

打造“一座可以坐下的城市” 1-7月优化提升公共空间休憩座椅4010处

花博会同款“牛奶盒座椅”现北外滩

“小座椅,大关怀”

晨报记者 郁文艳

从北外滩抱朴美术馆对面的台阶上去,左手边是北外滩置阳段最美滨江驿站,驿站门口就是花博会同款环保座椅。座椅一侧,竖着一块标识牌,告诉游客:这张环保座椅长5米,约用了1540千克材料,回收了16万个牛奶盒。

环保座椅是虹口区绿化部门出资请本市一家环保企业制作的,和花博会的环保座椅为同一生产厂家,采用的工艺一模一样。在这种生产工艺下,游客甚至可以清晰看到被粉碎压实的牛奶盒包装。

虹口区绿化部门有关负责人介绍,这样一张环保座椅的制作费其实并不便宜,但主要是想向公众传达环保理念:类似牛奶盒这样的可回收物是可以回收再利用的。

除了驿站旁的这一张,从前方的小径走到江边,还有同样大小的另外3张环保长椅,一字间隔排开。在附近白马咖啡馆门口及其西侧绿地、方舟绿地,还有另一款牛奶盒制成的环保座椅,这款环保座椅的历史最早要追溯到2010年上海世博会,一张长椅回收利用3600个牛奶盒制成。

保洁人员告诉记者,北外滩绿地内的座椅除了每天擦拭外,还会定期消毒,确保市民游客坐得舒心、放心。

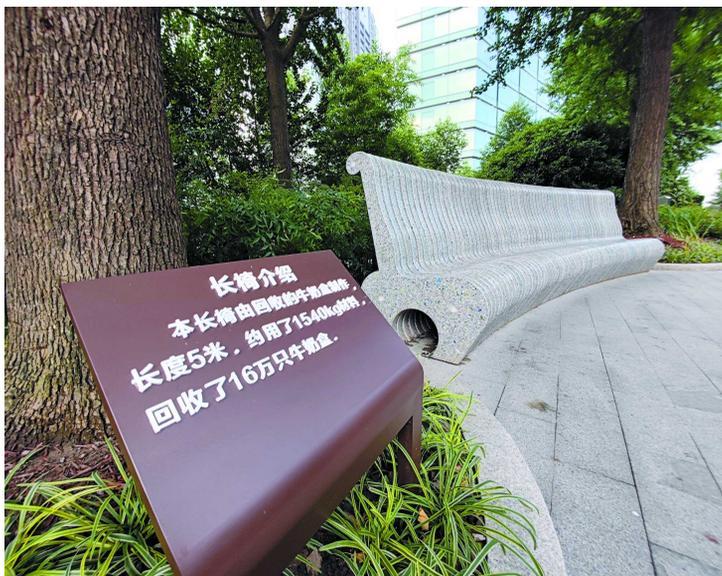
还记得花博会上用牛奶盒制成的网红环保座椅吗?现在,去虹口北外滩滨江绿地,也可以感受同款座椅,总共有4张,每张用16万个牛奶盒制成。除了这款环保座椅,附近白马咖啡馆门口,还有另一款环保座椅,一张座椅用3600个牛奶盒制成。而如果放眼整个北外滩绿地,有更多造型的公共休憩座椅,其中不少“坐拥”无敌滨江风景线。

在北外滩绿地兜兜转转,会发现,绿地里、江边的公共休憩座椅各种造型,各有“范儿”,有的是木质波浪形,有的用藤条编织,有的能坐能躺。虹口区绿化市容部门介绍,近年来,虹口区结合“美丽街区”建设,把公共座椅作为城市空间中的景观小品进行整体设计,不破坏城市景观的整体性,融入虹口地域文化,凸显周边街区文化特色。其中,今年到目前为止新建

200处公共休憩座椅,提升改造34个。

除了虹口区,静安区、徐汇区等各区都在公共休憩座椅的提升改造上花了心思,动了脑筋。市绿化和市容管理局局长邓建平表示,街区和公共空间休憩座椅的优化提升,努力实现“小座椅、大关怀”,打造“一座可以坐下的城市”。今年1

至7月,全市已完成公共空间休憩座椅优化提升4010处(组、把),其中新建2436处,改造提升1255处,企事业单位认建认养100处,沿街商铺等社会共享219处。以徐汇区为例,结合商业中心、历史风貌街区、滨水空间、公共绿地等户外公共空间的特点,打造公共休憩座椅合计450个,给市民提供了可亲近、可参与、可展示的文化空间和休憩场所。



北外滩滨江绿地用16万个牛奶盒制成的环保座椅 /晨报首席记者 任国强

解决公共空间“没地方坐”

为了努力实现“小座椅、大关怀”,打造“一座可以坐下的城市”,服务市民美好生活需要,体现城市人文关怀,此前,市绿化市容局专门出台了《本市公共空间休憩座椅优化提升的工作方案》,针对目前全市公共空间休憩座椅存在的数量不足、分布不均、品质不高、共享不够的现状,联合相关部门一起,力争用三年时间,解决市民在公共空间“没地方坐”“坐不下来”“不愿意坐”的问题,在全市范围内新增一批公共空间休憩座椅,优化一批休憩座椅布局分布,提升一批休憩座椅功能品质,共享一批沿街商户店铺座椅,建立健全管理养护机制。

根据这份工作方案,休憩座椅的设置有一些基本原则,比如,应与区域人流量、人群特点、景观场所定位等相契合。条件允许情况下,鼓励提高滨水空间、商业步行街、街头绿地、公园广场等休闲场所的设置密度,需疏散人流或大量通过性人流的区域不宜设置过多座椅。座椅的设计应切实满足市民舒适生活需求,结合公共空间适老化和无障碍环境建设,考虑多方位人性化体验,展现城市人文关怀。座椅既要考虑实用便利,确保安全可靠、简洁大方、经久耐用,便于养护,也要考虑视觉效果和艺术体验,使之成为一道城市风景线。

探寻天眼查可信元宇宙背后的技术逻辑

天眼查创始人柳超:交互和开放驱动天眼查可信商业元宇宙前行

众所周知,技术对于科技型互联网企业而言乃立身之本。

作为国内领先的商业查询平台天眼查的创始人,柳超博士在国际数据挖掘与知识发现大会前沿会议(KDD Pre-Conference)上阐释了技术、公开数据对于天眼查的重要性。他表示,数据服务现实的能力,是驱动天眼查可信商业元宇宙不断前进和发展的引擎。

在柳超看来,天眼查APP复刻了一个与现实世界平行的可信商业元宇宙。在天眼查所打造的商业世界可信元宇宙里,数据是形成这个元宇宙最根本的要素。

天眼查把现实世界当中的每一个商业实体进行了全面分析,把它的股权结构、经营状况、经营风险等信息投射到了互联网上。这些信息就好比人的身高、体重、血型、肤色,通过可信的数据传输和记载方式,在互联网上对商业实体的各类信息加以保真和建模,其实就是在互联网上创造了一个又一个商业实体的分身。这些分身通过各种不同的商业关系串联起来。

在天眼查所创建的商业世界元宇宙里,形成了一个密如蛛网,但比蛛网更密、更复杂的关系网。这张网,就是真实商业世界的原原本本的复刻或者说映射,也即是“数字孪生”。

面对海量数据,天眼查要做得

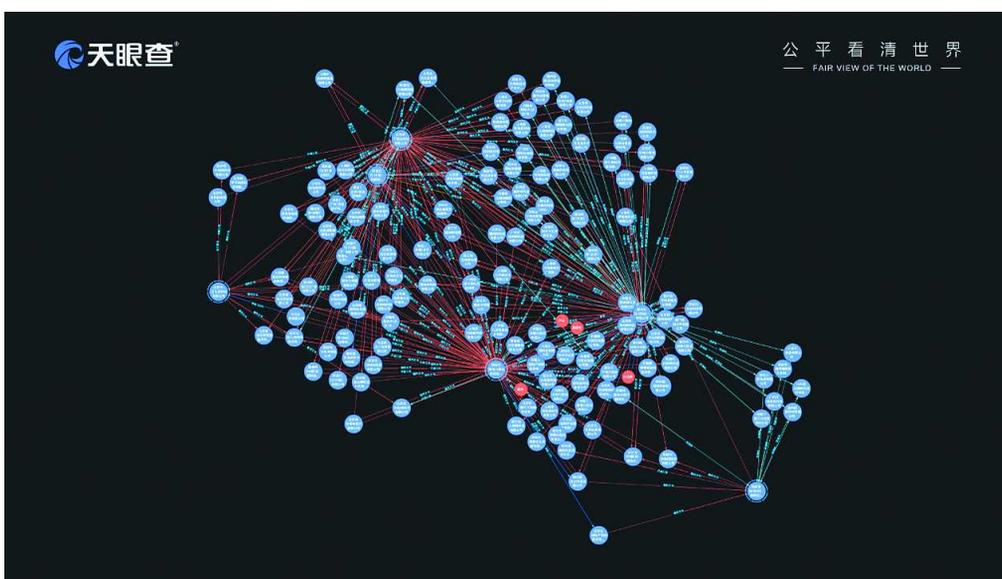
是对各类非结构化信息进行结构化抽取。柳超表示:“准确的消歧和抽取在开放领域(Open domain)是很难的事,但由于天眼查聚焦商业场景,我们将其变为了商业领域这个闭合领域(Close domain)的数据挖掘问题,并依赖天眼查多年积累的商业垂类语料,训练了专用的领域自然语言处理模型,使得我们能够以极高的准确率进行非结构化文本的实体和关系抽取。”

依托抽取的实体和关系,天眼查

构建了一个实时更新的全维度多层商业图谱。每层表示一种单独的关系,例如投融资、招投标、司法诉讼等,每层单独进行嵌入(embedding)后,进行多层图谱的对齐,以此可以学习到实体的精确向量表征,得到表征后可生发出多个落地场景。

打造可信商业元宇宙中,安全是数据行业发展的根本前提。天眼查有责任建立政府、企业、用户之间的数据可信体系。

天眼查基于独创共识机制的区块链技术,提供高效的企业公开数据可信解决方案——天眼链;在采集公开数据后,记录数据时间戳,存储在天眼链中,保证数据真实不可篡改、具备司法效力;可用于数据存证、溯源追踪、合规监管、隐私保护等,并可与其他区块链实现跨链交互,“京津冀征信链”就是其中之一。“京津冀征信链”利用区块链技术,实时、安全、多层次、多维度地传输与共享数据,实



时实现京津冀三地涉企信用信息的互联互通。

数据是天眼查商业元宇宙的基础和核心,在这虚拟空间中实现与真实世界实现同步和拟真,离不开数据的采集、结构化和可信传输。天眼查商业元宇宙边界的无限扩展和持续,靠的是数据的交互和数据平台的开放,只有交互和开放,才能使这个元宇宙拥有源源不断的新生力量。数据服务现实的能力,更是驱动天眼查可信商业元宇宙不断前进和发展的引擎。

出于对技术和数据的重视,天眼查在自身基础上不断开拓,于今年3月推出天眼企服,这是天眼查旗下的另一个平台产品。通过设定平台的准入、运营和交易的规则,用可信的方式,把企业服务的供需双方联系在一起,直接服务现实社会中万千企业的日常运营、知识产权保护、采购、拓客营销以及智慧园区的管理、智慧城市的治理等等众多的场景。使得天眼查复刻的商业实体“数字孪生”从线上又回到了线下,形成了一个闭环的经济系统。

“我相信技术的力量,我们用技术把公开数据完整地聚合在一起,让所有人都能看到以前所看不清的事实,这就是技术的力量。我们的使命是让每个人公平地看清这个世界。”柳超表示。