



与屏幕相对的不同社群的社交

通过弹幕文化,同气相求

晨报记者 钱鑫 实习生 赵莹

二次元看网络剧,真的有些不同,他们喜欢边看边耍。

屏幕上方,黑压压的一片弹幕,他们在弹幕中即时发表自己在观看视频过程中即刻的看法、感受和评论,内容从崇拜、感叹、喜悦、剧透,到不解、调侃、吐槽,其中包含了许多弹幕文化的暗语行话。

有很多年轻人甚至坦言,看弹幕成为了他们看网剧的一大乐趣。如果你不懂年轻人的弹幕文化,或许,你就不够了解他们。



Z世代调查

■是足不出户的社群 显示存在感的独特方式

“弹幕”一词最初的意思是指炮火射击过于密集,以至于像一块幕布一样,为军事术语,也经常被用在弹幕射击游戏中。在传播领域中指的是用户在观看视频的时候,在视频画面上以字幕的形式发布的评论。

弹幕发源于日本网络文化,由niconico网站首先推出。这个网站的主要用户是所谓的“御宅族”,屏幕上密密麻麻的字符,是一个足不出户的社群显示存在感的方式。

隐居于某一个寓所,仅仅与屏幕相对。但是,他们上传的字符同声相应,同气相求。

■弹幕是他们的一块精神自留地

相比其他主流视频网站,bilibili 哔哩哔哩(B站)的目标用户群更年轻。他们的典型需求和特征对二次元内容有强烈需求,注重个性与表达、有较强的交流和表达欲望、有大量闲暇时间。通过弹幕,他们希望能感受到与兴趣相投的人在同一个圈子做同一件事、能对好玩的视频内容进行吐槽,并且和大家分享、表达自己对于某个事物的爱好与执着。

B站的文化俨然已经成为了一个小型的文化圈,这一种文化或许年轻人的自我标榜,又或是年轻人的理念信仰,总之它不容许其他人“侵犯”,这其中包括被视为外来者的人。B站长期以来孕育的独特环境,为年轻人提供了一片属于自己的“自留地”。

更年轻的思维、更活跃的特性都为弹幕文化这一网络亚文化的出现提供了天然的土壤。这些年轻人用B站的特殊文化区隔“圈内人”和“圈外人”,建立一系列的准入机制,这使得一般人如果真的想要融入圈内,不经过一段时间的学习和观察恐怕很难做到。

■看弹幕比看剧情还有趣

你不是一个人在看——这就是弹幕网站的存在感。它形成了新的“抱团”观看模式,也真正实现了无时空距离的社交。有网友表示,弹幕简直比剧情还有趣。看似简单的寥寥几句弹幕,却也是无数观众在那一刻最想要传达的感想。如果说中年人使用社交平台更多是进行一种信息交换,希望社交平台简洁有序,那么年轻人的社交平台则更加丰富有趣。

当下年轻人正在通过信息技术展现自身独特的社交属性,正是如此才会有弹幕文化、各种缩略语的出现。同时借助网络,这种交流

又充满了各种槽点笑点,甚至只有御宅族才能看懂的语言,通过文字传播与画面传播形成了一种独特的文化。

■即时发表自己的看法和感受

弹幕更倾向发表自己在观看视频过程中,即刻的看法和感受,表述形式短小精悍,往往限于一两句话,甚至一个词,令人瞩目的是现场、此刻与交互性的狂欢气氛,而不是严肃的反思与真知灼见,相比点赞、评论、转发等方式,弹幕的“共时性”打破了观众之间地域、时间、空间的限制,满足了年轻观众在特定时刻的及时互动与社交需求。

即时评论的内容五花八门,从崇拜、感叹、喜悦、剧透,到不解、调侃、吐槽,其中包含了许多弹幕文化的暗语行话,尤其是在B站为年轻人聚集地,看懂了弹幕也就看懂了当代年轻人流行文化。

■不同的up主有不同的弹幕语言

弹幕很容易产生一种从众文化,即大家打同样文案的一段弹幕。像一种暗号或口号,可以产生一种向心的凝聚力,在观感上,当视频的观看者或视频的创作者,看到一波相同的弹幕刷过来,会让他们产生自豪感,而这种行为是评论很难做到的。

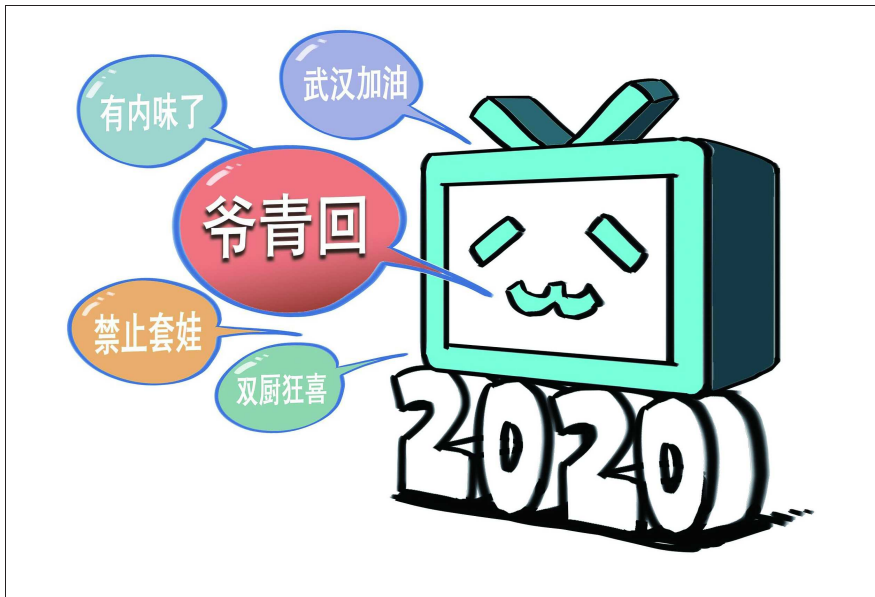
弹幕可以增加用户间的凝聚力和归属感。B站作为弹幕的先驱者,不同的up主和他/她的粉丝之间,会有一些属于他们自己的弹幕语言,产生一些专属的弹幕语言和词汇,这可以形成一种内向文化。

如果你是第一次看这位up主视频的人,你看到这些弹幕可能会懵,不知道他们在说什么,而只有属于这个群体的人才知道这些梗是什么意思,是怎么来的;大家会乐此不疲的使用这些独特的弹幕语言,增加群体归属感。

■多种弹幕功能不同

对一些科技产品制作历程、专业的新的武器、技能设定、专业术语等,科普弹幕能为新观众提供良好追番环境;翻译弹幕:有的国外的网剧或者歌曲,如果字幕组未能加上剧情或者歌词翻译,翻译弹幕既是你大显身手的地方,同时也成为了他人的翻译党。

此外,还有“不喜欢**的勿入”之类的毒点等提醒弹幕预警弹幕,可以让观者把握程度,不要引战;一些历史正剧的历史错误,科普番剧的常识错误,翻译错误,一些纠错弹幕,可以让大家能掌握正确的常识。但纠错前,你



/视觉中国

应该要对需要纠错的方面有足够的了解。

细节彩蛋提醒弹幕,很多时候可以带给观众惊喜。比如日本热血动漫《JOJO的奇妙冒险之星尘斗士》最后几集中,拥有冷静判断力和强大正义感的高中生空条承太郎为了拯救自己的母亲荷莉,与迪奥DIO对决互殴,此时弹幕上从左刷刷拉拉,从右刷刷木木木,两人打完,弹幕正好飘完,这使剧情的燃度更上一层楼。

■弹幕没有之前那么优质了

网友们表示:“说实话,以前的弹幕是真的神仙一般,现在也有很多好玩的弹幕,但引战的太多了。以前的科普弹幕真的是我都愿意一下一下地暂停去看,现在还有人在B站看番开弹幕吗?”

确实,随着B站的不断发展,B站不再是小众的acg(动画、漫画、游戏)爱好者聚集地。如今B站包含着各个圈子的人,但人多代表素质层次不齐,各种观点众多,无需辩解,B站弹幕没有以前那么优质了。

“记得我入站那会全是一些高级弹幕,现在根本找不到了。我记得还有拼成各种人物形象的弹幕,虽然卡得要死。”

“高级弹幕太费肝了。我肝完一首歌就是

不想肝了(肝完一首歌的意思是,要在一首歌里加上高级弹幕,非常复杂,要花很长时间和精力,类似于熬夜加班一样,很伤肝),每一首歌还要对节奏,弄创意的弹幕,还会被刷掉。”

或许B站的弹幕真的变味了,或许弹幕刷梗,低龄化也越来越严重了。弹幕刷梗指的是那种碰到番剧,无论优良与否,第一集开始都是无脑的“发现宝藏”,这是极其容易误导观众,刷多的同时令人厌烦。

还有剧透,剧透在任何情况下对于在乎的人来书都是令人抓狂的存在,某些原著小说或漫画优越党打着评判动画“不经意”的剧透现象尤其突出。当然还有更令人不适的引战弹幕比如地域黑,人身攻击等。对动漫的批判其实更应该放在评论区,同时应该有理有据,毕竟有可能你批判的动漫有可能有人喜欢。

弹幕文化本就是B站的特色,总有人可以说到其他点上的,不是“有没有在弹幕里对线”,也不是“恶心人的弹幕乱刷”而是可以看到组成各种能与画面组合或者是衬托画面的弹幕,这才是弹幕文化的精髓所在。而现在弹幕成了某些人随心所欲表达自己意见的工具,而不再是一种艺术,也没有多少人再愿意费心费力去做那种令人感到震撼的弹幕了,这才是弹幕文化逐渐消失的原因。

弹幕文化,是一种拒绝深度思考的“浅文化”

如何营造一个好的弹幕文化氛围从而打造更好的社区体验并增加用户黏性,是每个视频平台都在考虑的问题。

虽然根据业务的不同,战略方向的差异,侧重点会有不同;比如B站,在新用户体验阶段:用户刚开始使用弹幕功能前,需要完成100道题,达标的用户才可以使用弹幕、评论等功能。100道题并不是个小数字,通过这种增加账号开通成本的方式,保证账号的质量,一定程度上减少了水军、刷号、僵尸账号、引战等行为。

另一方面在发弹幕前,通过做题,对用户进行弹幕礼仪教育,提高弹幕质量,净化社区环境,从而营造更好的社区氛围。

说到底,弹幕为年轻人提供了一种特别的文化表达方式和新型的消遣娱乐形式,人们也可以从弹幕文化中进一步地了解当代年轻人日趋多样化的情感需要和价值诉求,但是我们要知道,弹幕文化就其本质而言,是一种拒绝深度思考的“浅文化”。大量弹幕飞过屏幕,严重干扰了剧情和节目内容,分散了用户的注意力,让用户无法冷静地思考节目内容。而当大部分用户都沉溺于弹幕而不愿意冷静地观看和思考时,这个社会的文化毫无疑问是令人担忧的。而吸引最初一批B站忠实用户聚集的重要原因——高级弹幕逐渐消失或可说无人再肝的现象也是弹幕文化逐渐消失的原因。