



晨报记者 孙俊毅

8月10日,巴黎圣日耳曼官宣梅西加盟。梅西属于巴萨的时代终结,属于大巴黎的时代开启。都说梅西在巴萨的命运是由两张餐巾纸决定:13岁时在一张餐巾纸上签订了巴萨合约,34岁时用一张餐巾纸抹泪,结束了他的巴萨时代。都说诺坎普地下不是有矿吗?为什么诺坎普没法让梅西这个伟大的球星在巴萨终老?而梅西加盟大巴黎,又能给法国人带去什么?

「诺坎普地下的矿」 为何不能留住梅西?

1 诺坎普地下没有矿

在2021年6月30日合同到期之前,梅西在巴萨的年薪为7100万欧元,今年7月中旬准备续约时,梅西同意降薪到3500万欧元续约。

而在上周,巴萨俱乐部宣布梅西离开的官方声明中,原因是“由于球队的财务和结构性障碍”,导致没有办法与梅西继续签约。

巴萨前几年烧钱不断,球迷戏称诺坎普地下有矿,但为什么在关键时刻却拿不出钱去支付梅西降薪一半后的薪水?

来回顾一下巴萨近年在欧洲转会市场的挥金如土:引进库蒂尼奥1.45亿欧元,登贝莱1.25亿欧元,格列兹曼1.2亿欧元,德容8000万欧元,皮亚尼奇6000万欧元……德国《转会市场》曾披露,从2014年到2019年的5年间,巴萨在转会市场上的投入达到惊人的10.8亿欧元,名列欧洲所有俱乐部之首。

转会费支出还只是开始,引进这些球员后,巴萨还将面临高额的薪水支出。早在2017-2018赛季,巴萨的薪资就上升到了5.29亿欧元。上赛季,巴萨以人均工资1228万美元,高居各俱乐部之首。一直被球迷们调侃为“金元足球”的曼城和巴黎圣日耳曼,两支球队的工资均未超过千万美金。

巴萨是真的这么有钱吗?答案是否定的。

巴萨大肆烧钱的主要资金不是来自诺坎普草皮下的金矿,而是来自巨额的杠杆——2019年7月的统计显示,巴萨各种抵押借贷已经达到了3.84亿欧元,此外俱乐部还有5.04亿欧元的负债。而到了今年夏天,俱乐部调整后的临时债务现已超过10亿欧元。

巴萨前任主席巴托梅乌就是一个疯狂的赌徒,依靠巨额借贷提前消费、透支未来,是建立在对未来俱乐部的收入极度乐观的心态下,无异于饮鸩止渴,风险极大。

全球蔓延的新冠疫情,对足球世界而言,也是一只计划之外的“黑天鹅”。疫情来袭,欧洲俱乐部在门票收入、转播分成、商业赞助等各方面受到致命打击,巴萨无法例外。巴托梅乌的高杠杆发展策略抗风险能力极弱,疫情之下,俱乐部的财务状况雪上加霜。

2 拉波尔塔努力过但不够真诚

在这样的背景下,拉波尔塔接过的的确是一个烂摊子。他上任之初,就应该很清楚:和梅西的续约谈判是一个非常棘手的难题,即便梅西同意降薪一半,也很难。

但拉波尔塔是不是从竞选开始,到正式出任巴萨主席后开启和梅西的续约谈判,一直在演戏?

不少球迷站在梅西的角度分析,拉波尔塔从一开始就在欺骗和利用梅西,早知道巴萨财务的烂摊子,为什么梅西同意降薪一半后,拉波尔塔要拖到8月以后才以财务问题为由告知梅西不能续约?

作为二进宫的巴萨主席,拉波尔塔应该深知放走梅西必将成为历史罪人。即便梅西真走,拉波尔塔也要经过一番努力之后确实无能为力,才会承认败给现实。

有人批评巴萨说:“签,可以。不签,也可以。一直说签,最后不签,不太可以。”

现实情况是,拉波尔塔上任之初,做不到立即签,更不可能立刻表态不签——那更会背上千古骂名。作为巴萨主席,连努力留住梅西的样子都不去做一做,那是更加不能容忍的。

拉波尔塔为续约梅西,是做了努力的。

他很早就通过媒体放风,今年夏天会对球队进行瘦身,听取包括对格列兹曼、登贝莱等高薪球员的市场报价,目的就是为梅西续约腾出薪资空间。

在拉波尔塔的计划中,像格列兹曼、登贝莱这种球员是最有希望卖出好价钱的,毕竟今夏的欧洲杯,法国队夺冠的希望不小。但是事与愿违,疫情的影响使得转会市场不再像从前那样景气,登贝莱欧洲杯期间再度受伤,格列兹曼虽然表现不错,但法国队1/8决赛就被淘汰出局,无助于他身价的提升,而贱卖格列兹曼又不甘心,毕竟巴萨两年前引进他花了1.2亿欧元。

拉波尔塔对球队瘦身计划的难产,直接导致他和梅西续约计划的流产。

8月5日——原本的梅西签约日,变成巴萨官宣的梅西确定离队日。

梅西也被搞得措手不及,他8月4日刚结束度假回到巴塞罗那,父亲豪尔赫也在4日抵达巴塞罗那准备签约,但却被告知双方无法续约。

按照拉波尔塔的说法,他们在8月3日得出了无法续约的结论。

拉波尔塔早就知道巴萨的财务状况,而且他对球队瘦身计划的难度也应该早有一个预判,在这一点上,如果他对梅西足够真诚,理应先将自己的预判告知梅西。

当然,从人性和谈判策略的角度看,拉波尔塔不可能在谈判之初,就把底牌亮给梅西以及他的经纪团队。

巴黎是梅西更好的选择?
续约无望,梅西很快转投巴黎。

3 球星效应将让巴黎受益

8月10日,巴黎圣日耳曼官宣,梅西以自由球员的身份正式加盟球队。据悉,双方签订的是2+1的合同,梅西年薪3500万欧元。

最难以接受的不仅是巴萨球迷,恐怕巴塞罗那的旅游业也会受到影响。据体育经济专家、GRK Impact&Com的创始人格雷瓜尔·科普统计,梅西不仅是巴萨足球的象征,他还对巴塞罗那的旅游业起到很重要的作用,前往巴塞罗那的游客中有5%到10%是为了梅西。

格雷瓜尔预计,这种巨大的球星效应接下来会让巴黎受益,“巴黎已经是一个非常具有吸引力的旅游城市,梅西的到来会锦上添花。”

在格雷瓜尔看来,对梅西本人而言,巴黎也是一个不错的选择,梅西在职业生涯的末期,他需要一个巴黎这样的更时尚、更国际化的大都市提升他个人的品牌形象,“梅西职业生涯已经到了一个阶段,他将不得不专注于体育之外的收入,因为他知道,他能够打出高水平比赛的年数现在已经屈指可数了。虽然他如今75%的收入仍然来自体育。他将慢慢尝试改变这一趋势。本着寻找新赞助商的逻辑,为了能够获得越来越多的非体育收入,巴黎是一个非常明智的选择,因为它是一个影响巨大的城市,比巴塞罗那还大。”

而对于巴黎圣日耳曼俱乐部、甚至整个法甲而言,梅西的巨星效应更会立竿见影。格雷瓜尔分析道,“梅西将为大巴黎、法甲以及法国开辟一个极其广泛的观众群。这将也有助于吸引新的赞助商。现有的赞助商更是激动不已,因为他们并未计划可以拥有梅西。”

另一名体育经济学家维吉尔·卡耶则认为,尽管梅西已经34岁,但他无论是经济上还是体育上,依然代表了巴黎圣日耳曼的未来,他估计,梅西的到来至少让俱乐部的球衣多卖出20万到30万件。



图片新华社
视觉中国
制图张继