

ChinaJoy2021开幕,观众入场须持有48小时内本地核酸阴性报告

线上嘉年华让玩家足不出户尽享愉悦

晨报记者 徐颖 见习记者 王琛

作为全球数字娱乐领域最具知名度与影响力的年度盛会,第十九届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy2021)昨天上午在上海新国际博览中心开幕。

虽然天气炎热,但一大早,就有观众在展场外排队等候了。鉴于当前国内疫情形势,所有参与展览和会议的观众、展商、工作人员、服务人员等必须持有48小时以内本地核酸检测机构出具的阴性报告,方能入场。尽管增加了程序,但依然挡不住游戏玩家的热情。有位观众说,作为一位资深玩家,自己已连续好几年打卡ChinaJoy展会现场,这是他每年盛夏最期盼的事情。



展览现场为玩家带来数字娱乐新体验

/晨报首席记者 任国强

厨房安全有新招:方太3检服务走入居民家

随着新房市场日趋紧俏,老房安全问题与品质再升级开始引起越来越多业主的关注。方太基于对中国厨电消费者的持续调研发现,厨房作为水、电、气高密集的关键场所,电器老旧、安防设施匮乏、电路水路老化、燃气泄漏风险较大,且多数风险较为隐蔽,无法及时发现,老房居民生命财产安全立于危墙之下。

方太作为行业标杆品牌,秉承老旧厨房改善之初心,以上海为基点创建社区新零售形态——方太社区5S店。于2019年起,已累计进驻申城数十个街道,旨在走进社区、走近家庭,解决老旧厨房隐患问题,专注打造近在门前的高品质管家服务。2020年4月正式上线“健康厨房安全检测”服务,短时间内便成为了上海上千家庭的安全之选。

老厨房困扰多,非专业不放心

“之前隔几年也会找人检查厨房各种管道,总觉得不够全面,毕竟厨房比较老旧,网上经常能看到老房子的各种事故,心里还是不踏实。”闵行区老张家的房子住了有10个年头,张太太一直是持家有道的模范主妇,瓶瓶罐罐都打理得光亮如新,但近几年厨房开始陆续犯一些小毛病,例如下水道时不时渗水漏水,拖排的吸力也越来越小……当年房子新装修时,为追求极致的“隐身”效果,家里的燃气管路做了暗埋处理,但不锈钢管并不是永不生锈的,有效寿命在5~15年范围内,何时达到使



方太服务技师检测管路安全

用上限对老张来说未知数。

击破安全痛点,打造幸福厨房

后来,通过一个偶然的契机,老张在离家不远的方太社区5S店预约了厨房3检服务。方太技师在电话里和老张提前联络好上门时间,细致介绍了检查及注意事项。按时入户后,持专业设备地毯式排查了烟机排烟性能、漏电接错、热水器阀门管路等3类10项厨房难题,其中还包括令老张倍感意外的——日常用水水质TDS检测。随后出具的厨房健康体检报



方太服务技师检测烟机风量

告显示,他家灶具有轻微燃气泄漏,经初步检查为燃气软管老化;灶具火孔有轻微堵塞,点火伴随轻微爆燃声;用户家用TDS检测结果为312,自来水管可能存在结垢现象。

“非常感谢方太,这次安全检查排查出来好几个隐患,想想都后怕,后来根据建议做了点对点更换了软管和出水端净水器,现在住起来放心多了。”在检查过程中,方太社区5S店的工作人员说道:“我们希望通过专业手段彻底排除用户家中的厨房隐患,让他们在真正安全的环境下享受烹饪的乐趣。”

1对1的厨房管家“方小太”团队,心怀“极致服务,传递幸福”的理念,依托方太领先的创新科技为上海居民定制一站式解决方案。大到厨房整体翻新、小到美食教程,我们有理由相信,方太社区5S店全力营造的“健康省心”居家幸福感,会在未来惠及更多家庭。(李丽)

亮点1:
中国游戏创新大赛落地

记者昨天在现场看到,入口处观众队伍不长,且非常有序。所有入馆人员全程佩戴口罩。观众排队入场时,先后出示行程码、随申码(必须绿码),测体温(需低于37.3℃)。

在完成上述流程后需要穿过E1馆,来到位于W3馆内的检票处,一人一票、实名认证。过程中需要刷身份证并进行人脸识别。

入展馆后,率先进入N1馆。在该馆02展台,最引人注目的是首届中国游戏创新大赛展区。

为鼓励游戏作品弘扬中华优秀传统文化,加快中国游戏走出去的步伐,首届中国游戏创新大赛落地ChinaJoy,在ChinaJoy期间展出获奖作品。

大赛共征集作品267款,其中社会作品143款,来自24个不同的省份及直辖市,院校作品123款,来自45所不同的高校。

一款名为《笼中窥梦》的视错觉解谜类游戏十分吸引眼球,需要玩家通过转动镜头造成的视角差,将立方体每个不同面之间看起来似乎毫不相关的元素进行拼接,从而跨越时间与空间的纬度,不断解开新的场景。

腾讯光子工作室选送的解谜游戏《画境长恨歌》改编自中国文学史上的经典叙事长诗《长恨歌》。以“改画”“作画”“寻画”三种解谜玩法,用游戏的形式再现中国古典诗词的独特魅力。

现场每款游戏都可以体验,甚至还有多种语言选择。一位20岁的女生跟随着工作人员的指引,兴致勃勃地在体验区玩着,她说,想不到边玩游戏,还能学古典诗词,在游戏中感受中国传统文化。这真是一种独特的体验。

亮点2:
红色题材游戏成热点

在本届ChinaJoy上,红色题材游戏成为一大亮点,玩家们在游戏中体验革命故事。

在盛趣游戏展台,设置了庆余年沉浸式展台。据介绍,《庆余年》手游,是盛趣今年重磅打造的游戏。琉璃岛、余年花园等,小说中场景复原,让人瞬间穿越。

几乎每一个环节,都能让玩家互动。玩家赢了可以得到一张明信片,现场设有邮筒,可以写上祝福寄给朋友。

一位小姐姐当场玩了飞镖游戏,赢得了一件小奖品。各种互动活动,以及派送出的小礼物,都吸引着玩家。

值得一提的是,在盛趣展台,还推出了红色题材游戏《破晓》,这是一款互动影音手游,玩家可以通过游戏观看党史故事。党的诞生地,南湖红船,在游戏中一一生动出现。

一位玩家现场体验后说,这款红色游戏真的太有创意了。在游戏中观看党史故事,过程中跟着游戏,帮助地下党员,摆脱特务追踪,紧张而充满悬念。

该区域还推出了一些相关的红色文创产品,也让人脑洞大开。

在本届ChinaJoy上,不少玩家感叹,游戏正在“破圈”,打破了原有的游戏边界,游戏不再仅仅是娱乐,很多中国传统文化元素都融入在游戏中,给人带来无限的创意和惊喜。

亮点3:
感受多元的潮流文化

很多游戏玩家早早做好了攻略,一进展场,就奔向自己喜欢的展区。

2021ChinaJoy首度全新增设多个主题展区,包含:潮品馆展区、潮玩手办及模型主题展区(CJFM)、智能出行展区、VR/AR主题展区、科幻主题展(Sci-Fi CON)、创意游戏展区、数字人主题展区、首届中国游戏创新大赛展区等,为数十万现场观众带来更全面、更丰富的数字娱乐新体验。

E3的潮玩手办及模型主题展区(CJFM)也是这次的热门展区。在这里设计师联名款限量手办、盲盒等待潮玩爱好者的到来。

一位观众说,因为在ChinaJoy上才能买到平时买不到的限量手办以及周边,所以特地赶来。她说,自己几乎每次在ChinaJoy上,都会购买自己喜欢的潮玩手办,每一个价格基本在1000元以上。他透露,自己家里已经收藏了好多,但看到喜欢的,还是会买。

此外,位于E5的科幻主题展(Sci-Fi CON)、E6智能出行展区、VR/AR展区、创意游戏展区、数字人主题展区等也是今年全新增设的,带给观众一个全方位的感官体验。

据ChinaJoy主办单位之一的北京汉威信恒展览有限公司负责人介绍,今年,随着我国5G基础设施建设快速的推进,将极大催生“科技+文化”业态的高质量发展。ChinaJoy展览会以“科技创梦、乐赢未来”的理念,将科技与娱乐融合,集中展示5G+人工智能、云游戏等新科技驱动下数字娱乐全新应用场景。虚拟现实与增强现实、大数据、AI、云游戏等新科技场景都出现在ChinaJoy现场。

亮点4:
足不出户即可线上观展

配合本届ChinaJoy线下展会,还同期重磅推出2021ChinaJoy Plus线上嘉年华,运用新技术、新玩法,让全国玩家,尤其是无法前来ChinaJoy展会现场的异地玩家,足不出户即可线上观展,并可亲身参与到线上活动中,在千里之外,跨越时空,同样尽享ChinaJoy所带来的愉悦与魅力。

2021ChinaJoy Plus线上嘉年华,项目分设两大子品牌:ChinaJoy Plus“超级播”和“超级购”,将协同众多主流线上流量平台(包括:抖音、快手、哔哩哔哩、微博、斗鱼、咪咕、淘宝直播)共同打造,全面提升ChinaJoy这一全球知名展会品牌IP的影响力,并将受众覆盖人群,扩大至更为广泛的线上用户。