



“双冠王”连落三子 金地上海持续发力

用区域焕新提升城市能级

孙鑫

殷殷盛夏,硕果累累。

6月18日,上海首批集中推地,金地势如破竹,接连拍下松江车墩、嘉定马陆、嘉定南门三幅地块,总建面约33万平方米,成为上海首轮集中土拍的大赢家;

6月30日,2021上半年上海房企销售排行TOP50出炉,在全口径金额排行榜、操盘面积排行榜上,金地均名列榜首(数据来源克而瑞)。

从首轮集中土拍连落三子,再到上半年房企销售榜单中夺得“双冠王”。深耕19载,金地上海持续发力,挥斥方遒正当时。

华东历来是房企战略布局的重镇,而上海更是重中之重。金地上海缘何能领跑各大头部房企,在2021年上海楼市中大放异彩?一方面得益于金地前瞻性的眼光和布局,另一方面19年来,金地上海持续围绕城市发展、客户需求变化进行研判和自我更新,不断激活区域,提升城市能级,赋能美好人居。

金地上海持续发力 不断激活区域 提升城市能级

作为中国领先的地产商和运营商,每深耕一个区域,都会从研究城市整体特点、人文特征再到区域属地特色,进而对城市、区域、社区、人之间进行深究研判,营造符合城市发展趋势、具有属地特点、匹配时代人群需求的全新空间,进而形成一种持续激活区域的能力。

19年来,金地上海一直以前瞻性的眼光发掘每一寸有价值的土地,目前已开发近40个项目,从2002年进入上海,前后重仓嘉定、松江两大区域,用格林世界和自在城两个大盘率先在上海掀起了激活区域的序幕,经过多年打造,嘉定南翔、松江泗泾区域全面激活,区内面貌发生翻天覆地的变化。究其原因,一方面源于上海城市总体规划,另一方面得益于

金地上海不断对区域进行活化改造,逐步释放区域价值的潜力。

事实上,金地上海一直持续不断理解城市人文精髓、城市发展特点以及新时代下客户的品味和需求,并对产品进行不断创新,迭代人居生活。7月15日,金地上海在区域焕新、赋能美好人居方面又迈出坚实一步,全新发布位于松江新城核心处的重要作品——金地·丰盛道,项目延续了金地上海一贯对于城市发展、美好人居的持续理解,在五个新城重要发展战略下,结合松江区域自身属地特点,根据新时代人们的消费特点、生活方式,提出“新精致主义主张”,以别具特色的属地性产品作为金地上海对提升城市能级的回应。

社区文化更有温度 业主互动有爱,共筑金地缤纷生活



作为城市聚落的最小单位,作为生活共同体,社区内凝聚着“人”的关系、粘性和热度,影响着一个社区的吸引力,也影响着一座城市的温度。金地上海一直通过缤纷多彩、主题丰富的社区活动和社区服务增进不同人群之间的关系,通过社区营造实现人与人的互动和情感连接。2021年夏,金地上海推出“金彩一夏”系列社区活动,共筑金地缤纷生活。一场场艺术人文活动接踵而至,一项项便民服务持续展开,一个个有温度、有爱的金地社区就这样肆意生长起来。

国潮艺术节在金地玺湾、金地积木社区内,以“潮市集、潮街头、潮民俗、潮演出”等形式展开的国潮艺术节,可以参与草编工艺品、定制小面人、糖画、绘制传统绢扇等非遗艺术,提升社区人文底蕴;星空电影院在玺悦、都会艺境、云墅、阳光嘉苑社区内,在露天电影院下,观看《干与干寻》、《哪吒重生》、《唐人街探案》、《八百》经典电影,为暑期亲子生活提供契机;臻金行动为帮助有需求居民解决实际需求,一项项便民服务也火热开启,磨刀、理发、修理等服务为银发族带来夏日凉意。

金地上海社区改造 焕新社区发展新形态,引入新业态新人口

面对城市发展,根据时代需求,金地上海持续对在上海已开发的社区进行集中改造,迭代产品业态,通过对社区内部环境、外部商业配置的改造焕新,拓展区域周边的消费新格局,进而为社区周边导入新人口,新业态。

“廿肆”焕新百万平米老社区的新商业形态 “廿肆”是金地华东在上海焕新大社区过程中全新打造的社区商业品牌。“廿肆”致力于从传统街铺空间中打造“业态生活、情景艺术”的复合型商业空间,目前2个“廿肆”项目在建中,分别位于嘉定南翔、松江新城。其中,位于嘉定南翔的“廿肆”,作为金地知名大盘——格林世界探索的全新社区商业新形态,开放临街1层商业空间,全力打造社区生活聚场,通过餐饮聚合、室内公共空间和室外灰空间的经营,提供更多元化的消费场景选择,并持续吸引全新品牌进入,形成社区商业聚合。

“8760城市菁英社区”探索更新创新类物业形态 8760城市菁英社区是金地华东在上海打造的长租公寓品牌。该品牌是对南翔格林世界、松江金地自在城存量物业的全新探索。8760城市菁英社区·自在,作为社区更新改造类项目,项目三面环湖,外立面用色彩抵御平淡、用线条击破无聊,新旧更新间有穿插、重延续、设层次。8760城市菁英社区·春晓,经过新一轮的更新改造,引入了更多元的户型、更丰富的社区功能,即将于今年8月重新开业。据了解,该物业主要面向年轻群体,社区内提供全天24小时交互共享聚集地,为年轻人提供更多贴心服务,并持续吸引更多年轻人及新商业导入。

“自在城3C儿童乐园更新”焕



效果图



新老旧设施增进社群粘性 针对金地上海已开发社区中出现的设施老化现象,金地上海通过空间营造为社区内的各年龄阶层人群,提供

更多人与人的关联,让人与人的联系更加紧密,使得社区社群的情感和粘合度在交流、参与、陪伴中生长起来。

[后记]

2021年,金地上海在楼市表现分外抢眼——

6月土拍连下三子,成功拿下33万方宅地;1-6月房企销售业绩榜位列“双冠王”。

一系列数字和荣耀的背后是什么?又是怎样的信念支撑金地上海在头部房企中脱颖而出,领跑上半年土拍和销售业绩大盘?

时间是最好的验金石。

回顾金地上海19年发展历程,从最初进驻嘉定、

松江,开启区域激活的先河,到2021年连下三子,持续深耕嘉定、松江,重回梦想起步的地方。这是金地上海一段历程的终点,更是全新未来的起点。

19年来,金地上海用前瞻性的眼光、规划与开发能力,与时俱进,针对城市功能、格局变化而对片区形象持续更新,不断创新产品提升美好人居;对存量物业进行品质提升和创新探索,为城市功能和格局变化提升更多能级。