

魏文

在乘用车市场信息联席会(下文简称乘联会)统计的销量数据中,新能源汽车仅用半年便实现了销量破百万辆的“壮举”。

或许和传统燃油车半年近千万辆的销量规模相比,新能源汽车百万辆的销量规模仍算不上大众,但这并不能妨碍趋势的来临:

据乘联会统计,2019年全年,新能源汽车销量为106万辆;2020年全年,新能源汽车销量为117万辆。2021年,新能源汽车仅用半年时间,便在销量规模上接近过去两年全年的成绩。

在强势的销量表现下,乘联会将新能源汽车年度销量目标由200万辆提升至240万辆。这就意味着,2021年新能源汽车销量有望实现超过100%的同比增长。

但乘联会秘书长崔东树却说到:“240万辆的销售目标还是太保守了,我持续看好下半年新能源汽车乘用车走势。”

量价齐升的新能源汽车

已经退休的北汽集团董事长徐和谊或许不会想到,短短两三年时间里,新能源汽车市场能够涌现出如此多的强力竞争对手。

在徐和谊的治下,北汽新能源曾连续7年获得中国新能源汽车市场销量冠军,2019年,北汽新能源依旧能够以15万辆的销量成绩,傲视国内新能源汽车市场。

时至今日,15万辆仅略多于特斯拉Model 3和Model Y两款车型的销量之和(两款车型上半年销量为13.1万辆),甚至还略少于五菱宏光MINI EV半年的销量(15.79万辆)。

一方面是快速增长的市场规模,另一方面新能源汽车销售的质量也逐步提升。

在北汽稳坐销冠的那个年代,中国新能源汽车市场充斥着诸如北汽EC系列、EU系列,比亚迪元等诸多定价在10万元上下,“油改电”特征明显的产品。新能源汽车多为满足用户短途出行以及解决限牌、限号问题的选择,牌照、免购置税等利好是驱动用户选择新能源汽车的重要原因

而如今,用户选择新能源汽车的原因一定程度上回到了产品本身。以智能、安全、服务等元素作为主打的新能源汽车产品,已经受到了相当多的用户认可。

以比亚迪汉为例,早前比亚迪通过穿刺实验等方式成功在用户心中树立起安全的标签。在新能源汽车安全性备受争议的情况下,搭载刀片电池的比亚迪汉获得了差异化的优势。上市一年以来,比亚迪

汉EV销量达到67452辆,月均销量超过5000台。

以智能、自动驾驶为主打的新能源汽车产品,则在和燃油车的竞争中收获了差异化的优势。埃隆·马斯克通过自动驾驶、自研芯片乃至火箭、卫星,帮助特斯拉打造了智能、技术标签,仅有两款国产产品的特斯拉在销量上已经领先于长安福特、东风悦达起亚等二线合资品牌。

蔚来汽车则在服务上给予了业界更多新思考。在提供超越豪华品牌体验的服务外,近来蔚来还在APP中开展了“夏季盲盒”的活动,抽中“盲盒”的10名车主可以向蔚来提出需求,蔚来将动用计划外的资金在其指定地点上建设换电站。在各种创新、高标准的服务下,产品售价多在30万元以上的蔚来汽车,2021年1-6月销量达到4.1万辆。

新趋势帮助中国车企打破海外护城河

1898年,费迪南德·保时捷将LohnerPorsche原型车开上了德国的街头,这辆使用轮毂电机的纯电动车至今依旧不落落于时代,但是极短的续航和不佳的可靠性制约了Lohner Porsche的推广。费迪南德·保时捷也将更多的精力投入到人民的汽车(VOLKSWAGEN,即大众汽车。)

费迪南德·保时捷、卡尔·本茨们让内燃机取代了牛马,开启了现代汽车工业,也把内燃机汽车的主导权留在了西方。在过去很长一段时间里,中国汽车所能做的,大多都是对标大众、丰田这样一流车企,技术、标准的制定乃至定价权都掌握在海外车企之中。

半年销量近 2019 全年 新能源汽车趋势已来

共销售 1007129 辆,同比增长 220.9%。



/蔚来汽车



/小鹏汽车



/比亚迪



/理想汽车

当新能源浪潮袭来之时,我们骤然发现,在新能源汽车领域,中国汽车产业已经开始打破海外车企的护城河。

2021年,南北大众已经在中国密集投放了4款id纯电动车型,在欧洲大获成功的id.3也出现在了工信部的申报目录之中,在面对庞大的中国新能源汽车市场,大众是急迫的;丰田则多管齐下,一方面加深和广汽的合作,在广汽产品上挂丰田标,一方面和比亚迪进行深度的合作,合资传闻屡见不鲜。

小鹏、比亚迪已经用P7、汉成功打入了合资B级轿车市场腹地;蔚来乃至理想则在30万元以上区间,抢夺了部分豪华品牌用户。与此同时,奔驰EQC终端优惠已经超过十万,宝马iX3官降7万,但销量却始终不尽如人意。

传统车企们是急迫的,不仅仅是因为蔚来们凭借10万辆级甚至更低的销量,就在市值上逼近甚至超越他们,更是因为在新能源这条赛道上,传统车企们似乎失去了燃油车时代的优势,它们在新能源汽车领域似乎还没有找到能够一击必胜,维系自己过去数十年优势的手段。

这一点在智能化领域尤为突出。小鹏汽车在财报中披露,2020年其自动驾驶系统XPILOT3.0软件包收入为5000万,而今年一季度达到了3000万。蔚来的自动驾驶系统NAD则采用了“按月开通、按月付费”的服务订阅模式,消费者将以每月支付680元的方式按月订阅该服务。

无论是XPILOT还是NAD,都在自动驾驶辅助领域表现出了远超当前内燃机汽车的水平,这些能够实现脱手操作、自动上下匝道的系统不仅成为了产品的卖点,也成为了企业的新的、可持续的利润点。而此时,绝大部分海外车企的产品上,依旧搭载的是普通的ACC自适应巡航和表现层次不齐的车道保持功能。

在新能源汽车趋势已现之时,中国车企们已经掌握了部分先发优势,中外汽车产业的差距,在此时被大大缩小。

市场规模扩大带来新挑战

粉转黑需要多久?理想汽车:一个月。

文乐(化名)开着提了十几天的理想ONE在行驶途中,车机突然白屏,仪表、中控均无法显示内容。文乐长叹了口气,非常无奈地把车停到路边,拨打了救援电话。

文乐的无奈在于这不是他第一次遇到车机故障,提车后第四天,文乐的理想ONE就出现了全车黑屏,理想售后中心告诉他:“OTA就能完美解决。”工作人员也做了维修处理,但事实证明问题并没有得到解决。

“不只是车机有问题,我还遇到过刹车失灵。反正从买车到现在两个月,没有一天不是糟心的。买车的预期已经碎掉了,我现在对理想是彻底的粉转黑了。”

近来,改款风波、质量问题乃至水银事件,把理想汽车推上了风口浪尖。然而面对挑战的,又正是理想汽车一家,蔚来OTA宕机、小鹏托底等等问题都在一次次挑动公众的神经。

尽管新能源汽车出现的历史并不比内燃机汽车短多少,但当下先进的电气化架构、软件定义汽车的模式,使得新能源汽车在可靠性上似乎和以机械为主导的内燃机汽车相距甚远。

在技术快速迭代,新功能层出不穷之时,以“新”为主打的新能源汽车,如何保障自己的可靠性,是摆在车企面前的一大问题。

在新能源市场快速扩大,各家车企销量节节攀升之际,每一个细小的不足可能都会成为一个大规模的质量问题,对于当下的中国车企来说,新能源汽车既是挑战海外的利剑,也可能是伤及自己的毒药。

主打运动智能风 新途观家族亮相粤港澳大湾区车展

里里外外高颜值
新途观家族造型很能打

在维持经典的同时,新途观家族通过细节的设计,在德系稳健的风格之上增加了大量年轻化元素。在前脸部分,途观家族采用了全新设计的横幅式进气格栅,并在格栅上新增连接两端大灯的LED灯带,提升了车头的科技感。

车头下部分增加更大尺寸导流槽,黑色材料则在增加运动气息的同时,提升了车头的质感,极具R-Line运动风格的高光黑下进气格栅,搭配两边惹人注目的C型镀铬饰条,运动感十足。加上梦幻深邃的全新天境蓝配色,极具个性。通过细节的变化,新途观家族造型更加动感,营造了一种自信、进取、充满力量的形象。新前脸造型也运用到了PHEV车型上,新途观LPHEV的专属徽标和I形日间行车

除了焕然一新的外观,新途观家族搭载全新的IQ.Light全LED矩阵式前大灯,同样引人注目。这套前大灯系统兼具美感与智能,上扬的大灯造型配合贯穿的灯带设计,科技感满满。同时在使用上,IQ.Light能够根据不同的路况和工况,主动调整光形、投射方向、投射距离等,增加行车安全。灯,彰显插电混动车独有身份。

在内饰上,新途观家族也采用了全新的设计

设计与布局,整体更加年轻时尚。新途观家族焕装了全新的12英寸悬浮式中控屏,满足当下用户对于大屏和科技感等需求;嵌入式空调出风口设计横穿整个中控台,一气呵成,整体设计干练且精致;充满科技感的30色氛围灯,充满光影交错的梦幻效果。在营造科技感的同时还保持了极高的品质感,新途观家族里里外外都充满高颜值。

动力方面,新途观家族依旧提供燃油版及混合动力版可选,其中燃油版分别提供1.4TSI(280TSI)、2.0TSI低功率(330TSI)和2.0T高功率(380TSI)三种动力,最大功率分别为150/186/220Ps,峰值扭矩分别为

7月17日,由新途观L、新途观LPHEV,2022款途观X组成的新途观家族于2021(第二十五届)粤港澳大湾区车展上全新亮相。新途观家族继承途观的品牌精神,在设计、造型、智能互联、科技配置等多方面升级,继续延续德系智能中型SUV标杆的传奇。



更加人性化的科技配置带到了消费者身边。

新途观家族增加了全旅程智能驾驶辅助系统,所搭载的系统芯片能达到每秒超2.5万亿次浮点的运算能力,毫秒间精准计算海量信息,让车主在日常行车中体验智能科技提升带来的便利。例如Lane Assist车道保持系统,能够在形式过程中保持车道居中,即便车主在高速上行驶中出现走神情况,也能主动修正方向,防止越线。而ACC自适应巡航技术则能够主动调整车速,在保证行车安全的同时,大幅减轻驾驶疲劳,让车主每一次出行都能享受科技带来的便捷。

而Front Assist碰撞警告系统,在探测到前方有碰撞风险的情况下,系统还会自动干预,主动制动,不让任何危险有可乘之机。更有PLA 3.0智能泊车系统则是很多新手的福音,系统可以主动探测行车位,规划停车操作和逻辑,车主只需跟随系统指示,加减油门和换挡,就能自在从容地把车停入车位。

途观诞生于2010年,是上汽大众的第一款SUV,也助推了近10年中国SUV市场的飞速发展。凭借出色的品牌实力和过硬的产品品质,截至目前途观已经收获了超过240万消费者的认可和青睐,是中国SUV市场的标杆和王者车型。

在当年轻、智能化消费的浪潮下,新途观家族通过全新的内外饰设计以及智能科技的全面升级,响应了当下市场的变化,进一步增强产品竞争力的新途观家族,势必继续延续途观品牌的传奇,成为国内SUV市场中一股不可小觑的力量。(沃尔)

双前脸设计拥抱年轻化新帕萨特家族正式亮相

7月17日,2021(第二十五届)粤港澳大湾区国际汽车博览会正式拉开帷幕。作为中国B级车界的“王者”,帕萨特上市21年间,经历了6次换代,超20次改款,上万项升级,凭借出色的产品力,已收获300万车主的青睐,此次亮相更是备受外界瞩目。

新帕萨特家族在外观设计方面升级显著,最吸睛的莫过于全新设计的星空前脸,为帕萨特注入了更多时尚、动感的气息。据悉,这也是上汽大众首度在款车型中启用不同的前脸造型。显然,面对国内新生代的审美趋势,上汽大众正在以更年轻化、多元化的方式重新定义经典。针对此次改款,上汽大众销售与市场执行副总经理、上海上汽大众汽车销售有限公司总经理俞经民说:“在我和300万车主心目当中,帕萨特一直是B级轿车的标杆。尤其在产品升级方面,帕萨特极其讲究!”



星空前脸 外观设计破圈而来

全新的星空前脸采用更激进、前卫的设计语言,给人以焕然一新的感觉。格栅内部以银河星空为设计理念,运用参数化方式排布点状造型元素,呈现向外扩散的视觉效果,使整个前脸看起来更具活力。横向发光灯带与两侧纤细的大灯灯带相连,贯穿在密布的星空造型中,展现出浓浓的未来科技感。下格栅底部的镀铬饰条与两边C型饰条视觉



上贯穿在一起,颇有气势,同时也质感十足。

另一款点阵式精工格栅前脸,延续了帕萨特家族的经典设计语言,呈现不一样的精奢优雅。与现款相比,格栅整体呈现出更宽大的视觉效果,造型也更为简练动感。格栅内部点段式镀铬饰条精巧细致,呈矩阵式水平排列,数字感十足。鱼鳃式侧进气格栅采用高光高光黑材质,为前脸增添霸气动感的气息。格栅下部,水平的镀铬装饰件安插在黑色套件内,进一步增强了整车前脸横向和精致的视觉效果。车身侧面,新帕萨特黄金比例的车身线条

依旧优雅迷人,双腰线与尾灯完美连接,为侧面增添力量感。“溜背”的设计,让这款车看起来更加流畅优雅,流线的C柱与动感尾翼完美衔接。修长的窗线在C柱微微的上扬,年轻灵动。贯穿式尾灯延展至车身侧面,进一步凸显了车体宽阔的视觉效果。尾灯内部进行全新的图案设计,点亮时行云流水般的优雅律动感即刻展现。共同亮相此次车展的还有新帕萨特

PHEV,C型LED日间行车灯极具辨识度,更有PHEV侧标,彰显独特身份。

质感如一 内饰尽显精奢之美

内饰细节上,新帕萨特家族也融入了更多时尚元素。立体高光黑装饰板贯通整个仪表台,将仪表盘和中控显示屏构成一体,尽显纯粹之美。横向金属质感饰条搭配高光黑饰板,增添内饰设计层次感的同时,更具科技时尚。全新三辐式方向盘,搭配高光黑触摸按键,营造内饰领先的科技运动感。

质感极佳的高档座椅为驾乘者提供了有力的支撑,两套内饰配色主题满足高端用户的个性化选择;全黑内饰展现了深邃沉稳的整车氛围,同时散发着科技与动感气息;镶拼琥珀棕内饰则年轻时尚,淋漓尽致的体现了现代奢华风格。

人性化空间 多项前瞻进阶科技

内在装备上,处处可见新帕萨特家族对用户体验的讲究。后排航空睡眠头枕,侧翼可调节,带来头等舱般的舒适体验。车内配备哈曼卡顿高级音响系统,打造360°环绕式音效体验,更有实用的手机无线充电功能,轻松摆脱充电线困扰。迎宾光影地毯灯,开关车门的瞬间自动亮起,让出行更具仪式感。

在科技方面,新帕萨特家族搭载多项先进科技配置,如DLA智能远光灯车跟车调节、PLA智能泊车辅助系统、Lane Assist车道保持系统、ACC高级自适应定速巡航系统等,全方位提升智能体验和驾乘安全性。

面对市场年轻化趋势和数字化浪潮,新帕萨特家族顺应时代变化,不断进化,突破自我。此次亮相,星空前脸破圈而来,也展示出了上汽大众正以更开放的姿态拥抱年轻化。

(沃尔)