



“

据新华社报道

国家统计局9日发布数据,1月至7月平均,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨5.7%。其中,7月CPI同比上涨1.0%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

今年以来,各地区各部门多措并举保供稳价,着力增加国内市场供应,适时加强储备调节,合理引导市场预期,保证了重要民生商品和工业品有效供给,促进了市场价格总体趋稳。

”

CPI涨幅连续两月回落

我国价格运行总体平稳

CPI 涨幅连续 2 个月回落

7月份,CPI同比涨幅在上个月回落0.2个百分点的基础上,继续回落0.1个百分点。

具体来看,7月份,食品价格下降3.7%,降幅比上月扩大2.0个百分点;非食品价格上涨2.1%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.3%,涨幅比上月扩大0.4个百分点,表明居民消费需求稳中有升。

“食品价格总体平稳,继续发挥物价‘稳定器’作用。”中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩分析。

近期,国内出现多点散发疫情,且部分地方出现汛情,各地区各部门采取针对性措施保供稳价。

国家发展改革委近日印发通知,要求各地组织做好重要民生商品供应调度,发挥平价商店作用,确保重要民生商品市场供应不断档、不脱销,价格不出现大幅上涨。

针对疫情形势变化,国内多家大型商超在加强防疫措施基础上,根据市场需求保障民生商品供应,稳定市场预期。“特殊时期,物美开启了‘储备’模式,在现有供货量基础上,再增加10%左右供货量。”物美集团副总裁许丽娜说。

台风“烟花”侵袭前后,上海市江杨市场等针对江浙产区绿叶蔬菜可能出现的价格波动,提前联动供应商,采取郊菜不足客菜补的方式,加大客菜供应量。一旦出现极端天气等非常情况,市场将及时提醒供应商加快货源组织,做到“产区有菜、路上有菜、市场有菜”。

PPI 涨幅略有扩大

7月份,受原油、煤炭及相关产品价格大幅上涨影响,PPI同比上涨9.0%,涨幅比上月扩

大0.2个百分点。

“调查的40个工业行业大类中,价格上涨的有32个,比上月增加2个;下降的8个,减少2个。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

值得注意的是,7月份,部分行业出厂价格高企,如黑色金属矿采选业同比上涨54.6%,石油和天然气开采业上涨48.0%,煤炭开采和洗选业上涨45.7%。

今年以来,受国际大宗商品价格大幅攀升传导的影响,PPI持续上涨。日前召开的中共中央政治局会议将做好大宗商品保供稳价作为下半年经济工作任务之一。

5月以来,国务院常务会议多次“点名”大宗商品价格过快上涨,部署做好保供稳价工作。有关部门采取了提高部分钢铁产品出口关税、严厉查处哄抬价格等违法行为、投放铜铝锌等国家储备等措施,部分大宗商品快速上涨势头得到有效遏制,其中黑色金属、有色金属冶炼和压延加工业出厂价格已连续2个月环比下跌。

从7月份数据来看,9.0%的涨幅与5月持平,为今年以来的PPI最高涨幅,这在一定程度上表明当前大宗商品价格上涨势头仍在,还需持续发力保供稳价。

“当前,需继续发挥好政府作用,进一步提升调控能力,完善调控机制,引导大宗商品价格有序回落。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

未来价格保持稳定 有基础有条件

多位分析人士指出,我国经济整体还处于恢复中,部分需求指标尚未恢复到疫情前水平,生产供给保持较快增长,供求基本面不支持价格大幅上涨,且主要农产品供应比较充足,加之保供稳价持续发力,未来价格保持稳

定有基础有条件。

猪肉价格走势直接关乎食品价格走势。在很大程度上,稳住了猪价就稳住了老百姓的“菜篮子”。当前,国家有关部门正着力建立生猪生产逆周期调控机制,防止猪价大幅波动。

此外,《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》已印发实施。国家发展改革委价格司司长万劲松说,下一步将狠抓意见落实,全力保障重要民生商品供应充足、价格基本稳定。

“展望今年后期,居民消费领域商品和服务生产供应充裕,CPI保持平稳运行具有坚实基础,全年物价调控目标能够顺利实现。”郭丽岩说。

针对大宗商品价格持续上涨,国家有关部门正积极部署应对之策,叠加去年基数影响,下半年我国PPI有望保持震荡回落走势。

储备投放释放了国家开展大宗商品保供稳价的积极政策信号,有助于稳定市场价格预期。国家发展改革委综合司司长袁达表示,下一步,将继续分批组织开展铜、铝、锌储备投放,进一步缓解企业生产经营压力。

“目前,国内煤炭相关增产增供措施开始见效,部分主产区产量实质性增加,‘欧佩克+’原油将逐步增产,加之主要经济体也释放出货币政策调整信号,预计后期大宗商品价格难以持续上涨,我国PPI总体有望呈现高位逐步回落的态势。”郭丽岩说。



三板块强踩刹车

洗盘后健康上行更值得期待

晨报记者 韩忠益

昨天,沪深两市双双低开,盘中证券板块持续走高,广发证券一度触及涨停,兴业证券、华鑫股份、红塔证券等跟涨;物业管理拉升,金地集团涨停,保利地产、金科股份、万科A等跟涨。午后,数字货币板块走强,卫士通(002268)此前涨停,东方国信(300166)、拉卡拉(300773)、信安世纪等跟涨。云办公板块回暖,泛微网络(603039)此前涨停,初灵信息(300250)、彩讯股份(300634)等跟涨。最后沪市收涨1.05%,报3494.63点;创业板指下跌0.98%,收报3456.75点。两市成交额达到1.25万亿元,北向资金净买入44.66亿元。

日前,钢铁行业已完成《钢铁行业碳达峰实施方案》初稿,正在征求各方意见。“方案基本明确了钢铁行业的达峰路径、重点任务及降碳潜力,同时,相应的技术支撑等也有研究。”有关人士表示,钢铁行业正面临从碳排放强度的“相对约束”到碳排放总量的“绝对约束”,低碳发展是解决环境、能源和资源制约瓶颈,推动行业高质量发展的重要内容。7月14日,生态环境部对外介绍启动全国碳排放权交易市场上线交易有关情况,表示将通过构建全国碳市场抵消机制。

昨天碳中和板块和钢铁板块持续拉升,岳阳林纸(600963)、中信特钢、新钢股份、宝钢股份、友发集团等个股大幅拉升。

二级市场上,昨天大A继续上演热点频繁切换的戏码,上周走得风生水起的半导体芯片、新能源车、锂电设备、光伏、5G通信、稀土有色统统大幅下挫,代之而起的是券商、银行、保险、家电、食品饮料和房地产等大蓝筹板块。最近一段时间,机构可以说是一个转球接着一个转球,每天都有不同的热点冒出来,但大多缺乏持久性,这其实是很考验操作能力的,赚指数不赚钱,就是指这种市况,投资者必须准确把握这一特点,适时调整操作策略。

就昨天锂电、稀土、半导体芯片板块强踩刹车大幅回落而言,一是这些强风口板块少有回踩,技术上存在回落整理可能;二是周末央视“缺芯不是炒芯”的理由一文,对部分资金造成一定影响,使得谨小慎微者纷纷减磅;三是锂电、稀土、半导体芯片等板块近来涨幅较大,客观上存在分化要求。所以对这些强势板块的回撤,我们需要理性看待:既然这些板块现在聚集了大量做多资金,盘中回撤即是暂时现象,越是宽幅震荡整理,后市越是值得期待,对处在景气赛道中的优质标的来说,洗洗真的更健康。

今年发行股本最迷你的公司今日申购

发行价 148.9 元年内第四高,还是只芯片股

晨报记者 曹西京

本周新股申购可谓精彩纷呈,其中周一发行的巨无霸中国电信网上申购上限高达311.8万股,顶格申购需沪市市值311.8万元,周二申购的芯片股普冉股份(688766)发行价高达148.9元,在今年新股中第四高;若上市首日涨幅超135%,中一签盈利将超过10万元。不过该公司本次公开发行905.72万股,为发行后总股本的25%。其中网上仅发行230.95万股,单一账户申购上限为2000股,顶格申购仅需持有沪市市值2万元。普冉股份是今年发行股本最迷你的新股。

该公司主营业务也具想象力,专注于非易失性存储器芯片的设计与销售,目前主要产品包括NOR Flash和EEPROM两大类非易失性存储器芯片,属于通用型芯片,可

广泛应用于手机、计算机、网络通信、家电、工业控制、汽车电子、可穿戴设备和物联网等领域。公司已与汇顶科技、深天马、欧菲光、闻泰科技等厂商达成合作关系,终端用户包括三星、OPPO、vivo、华为、小米等知名品牌厂商。

2018年至2020年,普冉股份分别实现营业收入1.78亿元、3.63亿元、7.17亿元;净利润1337.37万元、3232.08万元、8603.95万元。2021年1-6月公司利润总额和净利润增幅分别为289.91%、325.23%;同时预计2021年归属于母公司股东的净利润为1.87亿元-2.53亿元,较2020年变动117.34%至194.05%。

普冉股份位于上海张江高科技园区,2016年1月成立,此次IPO发行市盈率为67.14倍,预计募资3.88亿元,实际募资13.49亿元。

上市刚满一年股价濒临破发

赛科希德第四大股东仍拟清仓减持

晨报记者 曹西京

赛科希德8月9日晚间公告,持股4.17%的股东宁波君度尚左股权投资合伙企业(有限合伙)因资金安排需要,计划通过集中竞价和大宗交易合计减持不超过340.2万股,合计不超过公司总股本的4.17%。也就是说,其拟清仓退出。

宁波君度是赛科希德第四大股东,上述股份为公司首次公开发行股票并上市时持有的股份,2021年8月6日起解禁。赛科希德去年A股发行价50.35元,上市首日股价超过180元,到今年8月9日收盘

价50.52元,接近破发,而宁波君度仍将减持。

赛科希德主营血栓与止血体外诊断领域的检测仪器、试剂及耗材的研发、生产和销售,其上市后的第一年,即2020年实现营业收入2.22亿元,实现归属于上市公司股东的净利润7215万元,基本每股收益0.99元,每10股派发现金红利4元(含税)。2021年1-3月实现营业收入5084.30万元,同比增长58.45%,归属于上市公司股东的净利润为1945.11万元,同比增长451.46%,每股收益为0.24元。

制图/张继

C

P

I