



潮玩店、冲浪店、教授书房等首店纷纷落户上海

上半年新开首店 513 家创历史新高

晨报记者 钱鑫

2021年上半年，上海新开首店513家，其中，全球首店、亚洲首店6家，中国大陆首店69家，华东首店7家，上海首店431家；海外品牌占15%，日本、美国、法国、韩国、英国、意大利是最主要的六大品牌来源地，这是记者日前从中商数据获得的信息。上海新开首店的速度之所以创下了历史新高，是因为今年有上海北外滩来福士、瑞虹天地太阳宫、前滩太古里、MOHO、大宁久光等新项目出现，同时也是因为如潮玩店、网红创新餐饮等一些新业态也带动了首店的频频出现。据统计，上半年上海新开首店513家，全年有望突破1000家，创历史新高。



/视觉中国

■黄浦区成首店最青睐区域

在上半年新开的首店中，选址最青睐区域为黄浦区，下半年虹口区有望逆袭。据悉，黄浦、浦东、静安、徐汇、长宁、闵行六区占据了全市近九成首店份额。其中，黄浦区蝉联第一，上半年引入137家首店品牌，全球首店、亚洲首店、中国大陆首店达20家。4月30日开业的恒基·旭辉天地带来19个首店品牌；5月20日开业的博荟广场则带来了LOOKNOW首家Black Label店、redLine中国大陆首店、Nilos Julius中国首家独立旗舰店等9个首店品牌；标杆项目上海新天地引进首店品牌10个；改造项目TX淮海、U479、新世界城分别引进首店品牌8、6、7个。

美国超人气汉堡店Five Guys在淮海中路陕西南路口的巴黎春天开出中国首店；VANS全球第六家旗舰店BRANDS SHOW-CASE品牌体验中心在南京东路U479开出中国首店，这也是其与腾讯合作打造的全球首家智慧零售店和亚洲单店销售面积最大店铺；无性别服饰品牌BOSIE在淮海中路开出全新旗舰店。

日前已开业的北外滩来福士和即将开业的瑞虹天地太阳宫等重磅项目都将带来多家首店，而今年下半年，虹口首店有望实现逆袭，跻身全市前六。

■恒基旭辉天地成上半年首店最青睐之地

今年，作为旭辉商业的标杆项目，由全球最具创意的建筑设计师之一的普利兹克建筑奖得主让·努

维尔的中国首个建成作品——恒基·旭辉天地全新开业，这是继浦东内环之后，旭辉再次落子上海中心城区的马当路商圈。恒基·旭辉天地以19个首店品牌成为上半年上海首店最偏爱的商场首位。

作为知名建筑大师让·努维尔在中国的首个落地作品，项目延续新天地文化根基，融入光影与自然元素，以红与绿、内与外、新与旧等碰撞手法，造就巨幅藏品级艺术建筑。除了建筑本身与城市的融合以外，恒基·旭辉天地在探讨了新时代下消费模式的转变之后，以“艺术、玩趣、人文”为基调，容纳生活、社交、分享、创造等多重场景，继续将“有趣”延续下去。

在约1万平方米的内外街商业，以未来新风向吸纳全天候消费模式，内街采用张扬的丹霞红，象征热情的生活由此展开，众多品牌的上海首店在此开业，许多网红店也纷纷至沓来，其中，首店租户占比近6成，网红店占比超2成。恒基旭辉天地也成为了今年最网红的打卡圣地。恒基·旭辉天地不仅凭借着吸睛的设计成为热门打卡地标，也带来了旭辉集团自营书店二西书店、Gentle by the artist、Caminetto炼舍等19个首店品牌。其中，以二西书店、green massagee青簌养身、X space为首的三大主力店，可谓各有千秋，颇具亮点。

二西书店是旭辉集团旗下一家文化综合体书店，致力于营造一隅以书会友的人文空间。图书选品主打“建筑”和“教授书房”概念，另有咖啡、茶、微醺的酒精等业态，为爱书之人奉上一段别具匠心的奇妙旅程。

green massage青簌养身则是享誉全国的高端水疗品牌，恒基·旭辉天地门店整体环境以自然为基

调，以“专注”、“感知”、“释放”打造沉浸式SPA，解读人与自然空间的健康生活理念，在传统SPA和中医经络按摩的基础上开创新型疗程。

定位于世界新公民文化地标的X space，将建筑时尚、设计、音乐、艺术、戏剧、品牌等丰富多元的内容融会贯通，以中西方文化交流为核心，构建具有现代感的公共生活空间与社交平台。通过表演、展览、秀场等文化艺术活动，在多重场景塑造中，造就恒基·旭辉天地“国际化城市人文艺术地标”形象。

从商圈选择来看，南京西路、淮海中路、陆家嘴、南京东路、徐家汇五大市级商圈依然霸榜前五，恒基旭辉天地凭一己之力带领马当路商圈突围，马当路商圈凭借恒基旭辉天地的出色表现跃居第六，中山公园第七，独自成圈的环球港与五角场、金桥并列第八。其中静安嘉里中心为南京西路商圈贡献了13个首店品牌，包括2家大陆首店PICI意面专门店、The Pizza Project；1家华东首店LoOneCommune乐玩公社（宝丽来相机博物馆）以及10家上海首店。

由于漕河泾印象城、恒基·旭辉天地、金桥啦啦宝都、新田360广场康桥等新项目表现出色，今年上半年上海首店增长恢复常态，不仅较之于受疫情影响的2020年同期猛增60.3%，较2019年同期也增长了4.4%。按目前增速及下半年即将开业的瑞虹天地太阳宫、前滩太古里等重点新项目的首店引进情况估算，全年首店数量有望首度突破1000家。

■首店落户首选购物中心

众多首店落户上海，购物中心

成为他们的首选。尤其是一些新开项目成首店收割机。今年，恒基旭辉天地、博荟广场、新田360康桥、漕河泾印象城、啦啦宝都金桥、U479、ESP主场电竞文化体验中心八大新开项目，以及老牌的新天地、正大广场、港汇恒隆广场等老牌巨头，成功杀入吸引首店的前20的商场。

如漕河泾印象城则引入了琥家居酒屋、pasta wang、Royal Pilates等8家首店品牌，其中日本甜品品牌DANI LeTAO为全国首店；三井不动产在中国的首家啦啦宝都Lalaport金桥不仅带来18米高达立像和中国大陆第二家高达基地官方旗舰店实体店，还带来了日本品牌万达南梦宫VS PARK、环保潮流品牌PIPINGHOT澎湃浪等5家中国首店。

老牌巨头正大广场引进Ringside老虎泰拳中国首店及多家上海首店；环球港引入桂满陇天书概念店全国首店、潮玩集合品牌TOP TOY上海首店以及引发排队热潮的网红湘菜品牌长沙炊烟小炒黄牛肉上海首店等11家首店。

下半年亮相的北外滩来福士、瑞虹天地太阳宫、前滩太古里、MOHO、大宁久光等重点新项目将带来不少重量级首店，如ASICS RUNNING STATION跑步型动社、Blue Bottle等重磅内地首店。全年首店品牌有望突破1000家，虹口区，北外滩、前滩商圈的首店格局和在全市的占比都将迎来改变。

在日前已开业的北外滩来福士中，引入超200家租户，出租率达92%，其中有超50%的全国首店、华东首店、上海首店及凯德首次合作品牌。包括新进上海的骑行时尚及健康生活方式品牌RE而意，小南

国集团下的南国食府全国首店，城市集市为北外滩来福士定制打造的主题街区“重逢·记忆中的90年代上海”成为了最热门的网红打卡地。

计划于三季度开业的瑞虹天地太阳宫已经确定引入30%上海首店、40%北上海首店、70%虹口首店，MUJI Meal Solution Supermarket中国首店、国内首家商场内高科技互动亲子水族馆Hallof the Sun Aqua Park等重量级首店备受期待。

备受瞩目的前滩太古里将于9月30日正式开业，除了爱马仕、路易威登等一批重磅级奢侈品牌，中国内地首家MOVIE MOVIE文化生活概念影院、日本高端专业运动品牌ASICS中国内地首家ASICS RUNNING STATION跑步型动社、半山腰云南餐厅上海首店等也备受关注。日前，中国大陆首家Shack Hood概念店Shake Shack在前滩太古里中央公园东亮相，打造全新升级的“宠物友好体验2.0版本”。

合生商业首个高端项目MOHO也公布了目前已经合作的部分商户名单，其中包括TSUTAYA BOOK-STORE | 茑屋华东区首家店、Y's（含华东区Y's Caf é首店）等。

5月开业、以“Nightlife”为主力业态的One East博荟广场，下半年将带来深受Beyoncé、Jay-Z等巨星钟爱的全球知名嘻哈俱乐部1 OAK中国首店、音乐房子Music House上海首店等。

■全新业态备受首店欢迎

2021年上半年上海新开首店513家，全年有望突破1000家，创历史新高。新开商场无疑是首店收割机，面对老牌巨头环球港、正大广场、新天地的围追堵截，下半年新项目更是不容小觑。

上半年上海新开餐饮首店325个，热度不减。餐饮中，日料、西餐、火锅、咖啡、甜品依然是最热门的大类，而手打柠檬茶、泰餐、乐山跷脚牛肉、冰淇淋、中式烘焙、寿喜锅堪称本季最热门的细分业态。多家柠檬茶专卖店出上海首店；长沙炊烟小炒黄牛肉引发排队热潮；韩国超人气面包店Butterful & Creamorous在新天地开出中国首店。另外，B站纪录片·生活如沸·官方体验店、食刻·忘不了茶餐厅等自带流量的综艺节目衍生餐厅上海首店也纷纷落户，引发排队热潮。

随着潮玩市场新玩家源源不断涌入，潮玩市场也呈现出巨大潜力。上半年，TOP TOY上海首店落户上海环球港，汇集全球10000多种潮玩；X11首家旗舰店正式落地淮海中路商圈，超2000平方米的双层独栋潮玩空间汇集了8000多种潮玩。