

“美业百科”网站充满虚假信息 记者杜撰身份也获“百度搜索展现”

799元将虚构人物包装成“明星造型师”

新闻 从现象到真相
欢迎拨打:63529999见习记者 姚沁艺
实习生 杨嘉琦

前不久，静安区吴江路上出现了一群打着“明星造型师到访、急需邀请嘉宾充人气”的幌子，在街头拉客的男男女女。他们贴身跟着独行的年轻女性们反复推销，承诺免费进行造型设计，进店后却用各种话术诱导顾客消费。

不少被诱导消费的女孩表示，之所以会相信，是因为街头拉客人员推介的“明星造型师”，均能在一个叫做“美业百科”的网站上找到人物介绍。记者调查发现，这个所谓的“美业百科”网站充斥着虚假信息，只要花799元就能轻而易举地将一名虚构人物包装成所谓的“新锐造型师”……

照片雷同的“明星造型师”

几个月前的一天晚上，小雪（化名）在吴江路突然被一名自称造型工作室工作人员的男子拉住，以店内来了“明星造型师”，可免费设计造型为由，请小雪去体验。该拉客男表示，这名造型师和多位明星有合作，还在某节目当过嘉宾，他的信息在网上都能搜得到，“不信你百度搜一下‘林某’这个名字”。

“我一搜，还真能搜得到。”小雪表示，通过百度搜索关键词“林某”，她找到了排名前列的一个名叫“美业百科”的网站，点开链接，林某的“美业百科信息”赫然出现。

在林某的“美业百科”页面上，“认证”二字醒目地注释在他的名字旁边，其“美业百科”信息显示，林某担任过多部影视作品的高级客座讲师，还是多位明星的御用造型师，作品经常刊登于各类时尚主流杂志。为了证明林某确实给多位明星做过造型，该美业百科页面还展示了几张林某和明星的合照。

放下戒心的小雪随后跟随拉客男进入中创大厦13楼一家造型工作室，随后稀里糊涂地花了数千元。“就是这个人！”和小雪一样，一个多月前，晓西（化名）也在吴江路上被拉进了中创大厦同一家店，花费数百元才得以脱身。

最近，晓西无意中点开了“美业百科”，在该网站收录的词条中，一眼看到了为自己服务的所谓“明星造型师”——木某，当初这名造型师给她展示的和明星的合影，也在这个人的“美业百科”页面里出现了。

然而，事后小雪却发现，给自己剪发的造型师林某在“美业百科”页面中展示的同某女星的合影，和晓西遇到的木某在“美业百科”中所展示的一张合影高度相似。仔细比对后可以发现，这两张图片除了造型师不同，其余画面完全一致。

令人哭笑不得的是，记者翻阅该网站其他“美业百科”信息时，发现一名李姓“化妆造型师”发布的明星合影，也和林某、木某与女星合



木某“美业百科”页面展示的和明星合影，同林某的高度雷同。



林某“美业百科”页面展示的和明星合影



“美业百科”上一名李姓“化妆造型师”发布的和明星合影，同林某、木某的高度雷同。

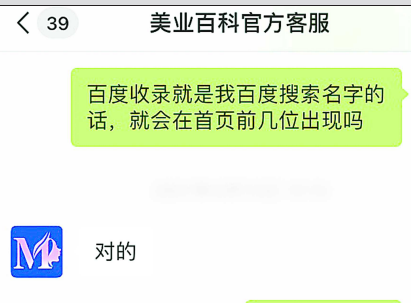


美业百科平台由来？造型设计师化妆师百科全书

发表于 2021-03-17 15:52

一、什么是美业百科？美业百科，是一个基于移动互联网帮助大众美业人实现个人品牌影响力拓展和曝光的平台，创办于2016年，至今已帮助全国近1000名美业人登上百度，成为中国美业具有杰出影响力的名师大咖。众所周知，名人、公众人物、明星都有自己的百科词条（如百度百科），在创建个人百科信息词条时，百度官方规定：人物百科必须是知名人物、公众人物，并且具有一定影响力的人物才可以拥有自己的百科词条。而这一规定让中国的很多美业人望尘莫及。美业百科的出现，降低了人物百科词条收录门槛，它以百度搜索引擎为依托，真正意义上让中国的每一个美业人都能登上百度，扩大自己的个人品牌影响力，帮助全国美业工作室、个人店铺、培训机构实现流量的转化和品牌口碑的塑造。来自美业百科：www.meiyedashi.cn

“美业百科”的相关介绍



记者与“美业百科”客服的微信对话

影照高度相似。

记者注意到，不仅是上海，其他城市也有类似的理发店拉客套路出现。有网友曾在微信公号发帖爆料，她在深圳遇到类似套路时，推销人员给她展示的“明星造型师”页面，同样来自“美业百科”。

这名刘姓“造型师”的“美业百科”页面显示，其曾参加过“2012 禧特杯模特大赛”，但发帖人却发现，根本查不到该项比赛的相关信息。

虚构人物成“新锐造型师”

记者打开“美业百科”网站发现，该网站在醒目位置标注：“中国美业百科，是国内美业最具权威性的一个行业平台……是中国最大的美业门户网站。”该网站首页还发布了不少大众所熟知的化妆师、造型师的美业百科信息，页面底部则显示了网站备案号及“官网认证”“安全网站”等标识，乍一看，确实像一个权威的行业百科平台。

记者又在该网站发现了一则广告。该广告显示，“美业百科”是“国内首个美业个人品牌信息推广平台”，提供“私人订制服务、高品质制作、低门槛收录，百度收录率100%”。宣传页面还显示，“百度官方规定：人物百科必须是知名人物、公众人物，并且具有一定影响力的人物才可以拥有自己的百科词条。而这一规定让中国的很多美业人望尘莫及。美业百科的出现，降低了人物百科词条收录门槛，它以百度搜索引擎为依托，真正意义上让中国的每一个美业人都能登上百度。”

通过添加提示页面所示的微信号，记者和一个叫“美业百科客服”的个人微信账号取得了联系。客服称，如要投稿，需“先把资料发来”。于是，记者通过软件将自己进行了“性别转换”（即把女性换成了男性），化名为许某某，随意写了几行从业经历、获得荣誉等。事实上，连记者本人也不知道这些杜撰的奖项是否存在。

记者本以为资料会被客服打回，或者要求出示相关证明，但没想

到，客服竟爽快地回复：“799。”记者很快“领悟”到，这个799应该是指需要支付的金额。

见记者有所疑问，客服解释，799元包含“你的资料编辑、排版，美业百科官方加V发布，百度收录”。在所购买的展示期内，能保证在百度搜索名字时，在前几位显示这个百科页面链接，展示期为5年，因为“1年的不稳定，老是掉，现在都（是）5年起步”。

当记者问及个别“老师”的明星合影是从哪里提供时，该客服透露，是投稿人自行提供的。

记者提到，购买这个服务是否能提供协议和发票时，该客服称，“有协议，没发票”。但当记者表示是否能先看看协议内容或先签协议时，客服回避了这一问题，只是表示“付款微信直接转账就行”。

记者转账5分钟后，客服发来一份“协议”，说是协议，其实只是一份《美业百科创建及服务通知》。《通知》称，“今收到美业百科制作排版名额一份，价格799，可获得服务为：获得百度收录展示；美业百科金牌编辑，为您编辑撰写百科信息；快速开通美业百科大V认证权限。”

此外，该《通知》还备注：“美业百科创建后五年有效、免费更新，只收取初次编辑上线审核费799元。免除百度搜索推广费。”通知落款为“美业百科”，此外通知底部还有一句广告语：“美业百科：造型师、中国权威艺人百科全书平台！”

转账10分钟后，客服发来一张用记者“性别转换”照片制作而成的所谓“专属二维码展示”，记者扫码成功打开了自己的“美业百科”页面。除记者发给客服的内容，“金牌编辑”还“贴心”地为记者在“相关相

册”一栏添加了一些美发造型图片。

过了3天，果然如网站宣传的一样，记者在百度搜索这位化名为许某某的“性别转换”的自己时，成功在搜索页面前列看到了“美业百科”的展示页面。

微信收款人疑系法定代表人

“美业百科”背后，究竟是何人在操作？为何付费就能登上网站？

记者通过该网站备案号，查到了该网站主办单位为“西安纽橙企业文化传播有限公司”，该公司工商信息显示，其经营范围包括企业营销策划，广告的设计、制作、代理、发布（须经审核的项目除外）等。

日前，记者致电西安纽橙企业文化传播有限公司，询问“美业百科”的相关情况。该公司工作人员表示，“美业百科”是一个给“底下的代理”挂靠的网站，实际运营者不是该公司的人，网页上的客服微信号，也“不是我们的号，我们不做这些的”。

该工作人员称，“美业百科”内容是自主投稿，投稿者把资料、相关资格证发到相应邮箱，如果没有侵权就可以免费自主编辑内容。

当记者追问，要想登上“美业百科”需要收费799元时，该工作人员解释，对于“代理”是免费的，但“不知道底下是咋搞的”。

那么，“美业百科”的客服微信号背后究竟是谁呢？真的和这家公司无关吗？记者试图通过微信申请转账电子凭证，但微信要求，必须输入对方姓名进行验证。记者抱着试一试的想法，输入了西安纽橙企业文化传播有限公司法定代表人的姓名，没想到，竟然申请成功了。这意味着，凭证所显示的收款方姓名，很可能正是该公司法定代表人。

【律师观点】

“美业百科”信息已属于广告

付费就能刊登，所谓的“美业百科”信息，究竟是什么性质？如果发布虚假信息，又该承担什么责任？上海信昌律师事务所高级合伙人蒋振伟律师认为，根据《广告法》的规定，商品经营者或者服务提供者通过一定媒介和形式直接或间接地介绍自己所推销的商品或者服务的商业广告活动，适用本法。因此，这类信息已经属于广告。

蒋振伟认为，这个网站如果只是发布信息，那么就是广告发布者，如果在发布的同时，还有广告设计、制作、代理服务的，那么这个网站还将兼有广告经营者的地位，要承担广告发布者和广告经营者的法律责任。

同时，《广告法》规定，广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的，构成虚假广告。发布虚假广告，欺骗、误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任。

广告经营者、广告发布者不能提供广告主的真实名称、地址和有效联系方式的，消费者可以要求广告经营者、广告发布者先行赔偿。

对于“明星造型师”在百科页面发布了疑似P图（伪造图片）的女明星合影，蒋振伟认为，根据《广告法》第三十三条，广告主或者广告经营者在广告中使用他人名义或者形象的，应当事先取得其书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义或者形象的，应当事先取得其监护人的书面同意，“如果未经明星同意使用了明星的肖像，还将涉及肖像侵权”。