

回归、坚持与突破



温布尔登网球锦标赛中心球场©Rolex/Jon Buckle

文 西恩

修剪平整的绿色草地、木质的记分牌和看台、一身全白球衣的球员，还有众多手捧奶油草莓坐在“穆雷山”上观赛的球迷……无论对英国人还是网球迷来说，没有温布尔登网球锦标赛的夏天都是不完整的。

2021年的夏天，这座位于伦敦西南部的小镇，再次因为网球而沸腾。睽违两年，重新回归的温网，令球员及球迷得以回到这片熟悉的球场，感受网球魅力。作为赛事的大会时计，劳力士在赛场内外始终相伴，见证球员的卓越表现。

在草地球场追求恒久卓越

作为网球四大满贯中历史最悠久的赛事，温网以其独特氛围和悠久传统而著称，在国际体坛占有特殊地位。1978年，劳力士成为这项英国夏季传统赛事的大会时计，开启了与网球运动成果丰硕的伙伴关系，此后合作陆续延伸至四大满贯赛事。

与此同时，劳力士亦支持国际网球运动的主要管理机构，并与多位一流球员展开合作，包括比约恩·博格（Björn Borg）、克里斯·埃弗特（Chris Evert）、罗德·



劳力士代言人、俄罗斯网球运动员卡伦·卡恰诺夫（Karen Khachanov）©Rolex/Jon Buckle

拉沃（Rod Laver）及瑞士传奇球手罗杰·费德勒（Roger Federer）。罗杰·费德勒曾八度问鼎温布尔登网球锦标赛，是该赛事男单冠军数量的纪录保持者。

温布尔登球场的草地球场带给球员独特的挑战，快速而低反弹的击球需要无比的耐心、最佳的时机和非凡的精准性。这与劳力士对恒久卓越的不懈追求如出一辙，从制表领域到对体育、艺术、探险及环保项目的赞助支持，皆力臻至善。

赛场上的坚持与突破

本届温网，众多一流球员重回这片熟悉的草地球场，争夺代表冠军荣誉的挑战者杯和玫瑰露水盘。其中便包括劳力士代言人罗杰·费德勒、格里戈尔·迪米特洛夫（Grigor Dimitrov）、卡伦·卡恰诺夫（Karen Khachanov）、亚历山大·兹维列夫（Alexander Zverev）、安立奎·科贝尔（Angelique Kerber）、伊加·斯维亚特克（Iga Świątek）、科里·高芙（Cori Gauff）等。

在温网，罗杰·费德勒是当之无愧的“宠儿”，过去他曾在此八次捧杯。如今，伤愈归来的他虽已年届40，但仍对胜利充满渴望：“我真的还热爱比赛，能享受其中。我也会看看自己的成绩怎样，是否能回到原来的水准，这就是为什么今年的温网如此重要。”最终，他遗憾止步八强，赛后他坦言：“其实我很高兴今年走到了这一步，在经历了一切之后，我居然还能够以这样的水平打温网。当然，我想再参加一次，但以我目前的年龄，你永远不会知道接下来会发生什么。”

在新生代球员方面，卡伦·卡恰诺夫成了当之无愧的黑马。这是他连续第4次参加温网男单正赛，此前他的最好成绩是2018年的第四轮，本届温网首次闯进八强，在四分之一决赛中苦战五盘，最终遗憾负于加拿大球员丹尼斯·沙波瓦洛夫（Denis Shapovalov）。



劳力士代言人、瑞士网球运动员罗杰·费德勒（Roger Federer）©Rolex/Jon Buckle



劳力士代言人、德国网球运动员安立奎·科贝尔（Angelique Kerber）©Rolex/Antoine Couvercelle

女子方面，前赛会冠军安立奎·科贝尔一路稳扎稳打，职业生涯第四次杀进赛会四强、第八次打进大满贯半决赛，在草地球场状态回归。伊加·斯维亚特克在本届赛事中打入八强，凭借这场胜利，这位年仅20岁的小将的单打排名也从第9位上升到职业生涯新高的第8位。

今年是劳力士与温网合作的第44个年头，在分秒流转间见证了世界网坛的风云变迁，未来，双方将继续携手，与劳力士网坛代言人一道，向着卓越、精准以及出色表现而不懈努力。