



晨报记者 殷茵

7月的上海，是动漫游戏爱好者的文化消费天堂。7月15日至18日，第十七届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2021)在上海世博展览馆掀起一场“次元狂欢”。

昨天8点30分，在距离正式开馆还有30分钟，晨报记者就抢先入场，并以直播方式为场外观众提前揭幕本届CCG亮点。中国邮政、中国航空、中国银行……这些看上去和动漫风马牛不相及的品牌出现在CCG现场，却以意想不到的方式融合。次元壁就这样被打破，动漫与各行各业的“神仙联动”，产生了出人意料的化学反应。直播过程中，晨报主播还请来上海市动漫行业协会秘书长张炜出镜，从业内人士的角度向漫迷们“安利”自己的“CCG私家看点菜单”。在谈到破圈融合时，张炜也表示：“传统行业其实也一直想要走近年轻人，动漫是一个天然的契合点，能够以轻松活泼的方式，获得他们的关注。”

CCG EXPO 首日，晨报记者直击“神仙联动” 航空、邮政、银行…… 快来认识这些新面孔

跨界合作 看点目不暇接

牛油果色 RE-MENT 我家的厨房、透明配色 GUNPLA EXPO 限定 HG 1:144 G40 高达(工业设计版)、MG 1:100 00 XN 强化模组……这些来自头部企业年度力推的 CCG EXPO 首发品、限定品成为不少展台的“镇台之宝”。

知名动漫 IP 周边产品如《秦时明月》1:1 实体渊虹剑、《斗罗大陆》动画盲盒系列、“幻星集”卡牌全集、BML2021 手办彩模、《咒术回战》授权周边等，都能在 CCG EXPO 的现场率先体验。

动漫游戏类展商内容给力之外，“跨界”合作是最新的亮点。

首次参展的中航环球就为观众奉上豪华“见面礼”。400 平方米的展位上，由中航环球自主研发的国产变形机甲——“吞山”将以飞机和机甲两种姿态完成首次亮相。展台内的航空平衡仪同样颇为吸睛，这个模仿航空机舱原理设计的体验装置，让现场不少年轻人跃跃欲试。“希望通过这些游戏体验，向年轻人普及航空知识”，展台负责人说。中航环球还在此次展会推出了“AVIC FASCINATING 20 ERA”系列文创盲盒，将硬核神秘的航空武器装备与可爱的盲盒人物形象相结合，体现出每一架航空机都是几代航空人心血灌注。

中国银行则以古风“钱庄”亮相 CCG EXPO，从原始年代的贝币、刀币到铜钱、纸币，再到现在的数字人民币，展示了中国货币发展简史，更以动漫力量为数字货币推广助力。

中国邮政也推出了与 CCG 联名的彩色邮戳，并在现场进行 200 套的限量发售。

国风劲吹 大晒传统文化

要问本届展会什么“风”最浓郁，答案显然是“国风”。

场馆里，随处可见身着汉服的漫迷们，晨报记者还意外“捕捉”到了齐天大圣孙

悟空，逼真程度之高，引来无数粉丝合影拍照。

展区内，国漫同样大行其道。腾讯视频携《魔道祖师》《一人之下》《斗罗大陆》等头部国漫力作作品亮相，集中展现国漫 IP 鲜活而长久的生命力。

而哔哩哔哩此次不仅“摆摊出展”，更策划哔哩哔哩国风主题日，国风街区与国风主题舞台将集中展示《百妖谱》《天宝伏妖录》《元龙》《上下五千年》《国风奇妙纪》等 B 站国风内容。

来自国风爱好者的“中国好故事”同样值得关注。12 天用 4000 根蚕丝手工制一只金凤的 UP 主“慕容意的手工小记”、一人耗时 150 天用斗拱和榫卯传统结构自建故宫亭的 UP 主“苏清吾”等……来自国风爱好者的佳作将汇集此地，展现当下年轻人对优秀传统文化的理解与热爱、对国风的认知与思考。

CCG EXPO 首位虚拟偶像代言人“中国绊爱”也将以“国风”在本次展会中精彩亮相。据了解，“中国绊爱”由日本的 Kizuna AI 加载中文语音包后诞生，从发型到服装，诸多细节都做了本地化考量。新原创单曲《一卷小河山》也传承国风，在内容上融入大量中国文化和典故。

动漫精品 传承红色文化

今年是中国共产党建党一百周年。上海是党的诞生地和初心始发地，红色基因已经深深融入到了城市的血脉之中。

在建党百年这一特殊的时间节点，展会在中厅特设 CCG EXPO “恰少年 筑未来”——庆祝建党 100 周年动漫主题展，展览包含《百年风华 青春筑梦——主题动漫展播》《血与火——新中国是这样炼成的》人物长卷、《时光追溯 不负热爱》等，用年轻人喜闻乐见的形式一起回顾峥嵘岁月。

此外，今年，由 CCG EXPO 组委会与摩点众筹平台合作打造的展会品牌赛

事“2021 新生力量文化创意设计大赛”也涌现了诸多优秀作品。其中，“伟大的出征：中共一大会议址全景折叠立体书《走进树德里》”亮相，该作品围绕着石库门展开，向各个年龄层的读者生动讲述红色历史与红色文化。

除了展览、赛事，本届 CCG EXPO 主论坛同样围绕“红色文化”的关键词，在昨天以“动漫传承红色基因”为主题的主论坛上，代表企业分享了如何以动漫的形式传承发展革命文化、红色文化。红色动漫如何能够打动年轻观众？传统行业如何与二次元破圈融合？关于这些议题，他们给出了自己的答案。

受到热捧的动漫作品《那年那兔那些事》让年轻人不吝于表达对脚下这片土地的深情，以及对中华民族的热爱，这部作品的创作者、逆光飞行创始人林超认为，用二次元的方式讲述爱国主题，不需要讲大道理，更应该讲故事，“只有先感动自己，才能感动别人。”

首次入驻 CCG EXPO 的中航环球，未来还将通过时下年轻人最喜闻乐见的传播媒介和表达方式，打造新时代国产科幻宇宙，弘扬航空精神，传承红色基因。中航环球总经理李天昂介绍：“大冒险是为孩子和家长精心打造的航空主题的文娱世界，目的是改变严肃枯燥的航空科普形式，寓教于乐，带领孩子们在欢声笑语中体验航空知识，其内容涵盖了实景闯关游戏、魔术剧场、漫画主题餐吧等不同形式，并以爱威和可儿这两个可爱的航空卡通形象，带领孩子们进入五彩缤纷的航空世界。”

在新冠肺炎疫情防控常态化阶段下，安全观展仍是重中之重，组委会认真贯彻落实本市的有关要求，严格推行实名制预约、限制人流等方式，切实落实各项防控措施，并邀请人气女团 AKB48 Team SH 继续担任安全观展指导官。此外，馆内首设更衣室、公益放映区的贴心小举措，也将带给观众更多人性化体验。



图片 / 晨报首席记者 任国强 制图 / 潘文健