

晨报记者 严峻嵘

针对“饭圈”文化、“唯流量论”等不良现象和近期文艺界及娱乐圈集中出现的违法失德现象，文艺界人士也有话说。昨天，新闻晨报推出相关主题的直播节目《今天，我们到底追什么样的星？》之后，著名文艺评论家、中国文艺评论家协会原副主席毛时安老师接受了晨报记者专访，阐述了当下娱乐圈“流量明星”出现的问题、“饭圈”文化等话题。



著名文艺评论家从传播学和文化现象学角度看“饭圈”“流量明星”

“我们缺乏完整而有效的审美教育”

粉丝与偶像高度粘连

新闻晨报：如今娱乐圈催生出了一个追星的新名词“饭圈”以及与之相对应的“饭圈”文化，但“饭圈”最早其实只是一个网络用语，你对“饭圈”文化有没有研究过？

毛时安：我很早就开始注意到“饭圈”现象。“饭圈”是以明星为核心，并与之密切互动的粉丝群体。虽然它是粉丝圈的某种简称，但它已不同于印刷传播时代、电视传播时代，甚至电脑微博时代的粉丝追星。此前的粉丝追星并不影响影星、歌星等明星自身的存在方式和艺术发展，他们依然沿着自己的艺术轨道运行。

但手机终端传播具有的无障碍、低成本、高流量、非理性等特点，使“饭圈”文化带有了粉丝与明星、粉丝与粉丝之间的高粘连性，互相深度嵌入，彼此塑造，使某些明星的卑劣行迹和不健康的价值观像脱缰野马，毫无阻挡地影响甚至践踏着涉世未深的年轻人的精神世界。所以，我们必须从现代传播和文化现象学的视角去透视，从社会综合系统角度去治理，进而打破“饭圈”文化的逆向封闭的负循环，使之成为开放的开阔的良性循环的文化受众载体。

新闻晨报：那么，当下疯狂的“饭圈”文化

当中有没有值得我们注意的问题？

毛时安：粉丝是“饭圈”文化最重要的受众构成。据了解，粉丝以24岁以下的青年为主体。他们正处在世界观形成的关键时期，尚缺乏对世界和人生相对全面的认识和理解，时常带有本能驱动的盲目和非理性，易被明星的行为举止打扮所影响，群起而仿效。吴某凡涉嫌强奸后，网络上竟有不少铁粉以“自残”“移民”为口号，甚至出现攻击相关网站，扬言“劫狱救哥哥”“献出身体救哥哥”的近乎殉道者的狂热反应。但同时他们借助网络，以滚雪球的方式，形成数量庞大的粉丝群，使偶像取悦粉丝，从而对偶像产生制约作用。这些乱象需要整治也值得深思。

新闻晨报：现在有一个非常迫切的问题，对于粉丝的非理性，我们如何进行引导？

毛时安：从社会教育的角度来反思，粉丝的非理性需要社会引导。我们应该进一步加强基础教育和人生教育中的审美教育，就是对于真善美、假丑恶的辨别能力的教育，就是健康健全的人格和素质教育。其实审美教育，不仅关乎艺术和美，也关乎一个民族的想象力和创造力。当下一定程度上缺少从教材到教师，如春风化雨润物无声、完整而有效的审美教育。冰冻三尺，非一日之寒。这是一项需要社会广泛参与，长时段才能完成的艰苦事业。

总之，这是一项系统工程，需要艺术家、明星、粉丝、经纪公司、网站等以及教育界和社会方方面面的共同参与共同努力，为文艺的健康繁荣，打造一片天朗气清的文艺生态。

明星和平台都要负社会责任

新闻晨报：我们看到，最近不少明星在进行公开道歉之后，粉丝似乎对自己钟爱的偶像明星的不当言行甚至违法行为表现出一种特别的宽容，那么，明星如何承担起社会责任？

毛时安：作为一种文化存在的明星，尤其是今天的“流量明星”，具有特别的社会价值。是时代造就了明星，明星是时代的产物，是时代和时代提供的宽松活跃的文化环境成就了他们的荣耀和星光。特别是“流量明星”要清晰认识到，作为一呼百应的公众人物，其一举一动对于粉丝审美趣味和人生价值可能有着自己都未曾意识到的深刻而潜在的引导作用。如何以自己的艺术和生命、生活形态，承担满足广大粉丝的艺术和精神期待？信息时代的明星，必须承担起回馈时代的更为重大的影响公众的社会责任。一个高度物质化的现代社会充满了各种诱惑，更何况在文艺这个可以产生名利的场域，突如其来的喝彩和辉煌，很容易迷失自我。无尽的诱惑像铺着鲜花的陷阱吸引着明星们。30岁的吴亦凡是15个品牌的代言人，代言产品从一线奢侈品牌、高档轿车、名贵化妆品，到大众食品、微信视频等。张哲瀚代言26个商务项目。“流量明星”面对如此巨大诱惑确实需要时时警惕自己走向反面，加强自身的价值建设和人格定力。

新闻晨报：明星为大量品牌进行代言，这背后其实有巨大的商业利益；有人认为，“饭圈”对偶像的崇拜已经变成商业需求，而不是心灵需求。那么，怎么看待资本在这其中起到的作用？

毛时安：“饭圈”乱象的背后，我们不难看见资本运作的无形之手，即明星经纪公司借助网络平台，以及微信、微博，特别是手机终端等现代传媒，为套牢自己签约的高颜值高流量高人气明星而不惜重金不择手段，以巨大投入在幕后组织、运作，从而获取人气、资金的高额回报。所以，从表面看是“流量明星”面对着粉丝的裹挟，而其背后则是利益驱动的资本裹挟。他们唯利是图，而且名利双收。布尔迪厄早些年在谈到电视的另一面时特别指出，其具有强有力的煽动性和情绪效果。它可以制造显示，控制受众对事物的理解，并达到特定的目标。而现在的经纪公司和网站，与当年电视相比，无论受众之广、传播之快，还是影响之大，已经远超电视，完全不可同日而语。在“流量明星”的“造星”过程中，经纪公司、有关网站等往往呼风唤雨，追逐利益，而忘记应该努力把输出端的质量，产生良好的正面效应的社会责任。

新闻晨报：明星输出方式依赖于平台，在当下对平台的作用怎么看？是否应该加强对平台的管理，健全相关的法律法规？

毛时安：以前，对于演员和明星而言，要想出名，要靠舞台，要靠银幕（电影），要靠荧屏（电视）。现在呢，这种情况发生了变化，今天的平台就是从前的舞台，荧屏和银幕。但是平台因为借助了网络，借助了各种现代化传媒手段，所以虽然平台是虚拟的，但是他对一个艺术家，对一个人成为明星起着推波助澜的作用。

所以平台在推介明星名人的时候，也负有一定的社会责任，要对明星和名人的情况做一个比较周详的、对社会负责任的了解。同时，因为平台具有呼风唤雨和推波助澜的巨大作用，所以平台也要慎言谨言。



制图/潘文健

物资回收

高价收旧书画银元家具

大正堂高价收旧瓷器、玉器佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子、竹木牙雕、古纸币、旧箱子、像章、小人书、旧旗袍等免费上门估价
南昌路611号近襄阳南路
太原路327号仕宝堂
52733361 13564330778

物资回收

为民调剂

本店以雄厚的实力，收购旧红(白)木家具、新旧字画、名人信札、旧书碑帖、连环画、邮票、钱币、像章、旧瓷、旧玉、紫砂、竹木牙雕、文房用品、及其它古玩杂件、名贵酒类、阿胶、工艺品等。
徐汇区宛平路255号(近肇家浜路)
63232582 13701722984 沙先生

知名 绿洲 口碑好 成功率高
地址：九江路619号1366室 注册号：3101300212588
由高级婚介师董老师全程服务到满意
C5044 可家访住丁香花园海归女医生 67岁 丧偶无孩先夫工厂留下丰厚资产和多套房 87岁内男速婚(女付)63337606
C5045 可家访董事长遗孀党员女护士长退休 77岁丧偶未育有多套房(电梯)号 87岁内男(女付)53833358
C5046 急寻共同管理男美丽女总 57岁 丧偶无孩资产雄厚开机械厂真心寻 77岁内男帮我(女付)63337606
C5047 美丽空姐退役再经商女 37岁未婚父母亡留下工厂资产雄厚真心寻 年龄大男帮我(女付)53833358
C5048 可家访住淮海路公务员女退休 71岁丧偶无孩有多套房号 87岁内无房男(女付)63337606

综合分类

(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告

投放热线：22895373

虹口区四川北路1688号黄金旺铺招租，19664平方，大小可以分割，行业不限，价格面谈。卢经理 15221800853
周经理 18521537979 虹乾泰

知名 圆缘苑 口碑好 成功率高
地址：黄浦区云南南路180号508室潘云大厦(王老师)
肤白显年轻的医学教授 72岁 丧偶未育父母亡无亲人有房独居 4/2厅房急寻 90岁内健康男士过二人世界 13524180951
女护士长退休女 69岁 丧偶未育 年轻男相配有房独居淮海路洋房里富有的孤独急寻 90岁内健康男士过二人世界 13524180951
漂亮女 47岁未婚在餐馆工作多年由于在感情上受挫至今婚姻未能解决有2套住房急寻 年长的过日子的真心的速婚 13524180951