这也是其开业以来的第5次大调整,全新改造的商场聚焦在如何改变零售的传统基因,最大程度地注入休闲元素、社交属性和主题概念,为消费者带来多元化的消费体验,实现从传统百货到商业主题乐园的转型升级跨越。但之后,随之而来的疫情却让所有的实体商业掉入了冰潭。

经过5次调整和转型升级,全新的新世界城已经蜕变为一家现代化的商业主题乐园。在今年酷暑盛夏旅游旺季到来之际,新世界城以体验探索组团出道的全新的发展之路,在7月9日至11日,首次以体验节的名义,邀请市民和游客走进新世界城,让大家在新世界城这个商业主题乐园中,在南京路的大会客厅里,体验不一样的生活之美。

持人和体育明星亲临现场,与100个家庭打卡新世界城20个网红地标。五星体育频道全程跟踪报道采集当天的精彩花絮。

## ■以剧本杀俘获年轻的心

南京路步行街上大多是中老年消费者和外地游客吗?

日前,中商数据发布的一份报告让人重新审视步行街上的客群:南京路年轻客流和本地客的占比大大提升。2020年南京路步行街总体客流超2亿人次,其中“80、90

后”占比69%，“00后”占比也在逐渐增长;本地游客占比37%、外省游客占比63%。南京路步行街25至34岁客流同比增加17.5%,本地客同比增加8.7%,全客群、多元化消费成为南京东路客群整体画像。

在消费升级的大环境下,年轻消费者不断寻找着好玩、新颖的方式,来释放每天的压力,期望通过品牌来释放个性、表达自我,体验性消费成大势所趋。因此,在新商场中,除了注重消费者的感官体验和心里认同以外,处处关注到消费者的价值认同和价值创造。

如果你是剧本杀、密室逃脱等深度玩家,如果你是互动推理游戏迷,通刷N刷是常态,如果你是狼人杀、阿瓦隆等桌游专业行家……当剧本杀成为了Z世代的最爱消遣,新世界城为了吸引更多的年轻消费者,已在商场内推出了4家剧本杀场所。“X先生沉浸娱乐上海新旗舰店”坐落在新世界城联手厂“火影忍者世界”,成为令人期待的新地标,将点燃魔都2021年新沉浸、新体验。在体验节期间,由上海新世界城联合MRX先生联合发起了《阴阳师》手游&MRX密室活动:千平实景,梦回绮美平安;数十位演员,演绎妙怪奇谭,一同来感受穿越到现世的盛景。

亭台楼阁,小桥流水,桃花灼灼……在桂满陇的江南意境中,桂满陇\*光明冰砖快闪店首次亮相:江南菜意境菜的代表店“桂满陇”联手上海老牌食品的代表品牌光明冷饮,跨界推出“盒里啥都有”盲盒小金砖系列:盲盒中有书法家题写的好运签包装纸以生动的文字,时尚的话语,唤醒城市回忆。桂满陇在现场还耗资巨资搭建了一座江南意境的古风打卡点,让消费者仿佛穿越到南宋的杭州城。体验节期间,将送出1万份桂满陇\*光明食品网红冰淇淋。

想在市中心五星级行政套房免费住一晚吗?想在旋转餐厅免费享受高空下午茶吗?想免费享受整整一年的攀岩溜冰体验吗?新世界城联手《新闻晨报》,全城寻找11位体验官,承包体验官一年的吃喝玩乐!在此次新世界城体验节中,瞄准年轻群体,面向全国招募年龄在20-40岁的首席体验官1名,优质生活体验官10名。

## ■沉浸式的游客体验

根据中国连锁经营协会CCFA公布的信息,在不同陪伴模式下,中国消费场景大不同。朋友同事一起逛街消费品类最为丰富,社交属性明显同时产生连带消费;带孩子逛街目的性最强,主要集中于餐饮、亲子和生活服务品类。

转型升级后的新世界城,处处有宝藏,B1的时代火车,现场实景再现了高速列车。小朋友可坐进驾驶舱当一名小小火车司机,感受驾驶的乐趣。在“高铁模拟驾驶室”驾驶舱内,穿上专业的驾驶衣帽,点击驾驶台屏幕上的录制,双手放在操纵杆上,可体验一把驾驶高铁的独特体验。录制完成后,界面上有高山、森林、城市3种场景可供选择,这样就可观看自己驾驶高铁的视频啦。

有钢琴演奏技能的大小朋友,可在2楼的钢琴吧秀一场钢琴曲。活动期间,亲临新世界城,领取打卡护照本,在新世界城指定的9个打卡地点签章6处,就可以得到一个体验券抽奖盲盒,免费送出价值百元以上的新世界体验券门票一张,包括杜莎夫人蜡像馆门票、火影忍者乐园门票、电影院门票、攀岩馆门票等。