

要成为优质商品和服务的标准定义地

晨报讯 上海建设国际消费中心城市动员大会昨天举行。市委书记李强在会上强调，培育建设国际消费中心城市是深化扩大内需战略、推动经济高质量发展、构建新发展格局的重要举措。要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话和在浦东开发开放30周年庆祝大会上重要讲话精神，加快形成万商云集的消费供给，加快培育独树一帜的首发经济，加快建设闻名遐迩的消费商圈，加快创新丰富多彩的消费模式，加快打造近悦远来的消费环境，推动上海国际消费中心城市建设不断取得新突破。

商务部部长王文涛出席并讲话。市委副书记、市长龚正主持。

李强指出，发展商业、繁荣消费、建设国际消费中心城市对上海意义重大，是打造国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接的必然要求，是对城市核心功能的叠加和放大。近年来，我们成功举办中国国际进口博览会，创办“五五购物节”，持续打响“上海购物”品牌。面向未来，要在国家有关部委支持指导下，抓住机遇、乘势而上，不仅要满足全市实有人口的消费需求，而且要为长三角和全国人民的消费活动服务；不仅要成为商品与服务的集散地，而且要成为消费潮流的引领地、优质商品和服务的标准定义地；不仅要繁荣国内消费，而且要对内引流全球商品和服务，对外导出国潮国货，成为“中转站”和“桥头堡”；不仅要促进商业本身的繁荣，而且要有力牵引流通的高效、生产的革新、供给的优化，提高经济循环效率，有力赋能上海“五个中心”“四大功能”“五型经济”。

李强指出，要切实抓好国际消费中心城市建设重点任务推进落实。要加快形成万商云集的消费供给。充分用好进博会平台，集聚全球市场主体，丰富消费品类，支持本土品牌发展。要加快培育独树一帜的首发经济。用好全球新品首发季、首发经济示范区等平台载体，持续引进各类旗舰店、概念店、体验店，打造集新品发布、展示、交易于一体的首发经济生态链。要加快建设闻名遐迩的消费商圈。坚持最高标准，用心打磨软硬件购物设施，营造多元时尚的文化氛围，打造沉浸式、体验式、互动式的消费场景，形成科技感丰富、交易便捷的消费体验，建设世界级一流商圈。要加快创新丰富多彩的消费模式。大力发展优质直播电商、夜间经济、免税经济。支持在线新经济企业及无人零售、社群电商、消费体验分享、定制化消费等新模式、新业态发展。要加快打造近悦

远来的消费环境。加强消费者权益保护，加强对商品质量、食品安全、市场秩序的综合监管和有效治理，提升配套质量、提高服务水平，让消费者买得放心安心、感到舒心贴心。深化“放管服”改革，降低综合成本、提升流通效率，营造公平有序、透明高效的发展环境，让企业和商家充满创新活力和动力，自觉遵守市场规范和商业规则。

李强强调，国际消费中心城市是国家赋予上海的一项重大任务。各地区、各部门要完善工作机制，强化组织领导，确保各项任务落地落实、取得实效。要上下联动、形成合力，创新思路办法，强化政策供给，坚持包容审慎，支持创新发展。开展全方位、立体化、多角度推广推介，精心打造上海国际消费中心城市的鲜明标识，展现社会主义现代化国际大都市的新气象。

龚正就贯彻落实本次会议精神和市委部署，在商务部指导下，把国际消费中心城市培育建设与服务国家重大战略紧密结合，强化使命担当，咬定目标任务，形成工作合力，全面打响“上海购物”品牌，不断提升全球影响力、竞争力、美誉度，努力在建设国际消费中心城市上走在前列。

推动国际消费中心城市建设

上海打造消费地标，重点商圈“大动作”不断

晨报记者 谢 铮

上海建设国际消费中心城市动员大会昨日在上海展览中心举行。未来，上海将推动国际消费中心城市建设不断取得新突破。

打造世界级商圈

《全力打响“上海购物”品牌加快建设国际消费中心城市三年行动计划（2021-2023年）》中指出，上海将聚焦城市中央活动区和五大新城，完善商业布局规划和商业发展导则。同时构建沿黄浦江东西联动、南北协同，云集国际国内精品、引领时尚消费潮流、吸引全球消费客群的国际消费中心城市核心承载区。

浦东新区商务委主任辛雅琴表示，除了力争把小陆家嘴商圈打造成世界级地标商圈，浦东也正致力于把前滩打造成地区级商业中心，并将比斯特购物村、佛罗伦萨小镇等打造成特色商业。

黄浦区也将聚焦重点商圈，打造“高品质、高能级”的商业。黄浦

区商务委主任金韶靖表示，除了将加快南京东路、外滩区域建成享誉全球、接轨国际的世界级商业街区，淮海路商圈也将进一步打造人文关怀有温度、建设标准有高度、文化传承有厚度的世界级商圈。

南京西路商圈最近也刚好有了“大动作”，据静安区商务委主任林晓珏介绍，被誉为“海上第一名园”的张园片区在未来几年中将聚焦历史文化传承和现代商业复兴，打造成为上海乃至中国的商业地标。

“首店效应”进一步凸显

近年来，“首发经济”在申城蓬勃发展。据统计，今年上半年全市新设各类首店513家，同比增长60.3%，基本恢复至疫情前水平，全年首店数量有望突破1000家。

记者获悉，静安区作为“新品首发地示范区”，将持续在“首发”“首店”上发力，将南京西路打造成为全球新品发布地，同时支持老字号企业打造国潮经典，形成国内外品牌首发的共振效应。

开业不久即成“网红”的虹口区北外滩来福士有30%的商铺均为首发亮相，即将亮相的太阳宫项目首店比例将达50%。

徐汇区也将利用西岸国际会展中心、西岸艺术中心等场馆资源集聚优势，每年引进20场国内外高端优质首发首展首秀项目，年均吸引100家知名品牌在徐汇建立首店、旗舰店、概念店、体验店。

聚焦城市数字化转型

上海也将抓住数字化变革和数字经济转型发展契机，加快推进商业数字化转型建设，更好满足新型消费需求，更快促进商业流通创新。

以长宁区为例，目前长宁集聚了6200多家在线新经济企业，全区拥有亿元以上交易平台18个——为数字赋能商业发展提供了新动能。据悉，长宁区目前正围绕数字治理、数字赋能、数字营销、数字体验、数字消费等维度，推进商圈提质升能，借力数智化转型引领新品首发掀起新热潮。

忠斌集团，推动长三角旅游市场互联互通

为弘扬践行沪商精神、体现改革开放成就、反映青浦良好的营商环境和展示青浦民营企业风采，青浦区工商联、青浦区融媒体中心联合出品、策划、推出“建党百年·腾飞在青浦”沪商精神系列宣传，通过展现青浦区民营企业领军人物、代表人士在青浦创新创业的事迹，讲述民营企业跟党走、听党话、颂党恩的动人故事。

2008年，土生土长的青浦人范斌创办上海忠斌旅游（集团）有限公司。13年来，他亲身见证了青浦从虹桥商务区的十年蝶变，到长三角一体化战略赋能的高速发展，大虹桥地区和进博会的溢出效应更让他感到无比自豪和幸运：“企业投资青浦，就是投资未来！”

青浦的旅游旅游资源非常丰富，依托长三角一体化发展，忠斌集团希望通过长三角旅



游的大数据流量转换，更多地吸引长三角的市民乃至全国的市民，来青浦、来上海旅游，为青浦的旅游产业贡献一份力量，同时，借助2018年获批的定向旅游包车专线——上海（市区）—朱家角—浙江湖州太湖龙之梦景区专线，形成长三角旅游市场的互联和互通。

（超 海）

进博会城市服务保障领导小组举行扩大会议

全力以赴确保第四届进博会圆满成功举行

晨报讯 中国国际进口博览会城市服务保障领导小组昨天下午举行扩大会议，传达学习中国国际进口博览会组委会第五次全体会议精神，对第四届进博会城市服务保障工作再抓部署推进。市委书记、中国国际进口博览会城市服务保障领导小组组长李强在会上强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于进博会“越办越好”的重要指示精神，思想上要高度重视，始终如一，办展办会要精心设计、锐意创新，服务保障要周密细致、守牢底线，溢出效应要持续放大、不断彰显，全力以赴确保第四届进博会圆满成功举行。

商务部部长王文涛出席会议并讲话。市委副书记、市长、中国国际进口博览会城市服务保障领导小组组长龚正主持会议。

李强指出，各区、各部门、各单位要始终保持第一年办展、第一次办会时的那股子热情和劲头，拿出精益求精的态度，巩固行之有效的经验做法，推动城市服务保障工作再上新台阶，全力落实好国家赋予的战略任务。

李强指出，要提高办展办会水平，不断推陈出新。探索完善线上线下融合的“云展览”新模式。与首发经济发展相结合，增加全球首发、中国首展的新产品比重，打造全球新品首发平台；与产业转型升级需要相结合，集中展示一批在全球产业链中具有掌控力的核心科技；与国际消费中心城市建设相结合，发挥好消费潮流风向标作用。精心策划、用心筹备，整合各方面资源，树起开放的形象和标杆，办出上海的特色和水平。

李强指出，要绷紧安全这根弦，坚持高标准、严要求，抓好服务保障各项工作。疫情防控要严而又严，聚焦“人、物、馆”等重点环节和“入境、城市、区域、展区”等重要防线，全面排查风险、堵塞漏洞，严格落实精准防控、闭环管理各项要求，加强应急演练，提高应急处置能力。管理服务要细而又细，梳理薄弱环节，逐一改进完善，以问题解决倒逼流程优化，促进服务升级。

李强指出，要加速释放进博会溢出效应，加快全球资源要素集聚和配置。主动作为，围绕“3+6”重点产业抓紧引进一批高水平项目。

龚正指出，要按照中央要求和市委部署，进一步提高认识、加快节奏、抓实举措，以更大决心、更强干劲、更高标准，营造一流的城市环境、一流的服务保障，持续推动进博会办出水平、办出成效、越办越好。要争分夺秒、倒排工期、挂图作战，抓细抓实各项服务保障任务，完善疫情防控方案和工作预案，做好综合演练和专项演练，不断提高展商获得感 and 满意度，促进更多的展品变商品、展商变投资商。

翁祖亮任中国五矿集团有限公司董事长

晨报讯 日前，中共中央批准，翁祖亮同志任中国五矿集团有限公司董事长、党组书记，免去其上海市委常委、委员职务。相关职务任免按有关法律和章程的规定办理。