

以现代科技重构家庭新居住方式

衣食住行，构成了美好生活的主要内容，而居住首当其冲，更直接地影响着人们的获得感、幸福感和安全感。同时，随着“90后、00后”逐渐成为家居家电消费的主力人群，他们对房屋的需求不仅是获得钢筋水泥拼凑的空间结构，而是希望获取更加智能化、科技化、品质化。时代的发展和消费人群的变化，激发了对居住空间的升级需求。

然而，对于没有专业背景知识的普通百姓而言，家庭改装面临着多重问题。为了改善这一困境，近日，三翼鸟I卡萨帝联合苏宁等合作



伙伴，开启了一场以“智慧家居新场景”为主题的公益互助行动，联动上海社区居委，走进千

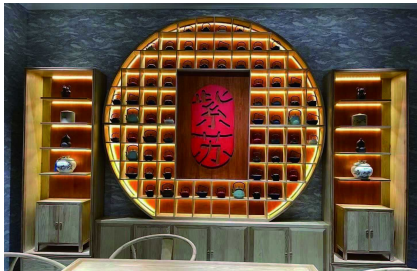
家万户，为沪上百姓解决家庭局部定制改装等烦恼。用现代科技、产业资源和家装智慧，重构家庭“新居住”方式，为美好生活注入新能量。

为了让更多社区用户可以从公益活动中受益，三翼鸟I卡萨帝为本次公益活动提供三重巨惠福利。福利一，三翼鸟I卡萨帝将联合上海各大设计院校，邀请在校设计专业学生和知名设计师为用户量身定制智能家装焕新方案；福利二，三翼鸟I卡萨帝将为用户提供产品和服务支持，参加活动的用户将有机会免费获得清洗油烟机、洗衣机或者空调等机会。福

利三，针对特困家庭，三翼鸟I卡萨帝将为他们免费赠送彩电、冰箱等日用家电。

除了令人心动的活动福利以外，三翼鸟I卡萨帝还带来了五大生活场景的家电整体定制方案。比如，在三翼鸟I卡萨帝智慧客厅，空调会根据空气温度、湿度，来主动调节运行程序，营造舒适宜人的空气环境；在智慧卧室，三翼鸟又细分出睡眠、运动等场景，针对性地调节音乐、香氛等内容，为用户打造个性化、因需而变的卧室场景；在智慧厨房，有三翼鸟I卡萨帝生态系统做支持，做饭变得简单而轻松。

用高科技来管理体质和体态



朋克养生、高科技养生、设备养生层出不穷，各种养生党也百花齐放，顺应这股消费潮

领略中国焊管红色历史

中国石油宝鸡石油钢管有限责任公司是“一五”期间 156 个重点建设项目之一，也是新中国第一家螺旋焊管生产厂，其下属的上海宝世威石油钢管制造有限公司作为宝鸡钢管拓展国际市场的“桥头堡”，立足上海、辐射华东、连接全球，为国家能源建设、经贸合作和地方经济发展做出了突出贡献。近日，有关政府、客户、钢厂等代表走进宝世威公司，参与其举办的“赓续红色血脉，共建共享共

赢”开放日活动，领略中国焊管红色历史，了解油气装备国之重器的制造过程。

活动现场，月浦镇党委在致辞时表示：“希望在‘十四五’开局之年，继续当好先进制造业智能制造的实践者和国有企业混合所有制改革的探路人，实现企业高质量可持续发展。”

随后，来宾参观了该公司全国安全教育培训示范点、企业文化展厅、生产线、上海市党建工作阵地建设示范窗口和宝山区职工创

赢”开放日活动，领略中国焊管红色历史，了解油气装备国之重器的制造过程。

活动现场，月浦镇党委在致辞时表示：“希望在‘十四五’开局之年，继续当好先进制造业智能制造的实践者和国有企业混合所有制改革的探路人，实现企业高质量可持续发展。”

随后，来宾参观了该公司全国安全教育培训示范点、企业文化展厅、生产线、上海市党建工作阵地建设示范窗口和宝山区职工创

有特色：粉蓝色的主题房内，被各种米色的花饰点缀着，房内充满着女性的温柔、浪漫之气；海洋房的主题是大海，深邃的大海里游弋着各种海洋生物，这是一个充满生机的海洋世界。

紫苏养生国际连锁机构董事长刘莉莉介绍说，消费者在这个远离都市喧嚣的静谧空间里不仅能做美甲、看书、撸猫、休憩、办公，还能参加茶道、插花、书法等文化沙龙活动，能与家人朋友在这里享受都市“慢一步”的惬意时光。同时，每一位顾客的身体都可以得到调理、休养，让每一个生命享受到健康与快乐。



新工作室，听取了该公司的主题报告，围绕新技术、新产品、新能源主题，开展座谈交流。

上海尚嘉中心 2021上半年销售增长135% 引领奢华艺术风向标

作为沪上高端精品时尚地标，上海尚嘉中心秉承“奢华于心 品位生活”的项目定位，为国际奢侈品牌打造了优雅艺术的外立形象展示，为宾客缔造尊贵购物体验与高品质的生活空间。2021 年上半年，尚嘉中心在保持现有国际一线品牌的同时，不断优化品牌及业态组合，深化会员服务管理，创新奢华购物体验。通过高雅艺术活动及尊贵会员体验持续焕新生活灵感。截止 2021 年 6 月 30 日，尚嘉中心上半年同比销售增长 135%，实现业绩和客流双线上扬。

奢品云集 焕新生活灵感

上海尚嘉中心云集 LOUIS VUITTON、DIOR、CELINE、PRADA、BVLGARI、Van Cleef & Arpels 等国际一线大牌，稳居上海奢品购物中心高端之列，奢侈品业态上升的强劲势头，助推了尚嘉中心 2021 上半年收入的强劲增长，其中部分国际奢侈品牌同比增长高达 200% 以上。记者了解到，尚嘉中心 2021 上半年销售业绩及同比增长率位列长宁区前茅，以奢华定位持续引领虹桥商圈成就沪西消费新高地。

2021 上半年，尚嘉中心迎来例外方所新形态集成首店开幕，书店咖啡、时尚展览、文艺活动等多元业态模式构建出极致美学空间。此外，尚嘉中心还引进了完美融合运动与奢华碰撞组合的 Juicy Couture；致力于将欧洲文艺复兴时期优秀艺术、文化带入到现代生活穿戴中的 ZEFYR ART；汇聚 BARBER SHOP 和潮流艺术商店的 DEVIL HANDS，以及打造优化织



物的全国首店 CHINKong 长空。值得一提的是，日本殿堂级童装品牌 MIKI HOUSE、国内极具人气与影响力的专业美发 SCALE 尺度等优质品牌即将陆续登入尚嘉中心。

餐饮方面比较突出的是，尚嘉中心迎来摩登新式川粤融合料理椒点，演绎多元纷呈的川式二十四味；拥有户外观景露台的日式居酒屋——平成屋，成为都市人心目中夜食酒场的打卡地；法式创意菜与 300 多款世界各地葡萄酒融合的 wineapp 餐厅；让食客感受回归自然的法式西餐 BARAMUNDI 柏兰蒂；以及坚持每日手作的高品质甜点外物食橙。舒适惬意的咖啡美学，专业品酒的特色食肆，高端运动休闲业态、全球领先早教中心，这些多元化品牌自带客流的同时，也为到访

尚嘉中心的宾客提供了更多驻足的可能。

奢华于心 品位艺术生活

尚嘉中心独特的靴形外观建筑，使之一众高端购物中心中成为一个不可复制的存在。通过商业与艺术的深度融合，不断探索艺术对生活的诠释。暑期已至，尚嘉中心联合上海曹鹏音乐中心打造的原创音乐 IP——第五届“乐动未来 Play for Future”青少年器乐比赛即将开启，为了让更多小小演奏家登上舞台，本届器乐比赛还将保留钢琴、弦乐、管乐、马林巴的表演形式，邀请 6—18 岁长三角地区青少年用音符点燃夏日的激情，共度悠长的假期。



盛夏七月，上海尚嘉中心携手场内品牌打造“Soothing Summer 会员甄享礼遇计划”，为会员精心筹备手工高定、香槟品鉴、花艺手作等 10 余场会员活动，通个丰富的甄选礼遇，为宾客呈现一场无与伦比的购物盛宴。此外，尚嘉中心 CRM 团队积极整合内外部资源，将会员服务从购物中心以内延伸到购物中心之外，致力于为尊贵会员提供更多专属及个性化的服务体验。

作为引领高端生活方式的时尚地标，尚嘉中心将继续深化“奢华于心，品位生活”的品牌理念，秉承缔造奢品艺术空间的愿景，持续引进国际知名奢侈品品牌。力求将更摩登的品牌，更多元的艺术形式，以及更尊贵的服务体验带给广大消费者。