

华为、宝可梦首亮相 ChinaJoy 逛展攻略请查收

晨报见习记者 王琛

热爱电竞游戏、动漫手办的朋友们,即将在7月底迎来一场属于他们的全感官盛宴。

2021年第十九届ChinaJoy将于7月30日至8月2日,在上海新国际博览中心举办。本届ChinaJoy展览会规模相比2020年疫情下的规模有所增加,共使用上海新国际博览中心12.5个展馆,展出面积达156,000平米。其中,面向广大游戏、动漫、电竞、二次元等数字娱乐爱好者开放的BTOC展区(互动娱乐展示区),覆盖11个展馆,面积超过140,000平米。

汇集了包括腾讯游戏、网易游戏、盛趣游戏、bilibili、万代南梦宫、暴雪、DeNA等国内外数字娱乐企业和华为、联想、小米、高通、Intel等高科技智能硬件企业等300余家展商参展。

晨报提醒

逛展请严守
防疫规定,做好
个人防护。

亮点 1 华为、上汽、精灵宝可梦首次参展

作为华为终端的官方游戏下载平台,华为游戏中心将在ChinaJoy N1馆-01号展位BTOC展区精彩亮相。

首次参与ChinaJoy,华为游戏中心带来了40款热门游戏,以“玩力集结”为主题,打造“玩力乐园”“玩力舞台”“玩力俱乐部”“玩力补给站”“玩力别动队”特色展区。

在核心展区“玩力乐园”打造7个沉浸式游戏体验区域,给用户玩家带来趣味游戏互动体验。

除此之外,华为游戏中心还准备了15场精彩不间断的舞台表演、乐趣十足的黑科技互动和惊喜不断的抽奖等活动,给每一位用户玩家带来充实丰富的游览体验。

上汽大众ID.4 X也将携宝可梦皮卡丘及KPL英雄花木兰在2021 ChinaJoy N3-06展位精彩亮相。一个是精灵宝可梦中的可爱形象,《时代》评其为“继Hello Kitty之后最受喜爱的动画角色”。一个是中国民间故事中一个替父从军的女英雄形象,KPL英雄花木兰就是一款以此为原型的游戏。他们会如何与一辆汽车结合在一起呢,这不禁令人好奇。

不仅是皮卡丘,在E5展馆S301,宝可梦(上海)玩具有限公司(Pokémon Shanghai)也将首次亮相ChinaJoy。第一款国服宝可梦手游《宝可梦大探险》届时将会与各位玩家见面。在这款游戏中,宝可梦成为了方块造型的“方可梦”,探险的舞台也变成了“方可乐岛”。探险家

们可以让宝可梦加入“大本营”,成为伙伴,一起开启在方可乐岛上的探险之旅。

在现场,观众们不仅可以上手玩游戏,还可以通过参与打卡、许愿墙、大挑战等活动,赢取《宝可梦大探险》的周边福利。

此外,万代南梦宫也会如期出现在N2馆的05和09号展位上。

大家将有机会看到3米高的RX-78-2半身立像,包括RG 1/144 Hi-v高达在内的众多高达模型商品,GBC 2021华东赛区所有参赛作品也将在现场集中展示。

另外,为纪念假面骑士诞生50周年暨假面骑士亚极陀20周年,09展位将首次公开展示CSM假面骑士亚极陀变化圆环,更会有假面骑士亚极陀在展示区“亮相”!

万代收藏玩具事业部与往年一样将带来多款龙珠手办系列展示,更有于中国内地首次展示的S.H.Figuarts龙珠系列新品手办。

TAMASHII NATIONS销售区还会发售ChianJoy龙珠限定手办模玩。

亮点 2 新增设多个展区,多感官体验数字娱乐

本届ChinaJoy首度全新增设了多个主题展区,为数十万现场观众带来更全面、更丰富的数字娱乐体验。为鼓励游戏作品弘扬中华优秀传统文化,加快中国游戏走出去的步伐,首届中国游戏创新大赛落地ChinaJoy。

在N1馆02展位设置了首届中国游戏创新大赛展区,即将在ChinaJoy期间展出获奖作品。

大赛共征集作品267款,其中社会作品143款,来自24个不同的省份及直辖市,院校作品123款,来自45所不同的高校。

参赛作品题材广泛,风格各异,极具创意。

比如一款名为《笼中窥梦》的视错觉解谜类游戏,就需要玩家通过转动镜头造成的视角差,将立方体每个不同面之间看起来似乎毫不相关的元素进行拼接,从而跨越时间与空间的纬度,不断解开新的场景。

比如腾讯光子工作室选送的解谜游戏《画境长恨歌》就是改编自中国文学史上的经典叙事长诗《长恨歌》。

以“改画”、“作画”、“寻画”三种解谜玩法,用游戏的形式再现中国古典诗词的独特魅力。

位于E2馆的潮品馆展区也是本届ChinaJoy新设立的展区。

该展区除了延续上一届洛裳华服活动的精髓,展示华服、潮服,还会涉猎潮

流、美妆。

零售品牌名创优品、食品饮料品牌菓子熟了等公司也会带来深受年轻人喜爱的产品。

广大年轻人将在ChinaJoy上得以接触多元的潮流文化,领略并感悟时尚前沿的魅力,深入了解各种各样的潮流生活方式。

E3的潮玩手办及模型主题展区(CJFM)相信也是这次的热门展区。在这里设计师联名款限量手办、盲盒将等待潮玩爱好者的到来。

此外,位于E5的科幻主题展(Sci-Fi CON)、E6智能出行展区、VR/AR展区、创意游戏展区、数字人主题展区等也是今年全新增设的,将会带给观众一个全方位的感官体验。

配合本届ChinaJoy线下展会,还将同期重磅推出2021 ChinaJoy Plus线上嘉年华,项目分设两大子品牌:ChinaJoy Plus“超级播”和“超级购”,新款漫威手办——黑寡妇和洛基1比7可动人偶、首款文物原型潮玩IP产品——天官夔九、ChinaJoy联名潮衣等均在线上面向公众发售。

据ChinaJoy主办单位之一的北京汉威信恒展览有限公司负责人介绍,今年,随着我国5G基础设施建设快速的推进,将极大催生“科技+文化”业态的高质量发展。ChinaJoy展览会将以“科技创梦、乐赢未来”的理念,将科技与娱乐融合,集中展示5G+人工智能、云游戏等新技术驱动下数字娱乐全新应用场景。虚拟现实与增强现实、大数据、AI、云游戏等新技术场景也将会出现在ChinaJoy现场。

总之,场馆很大,线上很忙,看点很多,游戏玩家、漫迷、潮玩爱好者、数字科技爱好者们可以根据自己的喜好,在七月的尾巴来到新国际博览中心,享受这一场夏日狂欢吧!

制图 / 潘文健