



上海国际广告节  
SHANGHAI INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

数字广告高峰论坛  
DIGITAL ADVERTISING SUMMIT

# 庆贺2021上海国际广告节暨数字广告高峰论坛开幕!

# 初心

EVOLUTION IN MIND

# 出新



数字参会



上海国际广告节  
官方公众号

2021上海国际广告节暨数字广告高峰论坛于7月21日开幕,以打造数字化广告节为目标,不仅设置持续四天的线下活动,涵盖高峰论坛、颁奖典礼、展览展示和新锐挑战营,还可通过数字平台实现参会,在线观看各场论坛直播和虚拟观展,更可与无法莅临现场的海外嘉宾在云上进行交流互动。

## 数字化参会:无纸化新体验

上海正进入城市数字化转型的进程之中,本届上海国际广告节首次实现无纸化参会,为所有嘉宾提供从数字签到、数字参会到数字交流等多项服务。无法亲临现场的嘉宾可以通过数字会刊来观看论坛直播与参观虚拟展区。而云·上海国际广告节邀请到戛纳、伦敦、釜山等国际奖项的负责人以及众多海内外行业翘楚一起参与云上论坛,关注全球数字广告业的发展趋势。

## 数字化发展:看行业如何转型

今年上海国际广告节首日同期举行“数字广告高峰论坛”,全方位地展示数字广告对市场经济的推动作用以及广告业务在数字化转型方面的最新成果,加大上海广告业与国际一流数字广告企业的交流和互动,提升上海城市软实力,高质量发展上海数字广告产业。

7月22日推出的“未来燥物论坛”聚焦互联网消费和数字场景营销的新业态,连结新锐品牌、传统品牌、资本与平台进行对话,展现广告对品牌的赋能作用。从“如何打造出圈爆款”、“网红品牌的转型与长红”、“传统品牌的年轻化及焕新”以及“新锐品牌如何开辟国际市场”等

话题展开交流与讨论,通过对新锐品牌的关注和扶持,从源头上为数字广告企业创造更好的营商环境。

7月23日呈现的“新营销论坛”聚焦技术层面的数字化发展,从“技术创造新场景营销”、“流量红利可以持续多久”、“企业商业模式的多元发展”以及“用广告讲好中国故事”等热点话题展开,洞察营销领域前沿趋势、技术以及模式的发展变化,激发广告行业创新营销的新思考!

除此之外,“长三角广告一体化发展论坛(广告产业园区专场)”邀请来自长三角地区的监管部门、广告园区以及业界学者,共同研讨园区联动发展话题,加强长三角广告业的协同发展及一体化管理,谋求广告园区之间的多频联动和资源共享,为海内外企业营造优质的营商环境,帮助其实现真正落户长三角。

## 数字化人才:人才培养新平台

上海国际广告节在今年还推出数字化青年创意人才培养平台,致力培养符合数字时代需求的广告人才,连接一流企业与全国高校。同时在线下开展新锐挑战营活动,以其为落脚点,阶段性地检验和展现人才培养成果,为更多学子创造向业界学习的机会。7月23日,从三十组学生团队杀出的六强选手将登上新锐挑战营决赛

舞台,进行最终的提案比拼。现场评委点评并选出最优秀的团队,获胜团队参与上海国际广告奖颁奖盛典并上台领奖,尽显青春创意风采的无限可能!

## 2021上海国际广告节

2021年7月21日至7月24日

上海静安瑞吉酒店  
上海市静安区北京西路1008号

### 平行论坛

7月21日

— 数字广告高峰论坛 —

### 联合论坛

7月22日

- 未来燥物论坛 —
- 长三角广告一体化发展论坛 —  
(广告产业园区专场)
- 云·上海国际广告节 —
- 未来燥物分会场——联合利华U创专场 —

7月23日

- 新营销论坛 —
- 数字广告创新发展院长高峰论坛 —
- 新锐挑战营 —

### 颁奖典礼

7月23日

— “航美之夜”2021上海国际广告奖颁奖盛典 —

### 专业展览

- 未来燥物展 —
- 企业展 —
- 2021上海国际广印展 —

时间:2021年7月21日至7月24日  
地点:国家会展中心(上海)上海市青浦区崧泽路333号

### 协办单位



### 战略合作单位



### 新锐挑战营赛事战略合作伙伴



### 官方创意支持

