

山姆国内首家旗舰店即将落户上海浦东

带你提前解读会员制新风向

01 山姆体验再升级 全新山姆云家亮相

近几年,有关会员制的讨论愈发激烈,随着越来越多的商家加入这个赛道,如何留住会员考验着各大品牌的真正实力。山姆作为20多年前就进入中国市场的“头号玩家”,基于长期积累的经验,不断引入创新性的服务体验。

今年6月底,山姆宣布了他们的新服务——“山姆云家”。云家为会员提供包括户外运动器材及用品、珠宝、宠物用品、家居、乐器、大型儿童玩具等多个品类,展示更美好的生活方式的可能性,让这些商品成为会员的“人生第一次”。工作人员表示,目前上海地区,浦东北蔡店已建有线下展示区,未来开业的旗舰店也将拥有更大、更完善的“山姆云家”展示区。打开山姆官方APP上的“山姆云家”板块,目前在售的有挪家帐篷、Bote Breeze桨板、晴天豪园星空篷、鲍德温立式钢琴等,符合消费升级需求的商品,都可以直接线上线下,送货到家。

02 “定制化”、“高品质” 满足消费升级需求

随着上海等一线和新一线城市发展,消费升级的需求日益显现,山姆的策略正是为这些城市的中产及以上消费者提供“少而精”的商品。与其他超市不同,每家山姆会员商店只有4000左右的SKU(库存单位),在门店里可以看到,采用进口原料的烘焙产品、全程专属冷链的谷饲牛肉、纯桑蚕丝的被子……会员复购最多的一批产品,大多来自山姆的自有品牌Member's Mark。

以“定制”形式打造会员专属商品的自有品牌Member's Mark是山姆又一大核心竞争力。目前有超过700种Member's Mark商品,熟悉山姆会员店的人都知道,比其他相近品质的商标品牌商品,优质优价的自有品牌的确让山姆打出了差异化的竞争力。同时,山姆也在不断拓宽其自有品牌的品类,最近新增的如宠物用品、进口红酒等新品都受到了消费者的好评。

目前,山姆还在上海积极布局“极速达”服务,虽然旗舰店没有开业,但旗舰店附近的会员也可以通过山姆官方APP购买如牛奶、肉类、婴儿纸尿裤等高频消费商品,并在1小时内送到家。

自马来西亚的原生态农场,精选自然成熟未裂开的榴莲,保证果肉的比例大于52.5%,保证正宗风味的同时兼顾健康。

中秋佳节也少不了美酒相伴,来自法国波尔多的MM有机臻酿波尔多干红葡萄酒、MM摩泽尔雷司令以及全国限量8600套的詹姆斯轩尼诗礼盒,山姆通过原产地直采的模式,让品质更有保障,物美价更优。

会员还可通过山姆全渠道平台购买(小程序、官网和App),足不出户便能送货到家,方便会员节庆采购。随时享受中秋美味。同时,现在入会不仅可以一元免邮换购矿泉水,还有百元新人礼包及30元全渠道无门槛券相送,首单后福利更多,期待你的加入。



山姆会员商店上海门店及地址,如下:

- ◆ 上海浦东店
浦东新区高科西路2110号自由商贸中心1-3层
(营业时间:08:00-22:00)
- ◆ 上海青浦店
青浦区赵巷镇业锦路483弄1-26号
(营业时间:08:00-22:00)
- ◆ 上海旗舰店(即将开业)
浦东新区金京路万安街交叉口 (张怡薇)



根据公开信息,山姆中国旗舰店将落户上海外高桥,该店选址上海市浦东新区万安街588号,紧邻五洲大道与东靖路。目前建筑主体已基本完工,此前有消息称新店将在9月底亮相,周边居民纷纷表示期待,预计山姆开业后会对外高桥以及整个浦东片区的消费产生积极辐射作用。

据悉,该项目建筑总体量约70000平方米,包含国内单层面积最大的山姆店,以及涵盖餐饮、娱乐、生活及教育等领域的服务区域,并提供1100余个会员专享停车位。目前,山姆已在中国开设33家门店,并在不断加快开店速度。除旗舰店外,杭州、武汉都将在今年下半年迎来山姆新店,预计2022年底,山姆在中国将有40至45家开业和在建门店。



03 创新礼盒“好吃+好玩”, 带来别具一格的中秋味道

临近中秋佳节,为了满足会员在中秋前夕送礼、下午茶等多场景需求,山姆近日推出了30多款自有品牌Member's Mark中秋礼盒,包含了月饼、干货、粮油和酒水饮料等多个品类。山姆全新推出的流心溢彩月饼、炫彩冰皮月饼等系列月饼礼盒,让原本是节日优选的月饼变成了下午茶或亲朋好友聚餐时高频食用点心。MM海盐芝士流心月饼,极具网红风味加上可DIY的花灯造型,糅合经典与创新,在保证口感的同时,带来好玩的惊喜体验。MM榴莲冰皮月饼,原料来

“线上药房”买药轻松更省心

2020年一场疫情催生了消费者的线上购药习惯,O2O网订店送业务呈现爆发式增长。为了向消费者提供更专业、更便利的大健康商品与服务,第一医药于日前在“i百联”正式上线“药到家”频道,进一步落实了百联集团“互联网+大健康医药”业务。第一医药以模式创新为驱动,以全渠道技术为支撑,快速开启了医药零售业务的数字化转型。

“药到家”频道上线至今,依托南京路步行街上海市第一医药商店商品新特齐全优势、线下门店的网点辐射优势,实现了门店商品库存线上线下的打通。消费者登录“i百联”APP上第一医药“药到家”频道下单,可一键下单获得第一医药商店这一中华老字号的丰富商品、优良品质和专业服务。

从日常必备到慢病用药,从保健食品到医疗器械,从时令滋补再到居家个护,线上的“药到家”就像线下的第一医药商店那样,可

以大范围地满足消费者健康需求。除了为消费者提供即时送药到家的常规服务之外,“药到家”还链接互联网医院,为患者提供在线复诊开方服务,并通过社群渠道开展慢病管理,提供更为精准的个人健康服务,从而成为能把健康带回家的私人移动药箱。

第一医药正加速全链路数字化转型步伐,将数字化融入到公司全流程体系中,进一步加强数字化对线下门店的赋能。“药到家”作为数字化核心载体,后续会在拓店、拓品、拓会员上入手,增设线上医服门店的24小时服务,打造营养保健、中药饮片、医疗器械等差异化特色商品线,并通过社群向消费者推广优质商品、特色活动,形成裂变效应,实现第一医药会员群体壮大和黏性提升,逐步沉淀私域流量。助力数字化技术驱动传统业态经营变革,为百联集团打造数字化商业体集群作出积极贡献。

自有品牌产品满足中产家庭多种消费场景

山姆会员商店把会员形容为一群“绝不妥协”的人——需要的不单纯是商品,更追求高品质的生活方式,为了满足甚至超越会员的需求,“将差异化发挥到极致”是山姆挑选商品的准则。近日,山姆推出约30款自有品牌Member's Mark新品,涵盖了零食、南北干货、粮油等品类,特别是8款Member's Mark月饼优选原材料,融合当下流行的口味和传统经典口味,在预售期间销售是去年同期的三倍。

今年山姆推出6款常温及2款冰皮Member's Mark月饼,其中芝士海盐流心、燕窝流心和流心溢彩月饼都是采用了当下最流行的下午茶风格口味,适合日常享用。Member's Mark榴莲冰皮月饼采用马来西亚纯N197/D24榴莲果肉,不额外添加蔗糖或香精,保证风味的同时更显示健康的追求。Member's Mark纳福油有机油礼盒

选用了三款有机油——亚麻籽油、葵花籽油和核桃油,适合各类烹饪需求。山姆表示,会员对于礼盒的要求非常明确,拒绝“光有外表,商品质量却无法保证”,山姆特别强调“送礼自用皆可”的原则,原料都来自优选产地,如Member's Mark山珍海味礼盒包含黄金海域4头活鲍冻干、5-8年响锣厚切、低温烘干元贝、白花菇和云南羊肚菌及鸡油菌。

山姆于2000年将Member's Mark引入中国市场,目前约700种商品,几乎涵盖所有品类。在开发前期,山姆利用全球采购资源,精选优选产地和供应商,只有通过严苛检厂的供应商才有资格与山姆合作,对商品,山姆要求自有品牌应对标知名品牌商品的品质,且必须具有极具竞争力的价格;开发过程中,山姆有严格的品质控制和对细节的要求;商品正式上架后,山姆会不间断地进行抽查,确保有效的监督和控制商品质量。

中秋味道 ——千家百味,天涯此时

“此夜若无月,一年虚过秋”,皓月当空,亲朋团聚,2021年中秋节即将来临。提到中秋节,会让我们联想到各式各样的中秋美食,首当其冲的当然是月饼。想要一次性购买到不同种类与口味的月饼,那上海第一食品绝对是您今年中秋不能错过的重要一站。

说起月饼,上海本地人第一个想到的一定是鲜肉月饼,当你品尝到刚出炉的鲜肉月饼时,那浓郁的香味,拿在手中还有一点烫手,亲亲咬上一口,酥松的外皮配上多汁且富有弹性的肉馅在口中翩翩起舞,鲜香味充斥着整个味蕾,那一刻你会觉得所有的等待都是值得的!除了传统的鲜肉月饼外,第一食品每年都会推出创新口味的现烤月饼,今年第一食品为大家带来了牛气冲天芝士月饼与云腿桂花月饼两款现烤月饼,牛气冲天芝士月饼采用进口优质牛前胸和牛腩,添加十几种辅料和调味品秘制而成,加上奶香味的芝士,一口下去幸福感油然而生。云腿桂花月饼则是精选云南上等火腿,加以桂花作为辅料,不仅综合了火腿的油质感同时会让口中留有一股淡淡的花香味,如果你是一位真正的食

客,一定不会允许自己错过它。除了人气爆棚的现烤月饼外,本次中秋节第一食品云集了杏花楼、功德林、沈大成、龙华古寺、新雅、广州酒家、冠生园、老香斋、金九等二十余种知名月饼品牌,近400种月饼商品。其中包括了众多品牌的新品网红月饼,包括有李子柒品牌系列、美心品牌系列、英记史努比系列等品牌的月饼礼盒。下面给大家介绍一点购买月饼的小攻略,8月23日起至9月13日,第一食品电子卡会员至第一食品所有门店(贵州路店、南桥店除外)购买月饼类商品单笔消费满208元,可获得满130元减30元中秋线下福利券(烟酒、补品、月饼、租赁柜及特价商品不可使用)及满98元减15元第一食品微商城福利券各1张,活动期间每位会员限享3次。活动期间店内还有互动游戏区,参与游戏有机会获得中秋小礼品,活动详情详见店内海报。中秋佳节将至,在这里预祝大家中秋快乐!阖家团圆!

