



晨报记者 何雅君

关注度超过1800万,讨论次数4110次……微博话题#一个都不能少——长卷寻宝#用令人惊叹的数据,展示了B站24位UP主带领Z世代全网“寻宝”的收获。“95后”插画师合力绘制扶贫版“清明上河图”,再通过答题“寻宝”,这是年轻一代致敬先进的仪式,也是年轻人之间约定俗成的浪漫。

7月2日至25日期间,互动游戏“长卷寻宝”解锁内容由UP主代表发布在自己的主页。网友根据动态提示,登录“上海发布”微信公众号或哔哩哔哩平台首页,前往长卷寻找相应彩蛋,发现由“宝藏守护者”共同分享的精彩内容。作为“宝藏守护者”代表,B站虚拟偶像洛天依也亮相启动仪式现场,并在7月25日带领网友探寻压轴“彩蛋”。

年轻一代致敬先进的仪式 24位UP主带领Z世代全网“寻宝”

# 长卷寻宝游戏关注度超1800万



UP主中国 BOY



UP主凉风



UP主 Andy



UP主高佑思

## 用自己的眼睛观察中国 见证脱贫攻坚成果

在长卷中,UP主们发现了哪些宝藏?长三角宝藏守护者“中国BOY 超级大猩猩”为大家介绍了中共一大、二大、四大纪念馆等标志性地点。

为了参与宝藏守护活动,他专程前往一些红色场馆,有了更多的感同身受。“现在大家学习红色文化、红色历史,如果能真正沉下心来,去到每一个历史足迹的地方,或许会比看书本有更深感受。”中国BOY说。

拥有800多万粉丝的UP主“凉风Kaze”是粤港澳地区插画的宝藏守护者。画卷中,广东清远英德连樟村成为全国首个5G村的彩蛋吸引了他的注意,仿佛看见了连樟村的茶田上,植保无人机“应声而起”升至半空作业的场景。

连樟村是粤北深山中的一个小乡村,发展日新月异。作为全国第一个5G覆盖的行政村,在5G正式商用启动之时,连樟村成功地通过5G网络与北京现场连线,村民向会场人员打招呼,植保无人机“听话”起飞。

来自新西兰的UP主“绿眼睛Andy”喜欢用自己的眼睛观察中国,也见证了脱贫攻坚的成果。这一次,他守护的是以前去过的新疆。他告诉粉丝,为了把慕士塔格峰冰川雪水引进伽师县,脱贫攻坚楷模刘虎在发现身患肺癌的情况下,仍奋斗在饮用水安全第一线。刘虎使47万各族群众喝上了“安全水”“幸福水”,自己却因劳累过

度,病情恶化。

这种无私奉献的精神,深深打动了Andy。他认为,作为向世界讲述中国故事的外国人,他有必要将这样的故事传播开来。

走进大理白族一个村庄,和村民们一起围着篝火载歌载舞,在成为云南的宝藏守护者之前,“90后”高佑思已经深入这片热土,感受云南的多元文化。

“这里的服装、习俗、舞蹈、音乐、美食都很有特色,与其他地方很不一样。过去四十年来,云南的变化非常大,农业产业发达,最偏远的农村都有通网通路。在云南,我亲眼看到了脱贫攻坚方面的成就。”高佑思说。

## 感受上海的开放包容 将中国文化传播到世界

一个都不能少,一起来寻宝。为了做好长三角地区插画的宝藏守护者,中国BOY去了很多次中共一大会址,每一次去都有新的感悟。

这个高中毕业之后就来到上海的大男孩,为上海的吸引力主动点赞。“来上海五年了,发现上海的UP主越来越多,他们都来到这座城市,发展自己的内容,这里的环境非常适合内容创作者生存。”他介绍,长卷画面上的三位年轻人就是这一代青年的代表和象征。“他们在长三角地区实现自己的理想,实现自己的抱负,很了不起。”

2018年来到上海的凉风说:“上海是一个非常开放包容的城市。上海的环境,让我可以把所有的精力专注于内容创作上,

给观众带来更多更优质的作品。”

凉风认为,Z世代年轻人从小就接触比较前沿的事物,作为通过网络积累了粉丝的UP主,他会用Z世代喜欢的方式、用UP主的影响力去输出更多有意义、有价值的事情。

与中国BOY、凉风不同,如何向外国朋友讲好中国故事,是Andy一直在思考的内容。“当我讲这些故事的时候,我一直在考虑我是要给谁讲故事,以及他们是否会在不同的文化背景下理解这个故事。”

Andy最近喜欢做一些在新疆旅游的视频,给外国朋友讲一些旅游故事,也花了很多时间向世界讲解上海的故事,最受欢迎的作品系列是“家在上海”。“我相信自己讲的故事都是真实、有意义的。我也在帮助世界相信和看到这一点。”Andy说。

出生于以色列的高佑思在中国生活工作超过12年,4年前开始用短视频、视频直播的方式讲述中国故事,帮助全球Z世代青年增长知识、增进了解。

高佑思表示,自己在中国待了很长时间,也会说中文,喜欢拍一些能让外国朋友了解中国的视频。今年是他做UP主的第六年,他已经拍了几千条视频,把这些经历分享出去,将中国文化传播到世界。

## 将近200名UP主 主动报名“守护长卷”

24幅青春画卷描摹56个民族烈烈蒸腾的烟火气,100个知识彩蛋记录百年大党披荆斩棘的奋斗史。这个7月,由沪上青年插画师团队聚工作室原创的“一个都

不能少——长卷寻宝”系列插画作品、长卷H5互动游戏在“上海发布”微信平台 and B站同步上线以来,受到了广泛的关注。

为何会想到用互动游戏的方式来讲述脱贫攻坚的故事?哔哩哔哩党委书记、副董事长兼首席运营官李旒告诉记者,今年是党的百岁生日,也是我国脱贫攻坚战取得全面胜利的一年。因此,此次活动以习近平总书记“脱贫路上一个也不能少,一个民族都不能少”和“两山论”等重要论述为指针进行创作,并采用海内外受众喜爱的插画形式,阐释56个民族不寻常的“烟火气”。“我们之所以采用互动游戏的方式,也是希望能利用年轻人喜闻乐见的方式进行传播,使活动更具趣味性、互动性。让大家在边玩边探索中感受祖国的大好河山、了解我国脱贫攻坚路上的精彩故事。”李旒说。

通过这次活动,如何理解年轻人解读祖国壮美河山的新模式新方法?李旒表示,Z世代青年富有文化自信和创造力,他们会自发去展示、传播中华文化和祖国河山之美。譬如此次活动,就引发了年轻UP主们的强烈兴趣与共鸣。B站最初征集UP主的时候,就有将近200名UP主报名参加,非常踊跃。最终入选的24位UP主的背后,是近9000万的粉丝总数。

与此同时,现在的年轻人也非常擅于用崭新的创作方式、技术和媒介,去展现祖国的壮美山河。今年,B站还在移动端首页推出“建党百年”专区,集中展示反映中国共产党百年奋斗历程的优秀作品,致力发挥自身优势,更好地激发年轻一代对中国优秀传统文化的巨大热情。



上海卷



广东卷



新疆卷



云南卷

本版图片/文汇报 B站