

孙春兰在扬州调研指导疫情防控工作

堵防控漏洞,尽快遏制疫情扩散势头

新华社扬州8月11日电

为深入贯彻习近平总书记重要指示精神、落实李克强总理批示要求,中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰11日赴江苏省扬州市调研指导疫情防控工作,实地考察了扬州市公安局大数据中心、淮海路157号院封闭小区、瘦西湖街道五亭社区核酸检测采样点,了解流调排查、集中隔离、核酸筛查、社区管控及物资保障等情况,听取江苏省、扬州市和国务院联防联控机制前方工作组的汇报,与一线专家座谈,研判当前疫情形势,分析查找工作中的薄弱环节和漏洞,部署防控重点任务。

当前,扬州市疫情处于集中暴发期,出现社区、家庭广泛传播,底数还不是很清楚,防控形势复杂严峻。孙春兰指出,要落实“四早”要求,压实“四方责任”,采取更加坚决果断的措施,确保党中央、国务院决策部署和各项防控措施落实到位,尽快把疫情扩散的势头遏制住。要迅速强化疫情防控指挥体系,优化设置工作专班,集中办公、扁平化运行,确保统一调度、信息共享,提高指挥协调效能。各级党政干部要振奋精神、积极作为,进一步提高责任感,作风更扎实、更深入,争分夺秒抓细抓实各项防控工作。

孙春兰强调,要加快流调进度,扩大排查范围,风险人员必须在24小时内流调和管控到位,杜绝漏管失控风险。要严格加强隔离管控,对重点人员的集中隔离要坚决彻底,抓紧增加隔离点和隔离床位,限时完成人员转运,确保把风险人员全部管住。对中高风险社区要严格封闭管理,确保社区人员足不出户,避免交叉感染,下沉干部和防控人员要深入社区,做好生活保障和心理疏导等工作。要加强核酸检测的组织工作,规范采样点设置和管理,预约错时减少聚集,实现采、送、检、报更加匹配顺畅。要加强重点场所防控,养老院、福利院等要封闭管理,严禁人员进出,严防出现聚集性疫情。医疗救治要关口前移,中西医并重,多学科诊疗,集中临床救治资源,及早干预实施氧疗,防止轻型、普通型患者病情加重,控制重症和危重症发生率,坚决避免院感发生。

扬州疫情管控
力度再次升级

为特殊人群发放补贴

据新华社报道 11日,扬州市新冠肺炎疫情防控工作指挥部发布通告称,将设置六个重点管控区域严防疫情扩散。区域内封控管理小区居民不得离开所在小区。为保证困难群众生活,扬州还将对主城区5000户困难对象按照300元/户标准发放生活物资。

对比此前封控管理小区每户每3至5天限一人外出采购的政策,此次通告提出,六个重点管控区域内的封闭管理小区居民严格执行“足不出户”,封控管理小区居民不得离开所在小区,严禁聚集性活动,非必要不出户。

“爱豆”人设频频崩塌,追星沦为氪金游戏

“累觉不爱”! 资深粉丝纷纷逃离“饭圈”

据新华社北京8月11日电

“‘塌房’或许无人伤亡,但很多人的心却碎了。”一些资深粉丝这样描述“脱粉”的过程。虽然痛苦纠结,一些人还是决然离开。他们为何逃离“饭圈”?有怎样的心路历程?“新华视点”记者采访了数十位曾经的“饭圈”成员及文化观察家。

为追星甚至卖车卖房

记者采访的对象中,不少是追星四五年甚至时间更长的资深粉丝,他们离开“饭圈”的普遍感受是“累觉不爱”。

小张曾是某明星应援站成员。他的离开,是因为圈内“工作”需要花费大量时间和精力。“每次活动都需要制作宣传物料、准备应援物品、组织粉丝参与等,要做的工作非常多、非常细,每一项都要抠。”

后援会中,数据、投票、前线、文案、美工、策划、公关等各组分工明确。有粉丝说:“直接开广告公司都没问题。”

追星的压力越来越大。“以前看MV是因为喜欢,现在为了跟其他家粉丝竞争,要拼命刷着看。”有粉丝说。同时,也有人深深体会到“割韭菜”的痛感和荒谬。

从15岁到20岁,“玉米友”一直是狂热的追星族。去年,她毅然离开“饭圈”,扔掉了堆满房间、印着偶像名字的毛绒玩具、海报、文具,在电脑里删除了所有精心整理的文件夹。在她眼里,“饭圈”正演变为一个组织严密的“江湖”,追星沦为了一场氪金游戏。

如今,某偶像团体应援组招聘,要求微博管理岗位应聘者集资不少于1000元,超话(微博超级话题)等级11级以上;文案和美工都要求集资超过500元,超话等级10级以上。

花大力气为偶像氪金使其出道的现象并不少见。有粉丝说,“我一个没什么钱的也花了上万元”,“有人一次能投十几万甚至几十万,还有为追星卖车卖房的”。

重庆大学新闻学院教授刘海明认为,在“使命感”与荣誉感的催眠下,粉丝全身心投入追逐偶像的乌托邦。但这一所谓乌托邦实际上由商业力量操纵——同一模式化的选秀,都是数据至上的流行文化产业链。

中国艺术研究院助理研究员王玉玉说,平台刺激粉丝刷销量打榜,人为塑造指标,经纪公司制造竞争,营销号推波助澜……种种诱导粉丝过度消费以及控制评论的行为机制,是粉丝经济乱象的根源所在。

频挑网络骂战,站队互撕

小花曾是一名资深粉丝,离开“饭圈”,是因为发自内心的恐惧。她从未想过,自己有一天也会



“饭圈”屡屡失控互撕

/视觉中国

[新华热评] 还“饭圈”一片晴朗,需聚焦问题精准打击

一段时间以来,“饭圈”频频出现的粉丝非理性追星行为引发社会各界关注。

追星本无可厚非,但是没有底线就成了问题。如果粉丝追星追的是明星的专业能力和人格魅力,让构成“饭圈”主体的青少年群体得到正能量的激励,有助于他们实现自我发展和认同。

然而,现在的“饭圈”在平台和商业资本的运营和裹挟下片面追求“流量为王”,一些组织群体为了自身利益诱导青少年无底线追星,导致这些青少年在网上互撕谩骂、拉踩引战、刷量控评、不当消费,造成了不良网络文化和

社会现象,也误导和侵蚀了青少年的三观。

还“饭圈”一片晴朗,需要聚焦问题精准打击。近期,中央网信办深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息,目前已累计清理负面有害信息15万余条,处置违规账号4000余个。国家广播电视总局集中开展了为期一个月的网络综艺节目专项排查整治,并下通知重点围绕网络综艺节目内容内涵、题材类型、评审投票、嘉宾人员、话题评论等关键环节提出管理要求。

还“饭圈”一片晴朗,需要压实平台的主体责任。网络平台特

别是“饭圈”较为集中的网络平台应切实负起责任,进一步建立健全内控规则和制度,减少各类不合理的明星榜单,同时严格管理平台上一一些助长歪风的营销号,主动过滤掉有害内容,处置不良信息。

还“饭圈”一片晴朗,还需多方共治形成合力。作为偶像,应以崇德尚艺作为追求,为粉丝传递正能量;明星经纪团队、粉丝后援会等应引导大家理性追星;同时,家庭和学校也应加强对青少年的教育引导,帮助他们树立正确偶像观。

(新华社北京8月11日电)

被“人肉”,被辱骂、被骚扰,甚至被曝光信息。“网络暴力太可怕了。那些日子里我不敢开电脑、不敢看手机,从来没见过的脏话劈头盖脸冲过来。我睡不着觉,每天担心有人破门而入。”小花说。

频频挑起的网络骂战、站队互撕,让很多粉丝不安。情绪激烈的粉丝往往非黑即白,一言不合就暴怒,在公众场合叫骂或“人肉”对手。“现在的‘饭圈’乌烟瘴气太厉害了。”“丸子”感慨,“粉丝会因一句话、一个帖子甚至一个细节就在网络上大肆开战。”

小李说,在“饭圈”里,“属性”或“粉籍”(喜欢哪位明星,讨厌哪位明星之类)要写得很清楚。“如果粉丝喜欢不止一个人,对于‘唯粉’(只喜欢某一团体中的一个成员)来说就是在降低偶像的流量,属于不忠,会被鄙视。这种精神控制很可怕。”

王玉玉注意到,“饭圈”骂战基本套路其实大同小异,在有限的

几个故事框架里复制加工,强调非黑即白二元对立的叙事逻辑。这种话题、故事的复制传播,会增强粉丝的成就感,刺激他们付出更多时间、金钱,最终提升运营方和偶像的商业收益。

人设崩塌跌落“神坛”

“他刚出道时太迷人了。歌词是那么阳光,歌声超级有感染力。”宁宁曾是某知名男星的粉丝,没想到有一天“爱豆”会“塌房”。

负面新闻出来时,宁宁的第一感觉是,“原来他的人设是骗人的”。“曾经以为他是远离世俗、醉心音乐的天才,后来发现也不过如此。”于是,她果断脱粉。

还有一些粉丝在近距离接触偶像后,发现真实人品与商业塑造人设之间的反差,于是脱粉。

小M最初也是被某明星“高冷撕漫男”的人设所打动。跟拍久了,她发现这个明星会在聊天过程

中暗示她送大牌戒指和手链;礼物如果放在普通纸袋中会被拒绝,放在国际大牌购物袋中却会秒收。

“觉得他虚伪,与人设不符。”小M说,“类似事情很多,让人寒心。提醒自己要及时止损。”

在业内人士看来,明星人设之所以容易坍塌,有多重原因。一些明星的标签化角色与真实的自我并不匹配,短期可能会收获巨大流量,长远却潜伏危机。

王玉玉说,更常见的崩塌,是因偶像违背社会伦理道德要求甚至违反法律。一些明星受教育程度不高,因偶然机遇被推至“神坛”,更易膨胀和迷失。

“粉丝与偶像的关系应是一场双向奔赴,在前进的路途中共同成长。”刘海明认为,要拒斥唯数据、唯流量的评判标准。正向的“饭圈”文化应促使偶像不断发光,推动情感向善、观点多元,让粉丝获得健康向上的精神能量。

(文中部分受访对象为化名)