

专项整治已在路上

“首月1元”保险存猫腻

见习记者 杨晓东

“不是说好只需一元的嘛，怎么变成每个月都扣144元了？”近日，家住静安区的郑女士向晨报记者反映，她被保险公司的误导性话术“坑”了。事实上，郑女士的遭遇并非个案，网络上隐藏的诱导购买、“低价”购买、自动续费等保险销售猫腻已成为普遍现象。日前，银保监会对这些乱象进行了专项整治。

乱象：“首月1元”被指忽悠式营销

互联网平台“首月1元”的保险数字游戏仍在继续。

郑女士告诉晨报记者，自己是在今年5月时在某短视频平台上偶然刷到一则“1元领取最高500万元保障”的广告，“当时其实也没细看，反正才一块钱，投了之后再也没关注过。”直到本月中旬，郑女士查阅支付宝账单时，才发现每月多了一笔144元的自动扣款，商品说明上“人保百万医疗险”赫然在列。

“早知道每个月要花144元，我肯定是不愿意买的。”郑女士的遭遇并非个案，网络上隐藏的诱导购买、“低价”购买、自动续费等保险销售猫腻已成为普遍现象，腾讯视频、爱奇艺、优酷等视频网站和喜马拉雅、各种音乐APP等音频软件，甚至阅读网站，及大火的工具类云盘等都能看到此类广告的身影。

目前市场上包含“首月1元”“1元升级”“免费送保障”“手机抽奖”等内容的互联网保险营销宣传广告较为普遍，相关广告标识不清晰不显著，且往往与共享单车、充电宝等消费场景紧密结合，一定程度上是在利用消费者的注意力“盲区”进行引流，同时部分消费者由于对保险产品了解不充分，未认



/视觉中国

真阅读产品条款，易引发消费投诉纠纷。

不少消费者误以为，每月只需要1元，就能买到几百万医疗险销额的保险，“买买买”就在这样的刺激下产生了。然而首月1元，可不是月月1元，这里隐藏了巨大的风险隐患。百万医疗险的费率表会按照年龄、是否有社保来设置不同的缴费标准，通常情况下，年纪越大，保费越贵。只是冲着“首月1元”投保的消费者，并没有认知到后续需要付出多高的成本，稀里糊涂被扣款

后，自然无法接受。

“购买保险必须体现购买者本人的意愿。”一位保险行业资深人士表示，随着技术的进步，购买保险的方式越来越方便，很多年轻人喜欢网上购买。互联网保险在销售页面上，必须提示到位，或者设置一些方式让消费者强制阅读条款。在勾选选项上，也要由消费者本人勾选，而不是替消费者默认，“每一步要确认是消费者本人的意愿，否则很可能涉嫌诱导购买。”

监管：专项整治已在路上

对于此类乱象，监管部门早已重拳出击。今年2月，互联网保险新规落地，强化了行业内的经营管理，并要求企业在6个月内完成业务等问题整改。针对行业仍然存在的乱象，监管部门已经开始重拳出击。

8月5日，银保监会向行业下发了《中国银保监会办公厅关于开展互联网保险乱象专项整治工作的通知》，对销售误导、强制搭售与诱导销售、非法经营等4方面25项问题进行整治。

其中，强制搭售和诱导销售问题中提到，在开展互联网保险业务过程中，通过默认勾选、捆绑销售等方式，限制消费者自主选择权利，变相强制消费者购买保险产品的问题。互联网平台突出宣传“零首付”“低首付”“首月仅为×元”等字样，而未能全面展示保费缴纳整体情况，诱导消费者购买保险；宣称“免费赠送”“免费领取”，实则后续收取客户保费等，均属于诱导消费者购买保险。

“《通知》中所列举的整治内容范围广、类别细，几乎覆盖到了大部分网民遇到的‘消费陷阱’，相信经过整顿后，很多擦边球现象能够得到遏制。”上述人士表示。

就在8月24日，北京银保监局印发《关于专项整治北京地区互联网保险营销宣传有关问题的通知》，全面叫停保险公司、保险专业中介机构在京发布存在过度营销、诱导消费问题的营销宣传广告，包括但不限于“首月1元”“1元升级”“免费送保障”“手机抽奖”等内容，以及存在广告标识不清晰、关闭按钮不显著、整屏诱导点击等问题的广告。

值得一提的是，由于北京特殊的市场地位，这一纸红头文件普遍被看作未来监管的风向标，不排除接下来其他地方银保监局或者银保监会出台整顿“首月1元”保险的新规。

平安健康上半年保持良好增长态势

晨报讯 8月24日，平安健康医疗科技有限公司公布了2021年中期业绩报告。报告期内，平安健康保持良好增长态势，各板块均衡发展，总收入38.18亿元，同比增长39.0%。其中，医疗服务同比增长50.6%，贡献收入达10.67亿元；消费医疗同比增长66.1%，收入高达7.14亿元。公司注册用户数达到4亿人，较2020年同期增加近5500万人。

平安健康在能力、服务、渠道三大战略升级方向持续加大投入，医疗服务持续高速增长，贡献收入达10.67亿元，同比增长50.6%。消费医疗进入疫情后复苏阶段，收入

同比提升66.1%，达7.14亿元人民币。受核心业务高速增长带动，平安健康年中营业收入达到38.18亿元，同比增长39.0%。

未来，平安健康将把全国性、区域性头部医院作为发展核心，短期通过线上名院专区、专科中心、O2O专科服务包等形式，长期通过线上平台运营、分级诊疗服务、医保支付对接等形式，把和线下医疗机构的合作链条进行长、短有效配置，形成深度协同关系。探索以城市为单位，以三甲医院为龙头，以众多共建医院为基础，从医疗O2O方向切入，建立城市医疗生态网络。

超五万名环卫工人获赠新华保险意外险

晨报讯 8月19日，“城市因你而美？新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”2021年度上海站捐赠仪式在虹口区白玉兰广场举行。上海市绿化和市容管理局工会、上海市绿化市容行业工会主席肖龙根，副主席冯磊，新华保险上海分公司副总经理、工会主席陈宁等出席本次捐赠仪式。新华人寿保险公益基金会向上海市53200名环卫工人捐赠人身意外伤害保险，合计捐赠保额53.20亿元。

自2017年8月起，新华人寿保险公益基金会开展了“城市因你而美，新华伴你而

行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”，该项目作为基金会实施的首个项目、主打项目、特色项目，逐渐形成了“保险产品+公益平台+志愿服务”的独特公益模式。2018年，上海分公司落地“城市因你而美？新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”项目，连续四年向上海市5万余名环卫工人捐赠人身意外伤害保险，累计捐赠保额达213.57亿元人民币。截至2021年8月16日，新华保险上海分公司共收到13起在沪环卫工人意外报案，累计赔付94万元。

电视 节目预告

八月二十七日 星期五
东方卫视

07:00 看东方
09:31 中国新相亲精编
12:00 午间30分
12:31 电视连续剧：扫黑风暴
13:57 电视连续剧：理想之城
17:00 文娱新天地
17:25 名医话养生
18:00 东方新闻
19:00 新闻联播
19:35 电视连续剧：理想之城
21:02 电视连续剧：扫黑风暴
22:08 大城无小事—城市真英雄 2021
23:00 今晚

新闻综合

07:00 上海早晨

09:02 连续剧：风声
10:40 法治特勤组
12:00 媒体大搜索
13:02 连续剧：杜鹃红了
16:00 洋厨房
16:35 媒体大搜索
17:29 新闻坊
18:30 新闻报道 新闻透视
19:15 东方110
19:45 连续剧：风声
21:30 新闻夜线

体育频道

08:35 亲爱的，起床了
08:55 2020 欧锦赛 F 组第一轮：匈牙利-葡萄牙
14:15 2020 美巡赛圣裘德世锦赛：第一天
15:18 2021 世界一级方程式锦标赛匈牙利站
16:05 2020 东京奥运会：跳水女子 10

米台决赛
17:15 G 品篮球
18:00 弈棋耍大牌
19:00 体育新闻
19:30 2021 罗杰斯杯半决赛
20:30 直播：2021 年 ONE 冠军赛：新加坡站驰骋沙场

财经频道

07:00 直播：财经早班车
09:00 直播：市场零距离
12:00 直播：财经中间站
16:10 《头脑风暴》
17:10 《解码财商》
17:39 《第一地产-超级装》
18:00 直播：今日股市
19:00 直播：谈股论金
20:00 直播：公司与行业
21:00 直播：财经夜行线
21:40 《第一地产-超级装》

21:55 天财报到
22:00 《中国经营者》
都市频道
08:32 人气美食
08:44 嘎汕胡
11:32 新老娘舅·我要问律师
12:36 开心全接触
13:02 人气美食
13:39 X 诊所
14:42 开心全接触
14:52 嘎汕胡
17:02 开心全接触
18:00 新老娘舅·我要问律师
19:00 沪语人气王
20:13 36.7°C 明星听诊会
21:13 星旅途
21:45 林海秀

(节目如有变化，
以电视台播出为准)刊登信息广告
投入小 收益大

新闻报社广告部

地址：威海路 755 号 1310 室
电话：22895230 63515724
邮箱：xwbsgg@163.com