

# 2021年度风土大会巅峰酒展,首次公开招募酒庄展商!

2021年12月5日,葡萄酒界年度盛事,第六届风土大会及巅峰酒展,重磅来袭!赏源·知味自成立以来未改初心,希望为葡萄酒爱好者创造实实在在的价值,并成为葡萄酒业内风土理念的重要倡导者,以“打造最有生命力的葡萄酒风土文化社群”为愿景。核心理念就是尊重风土,风土是所有生命、当然也是博大精深的葡萄酒和茶文化的基础。天然美味即生命,敬畏自然,尊重风土,尊重科学,就是理解和分享葡萄酒美好文化的关键。



2015年在国际风土协会的支持下,举办了第一届风土复兴国际葡萄酒文化研讨会(业内简称“风土大会”),就获得几乎所有全球领先水平的名庄的支持,风土大会已成功连续举办5届,有超过200位世界领先水平的行业领袖、名酒庄主和科学家的参与和直接支持,如宁夏贺兰山东麓葡萄与葡萄酒国际联合会郝林海主席,西班牙传奇酒王 Pingus、Alvaro Pala-

cios 及意大利四大雅的 Gaja 及 Sassicaia, 法国木桐 Mouton、玛歌 Margaux, 勃艮第名家 Thibault Liger-Belair 等酒庄的庄主和酿酒师,还有如赏源首席科学家 Ian D'Agata, 世界侍酒师冠军 Paolo Basso, 法国风土哲学家 Jacky Rigaux 等的支持。



世界风土理念领军人物、国际风土协会荣誉主席、罗曼尼康帝酒庄庄主 Aubert de Villaine 先生从第一届大会开始,就给予赏源和知味最珍贵和有利的支持和指引,他年逾耄耋之年,还在2015年到2020年,连续五次参与和支持风土大会,发表演讲和举办大师班和品鉴晚宴,为中国葡萄酒行业向高品质发展提供最宝贵的建议。

2021年是风土大会的第六届,我们力求一届更比一届出色。为了让大家在一天内享受到“人生值

得”的酒款,今年的风土名庄巅峰酒展,我们希望从全世界著名葡萄酒产区数千家经典酒庄中,精选出100多家名庄,以酒庄酒款品质为首要筛选条件,并向全国各位进口商进行公开招募!



本届风土大会将分为四大模块:风土名庄巅峰酒展,风土大课,一流名庄大师班,慈善拍卖尊享晚宴。全球疫情影响,除去酒展之外,其他三大模块,我们会采取线上线下相结合的方式,国外酒庄主们会连线来支持此次大会!



细数往届风土大会的顶级酒款与名庄阵容:有勃艮第 Domaine

Ponsot, Domaine Fourrier 及超极名家 Domaine Thibault Liger-Belair, 罗纳河谷龙头酒庄 Etienne Guigal, M. Chapoutier, 阿尔萨斯一流名庄 Domaine Albert Boxler 以及著名香槟品牌 Pol Roger, Laurent Perrier, Taittinger, Philipponnat, Egly-Ouriet...

除去法国名庄,还有西班牙传奇的酒王 Pingus 以及酿酒师 Alvaro Palacios, 意大利四大雅之 Gaja 及 Sassicaia, 德国雷司令的老牌名家 Joh. Jos. Prüm 以及 Dr. Loosen 等等。



今年的风土名庄巅峰酒展,我们依然沿用去年的高选酒标准并将更加严苛,所有参会名庄都由知味专家团队联合特邀国际酒评家、世界侍酒师冠军等顶尖专家从全球范围严格甄选出来的品质极优的100

多家酒庄,确保每家酒庄都是精品。不仅参展的酒庄要足够优秀,参加酒展的酒款也要经过层层筛选,保证每款参展酒的品质都是极其出色的!各个都是产区翘楚,款款都是风土好酒。



此次巅峰酒展的目的是满足广大葡萄酒爱好者对精品葡萄酒的热爱,也是响应知味的忠实粉丝不断探求葡萄酒风土世界的美好,满足爱好者们对于顶尖名庄集中品鉴的需求,经过慎重考虑和规划,我们决定以做行业顶级水平的酒展为终极目标,成为行业内外公认的不可错过的葡萄酒巅峰展会。



扫码了解更多报名详情 (广告)

## 多种多样的韩国水产食品聚集到 K-SEAFOOD 专营店

**K-SEAFOOD 7.5 开业特惠**

买一送一  
活动时间: 7月1-7月31

专门销售多种韩国水产食品。K-SEAFOOD 专营店 6月23日以中国最大的电子商务平台淘宝为开端,首次对外开放。韩国水产食品专营店今年将在包括中国在内的美国、泰国、新加坡等4个国家运营。

通过线上 K-SEAFOOD 专营店,海外消费者不需要访问实体店,而是通过本国的主要电子购物商城,轻松、方便的购买多种多样的韩国水产食品。

韩国东、西、南三面环海,具有良好的水产养殖条件,为提供安

全、营养丰富的水产食品提供了优质的条件。最具代表性的“海苔”,采用韩国优秀的加工技术制作,不仅受到韩国消费者的喜爱,而且还受到海外消费者们的喜爱。此外,海带、鱼糕等多种韩国水产食品也同样引起消费者的关注,相关产品均可以在 K-SEAFOOD 零售馆中购买。



淘宝内的 K-SEAFOOD 专营店里有深受韩国消费者喜爱的海苔、鳀鱼、海带等多种产品组成,并持续进行赠送赠品、发放优惠券等可以与消费者进行互动的一些个性化的活动。另外, K-SEAFOOD 零售馆也会通过与淘宝连接的直播及

网红直播或吃播的方式介绍韩国水产食品的料理食谱,以便于让更多的消费者熟知。



平时很难接触到的韩国水产品如今可以通过 K-SEAFOOD 专营店进行了解和认识, K-SEAFOOD 零售馆今后也会持续介绍各种韩国水产食品以便大家了解。



## 第一届“美味中国”高峰论坛盛大落幕

7月15日,由新希望集团、弘章资本、参加 CANPLUS、华餐会联合主办的第一届“美味中国”高峰论坛顺利结束。峰会从7月14日持续到15日中午,精彩纷呈,高潮迭起,近千位餐饮界、投资界、渠道方、供应链方等大咖齐聚一堂,谱绘美味中国商业版图,并从投资的视角共同探讨美味生意的未来发展,被誉为“美味赛道的年度盛宴”。峰会的重头戏是100+投资机构到场,全方面进行美味投融资对接,从正餐、火锅,到小吃、快餐;从物流供应链,到渠道便利店;从速食、卤味,到植物肉、轻食……在一天半的大会与平行对接会中,大会尽可能从多维度和多领域为来宾提供富有启发的分享碰撞、足够充裕的交流空间,甚至一些独家的合作资源。峰会还发布了《美味中国投资地图白皮书》,压轴分享浓缩了弘章资本十年在美味生意上的投资专研,与各位来宾共同发掘美味赛道中的更多机会。

## Silvana写给读者的一封信(九十五)

亲爱的 Silvana:

我非常高兴与你联系,我向你推荐位于 Basilicata 的 Elena Fucci 酒庄。酒庄建于2000年,当时 Fucci 家族正在讨论是否要出售这栋房子周围美丽的葡萄园,在这里长大并成为现在的庄主的 Elena 阻止了葡萄园的出售。在他们讨论卖掉那块地时,有很多感兴趣的买家敲门,但在最后, Elena 无法忍受有人会把充满她成长印记的葡萄园从家里拿走,或者接受另一个名字在 Vulture 山上最古老的葡萄园中获得伟大的成就,所以她决定建立自己的酒庄,她完全改变了计划,决定投资这个地区,这片让她的父亲,她的祖父母和曾祖父母生活成

感谢 闫先生 尊敬的闫先生:

长的土地。

葡萄园大多数葡萄藤的树龄在55-60年,有些是70多年前种植的。葡萄园位于海拔600米的地方:这里的土壤是由火山地形沉淀而成,是一种强烈的矿物土壤,颜色深,呈火山灰状,在其层次上清楚地记录了 Vulture 山的历史。人们可

以观察到由熔岩流、火山砾和火山灰组成的喷发阶段,夹杂着由黏土层组成的停滞期。当你品味酒香和品尝葡萄酒时,这一切都反映在杯子里。

实际的酿酒间是在祖辈 Generoso 放置拖拉机和农业设备的家庭住宅下的旧场地改建的。第一次扩建是通过直接挖掘火山岩来建设桶窖。酒窖配备了所有必要的设备,从收获到装瓶,它们紧凑合理的填满了酒窖的空间。

最近,新酿酒厂竣工了,在老酒窖的旁边修建了一条在火山岩中挖掘的隧道。新结构是根据生态设计原则建造的,使用可回收材料和循

环利用的技术,以减少影响,其能源消耗基本为零。

酒庄酿造出独特的葡萄酒,最好地代表了 Aglianico 葡萄的特点和 Vulture 山的风土特色,有机会你一定要尝试一下。



Silvana



(广告)